

**TURISTIČKA ZAJEDNICA VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE**  
Turistički ured, Trg Ljudevita Patačića 1, 33000 Virovitica  
Tel./Fax. 033 726 069; e-mail: [ured@tzvpz.hr](mailto:ured@tzvpz.hr); web: [www.tzvpz.hr](http://www.tzvpz.hr)

---

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE  
ZA 2017. GODINU  
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

---

**Virovitica, siječanj - veljača 2018.**

## **A. Uvodne napomene**

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije djeluje od 17. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o Hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta te smjernicama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača – Virovitičko-podravske županije.

Članice Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su turističke zajednice u gradovima Virovitici, Slatini, Orahovici, te u općinama Pitomača, Čačinci i Suhopolje. Turistički uredi ustrojani su u Virovitici, Slatini, Čačincima i Pitomači.

Skupština Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima dva zaposlena djelatnika – direktoricu ureda i pomoćnika direktorice. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove izdvojena su iz Proračuna Virovitičko-podravske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije tijekom 2017. godine ugovorom je povjereno tvrtki Poduzetnički inkubator Virovitičko-podravske županije d.o.o. iz Virovitice.

## **B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice**

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, te Master planom turizma Virovitičko-podravske županije. Osnovne zadaće turističke zajednice županije jesu:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,

- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske,
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

### **C. Financiranje turističkih zajednica**

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu i sl.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i redovna su pojava u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

### **D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije tijekom 2017. godine**

#### **1. DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing)**

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, ima dva djelatnika – direktoricu Martinu Jakelić i pomoćnika direktorice Josipa Micolčića. Direktorica Turističkog ureda se od 15. 05.

2017. godine nalazi na porodiljnom dopustu, a pomoćniku direktorice dana je punomoć za zastupanje Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. U Turističkom uredu se od 12. 12. 2017. godine provodi Program stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa za radno mjesto stručni suradnik za turizam u kojem sudjeluje Luka Sabo. Djelatnici Turističkog ureda obavljali su sve stručne, promotivne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke, te ostale Statutom i Zakonom predviđene poslove. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi tijekom 2017. godine bili su ugovorno povjereni knjigovodstvenom servisu.

Tijekom 2017. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz elaborata, projektnih kandidatura, analiza, osvrta, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih, statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu niza povjerenstava, komisija i ostalih radnih tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2017. godine asistirali pri izradi projektnih kandidatura na različite javne pozive nizu subjekata iz turističkih i s turizmom povezanih djelatnosti sa područja Virovitičko-podravske županije.

Tijekom dnevnih konzultacija, dogovora i usuglašavanja djelatnici Turističkog ureda uspješno su koordinirali niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadaća turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije, odnosno ka oblikovanju turističkog proizvoda i obogaćenju turističke ponude.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2017. godine ostvarili intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Virovitičko-podravske županije, uključujući i poslove na dnevnom ažuriranju web stranica i aplikacije za mobilne uređaje Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije.

Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području Virovitičko-podravske županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

**Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2017. godinu**

<b>Turistička zajednica</b>	<b>Turistička članarina</b>	<b>Boravišna pristojba</b>	<b>Broj ostvarenih noćenja</b>	<b>Ukupno</b>
<b>TZ grada Virovitice</b>	<b>43.618,35</b> (45,49 %)	<b>3.378,79</b> (10,72 %)	<b>7936</b> (29,42 %)	<b>46.997,14</b> (36,89 %)
<b>TZ grada Slatine</b>	<b>24.362,26</b> (25,41 %)	<b>4.845,27</b> (15,38 %)	<b>3564</b> (13,21 %)	<b>29.207,53</b> (22,93 %)
<b>TZ općine Pitomača</b>	<b>15.382,95</b> (16,04 %)	<b>2.021,49</b> (6,41 %)	<b>2017</b> (7,47 %)	<b>17.404,44</b> (13,66 %)
<b>TZ grada Orahovice</b>	<b>11.098,03</b> (11,57 %)	<b>2.394,55</b> (7,60 %)	<b>3086</b> (11,44 %)	<b>13.492,58</b> (10,59 %)
<b>TZ općine Čačinci</b>	<b>1.394,52</b> (1,45 %)	<b>1.919,44</b> (6,09 %)	<b>2049</b> (7,59 %)	<b>3.313,96</b> (2,60 %)
<b>TZ općine Suhopolje</b>	<b>13,43</b> (0,014 %)	-	-	<b>13,43</b> (0,010 %)
<b>Ostala područja * - zbirno</b>	-	<b>16.945,60</b> (53,78 %)	<b>8325</b> (30,86 %)	<b>16.945,60</b> (13,30 %)
<b>Ukupno:</b>	<b>95.869,54</b>	<b>31.505,14</b>	<b>26977</b>	<b>127.374,68</b>

\* Ostala područja – područja na kojima nisu osnovane turističke zajednice (Sopje, Špišić Bukovica, Voćin, Lukač, Čađavica, Zdenci, Gradina)

Tijekom 2017. godine u registriranim smještajnim objektima na području Virovitičko-podravske županije ostvareno je 12512 dolazaka (8190 domaći gosti; 4322 strani gosti) i 26977 noćenja (17026 domaći gosti; 9951 strani gosti). U odnosu na 2016. godinu povećanje broja dolazaka iznosi 14,83 %, a povećanje broja noćenja 2,84%. (Izračun je napravljen bez pokazatelja turističkog prometa ostvarenog u smještajnim objektima tvrtke CDP d.o.o. u Orahovici u 2016. godini jer je tvrtka na turističkom tržištu djelovala tek približno 7 mjeseci.)

Osim navedenih aktivnosti, djelatnici Turističkog ureda obavljali su i niz ostalih administrativnih, tehničkih i koordinacijskih poslova, pogotovo na razini koordinacije aktivnosti sa sustavom turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije. Turistički ured je dnevno vršio i distribuciju turističkih i svih s turizmom povezanih informacija, koje se odnose na područje na kojem djelujemo.

Sva tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su tijekom 2017. godine obavljala svoje zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. Održana je jedna sjednica Skupštine, dvije sjednice Turističkog vijeća i jedna sjednica Nadzornog odbora.

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **2.1. Organizacija događanja / potpora događanjima**

Manifestacije predstavljaju tematske događaje zasnovane na tradiciji, povijesti, folkloru, običajima, materijalnoj, nematerijalnoj i prirodnoj baštini, gospodarskim značajkama, sportsko-rekreativnim sadržajima, kulturi hrane i pića i sl. Karakter manifestacija varira od revijalnog, natjecateljskog, kulturnog, zabavnog, umjetničkog, gastronomskog, enološkog, gospodarskog, ekološkog, edukativnog, promotivnog, dramskog, literarnog, likovnog, komemorativnog, obljetničkog, religijskog, do sportskog i rekreativnog. Tradicija manifestacija je duga tako da se neki programi redovito odvijaju i više od dvadesetak godina, te su tako postali 'pozitivni sinonimi' i 'ugodne asocijacije' za područja u kojima se odvijaju. Manifestacije su namijenjene svim profilima publike i, u pravilu, privlače velik broj posjetitelja. Organizatori manifestacija su različite institucije, ustanove, tvrtke, udruge i naročito turističke zajednice, koje osim uloge organizatora, suorganizatora ili pokrovitelja, u pravilu, nositeljima programa pružaju svu ostalu pomoć i podršku. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom 2017. godine ovakve turističke sadržaje provodila i podupirala u ulogama organizatora, suorganizatora i pokrovitelja te marketinškim potporama.

TZ Virovitičko-podravske županije je u ulozi organizatora sudjelovala u organizaciji sajmova 'Viroexpo' i 'Agroexpo'.

Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede održan je u terminu od 24. – 26. veljače 2017., a TZVPŽ je bila zadužena za organizaciju i provedbu trodnevnih promotivno – zabavno – glazbenih sadržaja pod nazivom sajamski 'Program plus'. Raznorodan i dinamičan program realiziran je prema planiranom rasporedu i privukao je znatan broj publike i posjetitelja.

Sajam agro proizvoda i opreme 'Agreexpo' održan je 16. rujna 2017. u formi jednodnevnog izlagačkog programa.

TZ Virovitičko-podravske županije je zajedno s Klubom za ekspedicionizam i sport 'Keks', a uz potporu Virovitičko-podravske županije, Razvojne agencije 'Vidra' te više sponzora, uspješno organizirala 2. Panonsko – bilogorski rekreativni MTB maraton na kojem je sudjelovalo stotinjak biciklista.

### **2.2. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a**

Tijekom 2017. godine nastavljena je suradnja s nizom turističkih agencija s ciljem uključenja ponude i sadržaja sa našeg područja u njihove prodajne programe. Za agencije su oblikovani prijedlozi itinerera, koji su popraćeni tematskim tekstovima i fotografijama u svrhu izrade kataloga za nastupe na turističkom tržištu.

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma 'destinacijska menadžment organizacija', a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja

destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica, a osim njih tijekom 2017. godine još se nekoliko čimbenika ozbiljno i uspješno bavilo kreiranjem sadržaja i ponude na destinaciji. Izdvajamo plodnu i intenzivnu suradnju na kreiranju i plasiranju novih proizvoda s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, Župnim uredom u Voćinu – Svetištem Gospe Voćinske, Zavičajnim muzejom Slatina i Parkom prirode Papuk.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom 2017. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom s nositeljima ponude i sadržaja te turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije ali i na razini regije Istočna Hrvatska, djelovanje i aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. Kompleksnim procesima 'dizajniranja vrijednosti' i upravljanja destinacijom, te svim aktivnim sudionicima unutar njih pristupali smo s maksimalnom pažnjom. U taj proces uključili smo i partnere iz javnog i privatnog sektora koji posjeduju različite razine iskustava, te smo posebnu pozornost obratili na informiranost i edukaciju sudionika procesa.

### **2.3. Aktivnosti na provedbi turističkih projekata koji se sufinanciraju sredstvima Europske Unije**

#### **Centar za posjetitelje - Dvorac Janković, Suhopolje**

Projekt 'Centar za posjetitelje – Dvorac Janković' provodi Virovitičko-podravska županija u suradnji s projektnim partnerima: Agencijom za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije - VIDRA, Općinom Suhopolje, Gradskim muzejom Virovitica i Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije. Opći cilj projekta je integriranim razvojnim programom temeljenim na obnovi kulturne baštine, kroz integraciju različitih komponenti i aktivnosti, doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kulturnom baštinom i održivom razvoju u Virovitičko-podravskoj županiji, a dovršetkom projekta, odnosno rekonstrukcijom dvorca, ovaj kraj će dobiti suvremeni moderni, multimedijalni izložbeni prostor koji će objединiti turističke, prirodne, kulturne, umjetničke, materijalne i nematerijalne znamenitosti i baštinu Virovitičko-podravske županije. Projekt se sufinancira sredstvima iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi gotovo 40 milijuna kuna od čega su 33,5 milijuna bespovratna sredstva Europske unije. Projekt je započeo 01. kolovoza 2016. , a predviđeni termin dovršetka je 01. veljače 2019. godine.

#### **Integrirani razvojni program Virovitice '5 do 12 za Dvorac', Virovitica**

Integrirani razvojni program Virovitice '5 do 12 za Dvorac' je projekt obnove kulturne baštine (Dvorac Pejačević i Gradskog parka Virovitica) i unaprjeđenje upravljanja kulturnom baštinom doprinosi razvoju i razvojnom potencijalu kontinentalnog turizma te stvaranju boljih socio-ekonomskih uvjeta na lokalnoj i regionalnoj razini. Osnovna tematika projekta je DRVO. Novi muzejski koncept bit će baziran na temi drveta - uzevši u obzir bogatu kulturnu, ekonomsku, prirodnu, pa i društvenu povijest koju

drvo ima na ovom geografskom području. Prijavitelj projekta je Grad Virovitica, dok su partneri projekta: Turistička zajednica grada Virovitice, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Drvni klaster Virovitičko-podravske županije i Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije. Trajanje projekta procijenjeno je na trideset i šest mjeseci, odnosno, od kolovoza 2016. godine do kolovoza 2019. godine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 81.439.871,46 kn, od čega 66.659.100,04 kn predstavlja iznos sufinanciranja od strane Europske Unije.

## **Mađarsko – hrvatske vinske priče II, Orahovica**

Nositelj projekta 'Mađarsko-hrvatske vinske priče II je Grad Orahovica, a partneri na njegovoj provedbi su Grad Villany i Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije. Ovaj projekt sufinanciran je sredstvima iz Programa INTERREG V-A Mađarska – Hrvatska 2014.-2020., a njegova ukupna vrijednost je 926.096,50 eura, od čega je udio EU-a 85 %, a preostalih 15 % podnose nositelji partneri. Cilj projekta je njegovanje kulture baštine kroz zajedničke vinske manifestacije, radionice i kroz unaprjeđenje javne infrastrukture kojom bi se obogatila turistička ponuda prekograničnog područja kojeg pokriva projekt. Važno je povezati ove kulturno slične regije kako bi se stvorio održivi turistički proizvod i ostvario bolji razvoj turizma u regiji. Projekt će rezultirati s ukupno 291,80 m<sup>2</sup> prostora za korištenje nakon rekonstrukcije posjetiteljskog centra u Orahovici, 1953,79 m<sup>2</sup> rekonstruiranog javnog trga u Villanyu (1286 m<sup>2</sup> + 667,79 m<sup>2</sup>), 4 nova inovativna turistička proizvoda, 4 događaja najbolje prakse koja su replicirana i nadograđena, a bazirana na prijašnjim iskustvima. Odrađena 2 trening programa za vinare te 2 studijska putovanja za vinare i novinare, te brojne zajedničke promotivne aktivnosti (2 konferencije, promotivni materijali, web stranica, 13 novinskih članaka, 12 radijskih najava, 7 TV reportaža).

### **EV13 dionica koja nedostaje: Uspostava dionice koja nedostaje - dovršetak prekograničnog dijela rute EuroVelo13 između Dravatamasija i Virovitice, Kapela Dvor**

Tijekom 2017. godine za ovaj projekt pripremana je dokumentacija, a početak projekta očekuje se početkom sljedeće godine. TZVPŽ će imati ulogu partnera.

## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI - OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Oglašavanje u elektroničkim i tiskanim medijima**

Tijekom 2017. godine postupak oglašavanja vršio se putem elektroničkih i tiskanih medijima, koji su nam, sukladno financijskim mogućnostima, bili dostupni. Redovna mjesečna oglašavanja odvijala su se na internet portalu [www.icv.hr](http://www.icv.hr) i u Gradskom vodiču Virovitica. Najava programa i manifestacija također se vršila i putem promotivnih kanala Hrvatske turističke zajednice, osobito putem oglasne kampanje na digitalnim *citylightima*.



Osim navedenog, u ovoj kategoriji, TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom 2017. godine komunicirala vrijednosti putem vlastite internet stranice [www.tzvpz.hr](http://www.tzvpz.hr), putem aplikacije za pametne telefone pod nazivom 'Drava – Papuk', te putem Facebook aplikacije 'Explore VPŽ'.

### **3.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

Realizirana je nova etapa projekta 'Slavonsko – podravski poliptih – izrada tematskih prospekata o ključnim turističkim proizvodima na području Virovitičko-podravske županije'. Uz potporu Hrvatske turističke zajednice izrađene su dvije tematske brošure u obliku preklopnih prospekata – 'Promatranje ptica uz rijeku Dravu' (hrvatski, engleski, njemački) i 'Panonske biciklističke staze' (hrvatski, engleski, njemački) u kojima se tekstom, fotografijama i kartografskim prikazom, predstavlja ponuda dva od nekoliko ključnih turističkih proizvoda (promatranje ptica na području uz rijeku Dravu koje je sastavni dio UNESCO prekograničnog Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav i cikloturistička ponuda kroz devet biciklističkih staza i ruta. Ovim izdanjima ostvaren je i cilj projekta, a to je pojedinačno isticanje specifičnosti i karaktera ponude međusobno različitih turističkih proizvoda sa svrhom povećanja njihove uočljivosti te izravnijeg i konkretnijeg marketinškog komuniciranja na tržištu.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je, putem zakupa oglasnog prostora i otkupa dijela tiraže, potpomogla izdavanje informativnog vodiča Virovitičko-podravskom županijom pod nazivom 'Kaj i što', kojeg izdaje obrt 'Mikešland' iz Virovitice. Informativni vodič obuhvaća pregled smještaja, restorana, kalendar zbivanja, planove većih naselja i niz korisnih servisnih informacija, te je u takvom obliku bio vrlo atraktivna i korisna promotivna tiskovina.

### **3.3. Suveniri i promo materijali**

TZ Virovitičko-podravske županije je, kao i svih prethodnih godina, tijekom 2017. godine provodila aktivnosti na području identifikacije, definicije, oblikovanja, promocije i distribucije suvenira utemeljenih na tradiciji, povijesti, folkloru, običajima, te ostalim izvornim vrijednostima Virovitičko-podravske županije. Dio suvenira bio je otkupljen, te zastupljen u različitim promotivnim setovima, čiji su karakter i sadržaj ovisili o vrstama promotivnih aktivnosti.

### **3.4. Smeđa turistička signalizacija**

Uz financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice proveden je projekt 'Izmjena sadržaja na postojećoj smeđoj/turističkoj signalizaciji za Park prirode Papuk na području Virovitičko-podravske županije i obnova / restauracija postojećih nosivih konstrukcija'. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom proteklih deset godina uspješno provela nekoliko etapa projekta Smeđe turističke signalizacije. Četvrtu etapu pod nazivom 'Postavljanje znakova obavijesti i znakova za usmjeravanje prema kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima na području Parka prirode na području Virovitičko-podravske županije' realizirali smo 2009. godine. U međuvremenu nastale su bitne sadržajne promjene: U okviru Parka prirode Papuk uspostavljen je Geopark Papuk koji se od 2015. godine nalazi pod

zaštitom UNESCO-a kao dio svjetske geološke baštine; na području Park šume Jankovac izgrađen je suvremeni Posjetiteljski centar, a uz novi naziv Park prirode Papuk - UNESCO svjetski geopark Papuk uprava je izmijenila i logotip parka. Cilj programa bio je u postojeću smeđu / turističku signalizaciju unijeti navedene promjene. Projekt je u cijelosti realiziran na način da su navedene promjene unesene kao sadržaj smeđe / turističke signalizacije na 18 obavijesnih ploča i na 18 putokaznih znakova: novi naziv područja - Park prirode Papuk - UNESCO geopark; logotip UNESCO-a; novi logotip Parka prirode Papuk; novi sadržaj - Posjetiteljski centar.

Smeđom turističkom signalizacijom smo označili četiri za turizam značajna lokaliteta i objekta: Informativno-edukativni centar - hostel 'Dravska priča' u Noskovicima – posjetiteljski centar na području UNESCO Prekograničnog rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav – 2 obavjesne ploče i 8 putokaznih znakova; Kuriju Janković u Kapela Dvoru – 2 putokazna znaka; arheološki lokalitet i crkva Pohodenja Blažene Dejavice Marije na području Svetišta Gospe Voćinske u Voćinu – 4 interpretacijske table i MTB biciklističku stazu 'Put šarana' na području Bilogore – 2 putokazna znaka.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **4.1. Sajmovi**

Tijekom 2017. godine Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije bila je samostalno, posredstvom ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske, različitim odjelima Virovitičko-podravske županije, gradova i općina, Hrvatskom gospodarskom komorom, institucijama, ustanovama ili udrugama sa područja županije, predstavljena na sljedećim sajamskim manifestacijama:

- *Viroexpo* – Virovitica
- *Destination Show*, London (Velika Britanija)
- *Međunarodni sajam vina i delicija*, Rijeka
- *Biciklizam i pješačenje*, Utrecht (Nizozemska)
- *Sajam turizma*, Lukavac (BiH)
- *Sajam ljekovitog i samoniklog bilja*, Kršan
- *Agroexpo* – Virovitica
- *Gospodarski sajam*, Graz (Austrija)

Osim navedenih sajmova, a posredstvom suradnika iz redova različitih institucija, ustanova i udruga bili smo predstavljeni na nizu različitih skupova, susreta, prezentacija i radionica u zemlji i inozemstvu.

### **4.2. Suradnja s medijima**

Gotovo sve aktivnosti Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, kao i svih turističkih zajednica nižeg ustroja, redovito su praćene od strane lokalnih, regionalnih, a ponekad i nacionalnih, tiskanih i elektroničkih medija, te radio postaja. Sustav turističkih zajednica je u dnevnoj komunikaciji s medijima.

### **4.3. Posebne prezentacije**

#### **a) Posebne prezentacije u Münchenu, Milanu i Ljubljani**

Ovo su bile zajedničke prezentacije pet Turističkih županija istočne Hrvatske, a realizirane su uz potporu Hrvatske turističke zajednice te u suradnji s predstavništvima Hrvatske turističke zajednice na navedenim tržištima. Prezentacije su održane pred auditorijem kojeg su činili predstavnici putničkih agencija i turistički novinari pod sloganom 'Posjetite Slavoniju', a uključivale su:

- ppt prezentaciju
- degustaciju vina i specijaliteta sa područja svih pet županija istočne Hrvatske (predstavljanje biranih vina naprednih vinara vinorodnih regija, te degustacija različitih tradicijskih jela tipičnih za slavonsku i podravsku kuhinju u svrhu promocije područja kao atraktivne eno-gastro destinacije)
- distribuciju tiskanih promotivnih materijala

## **5. INTERNI MARKETING**

### **5.1. Edukacija**

Proces edukacije intenzivno se odvijao i tijekom 2017. godine, a bio je dvosmjernog karaktera. Djelatnici Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije bili su aktivno zastupljeni na nizu informativnih i edukativnim susreta, prezentacija, javnih predavanja, okruglih stolova, radionica i seminara. Hrvatska turistička zajednica je tijekom 2017. godine organizirala niz edukativnih seminara za djelatnike turističkih zajednica ali i za ostale djelatnike iz najšireg turističkog sektora, a seminari za područje istočne Hrvatske organizirani su u Osijeku.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, a temeljem Ugovora o sufinanciranju sukladno uvjetima i kriterijima Javnog poziva za kandidiranje programa / projekata za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini, uspješno je proveden 'Edukativni seminar za turističke pratitelje/vodiče po zaštićenim područjima prirode u Virovitičko-podravskoj županiji'. Na području Virovitičko-podravске županije nalaze se dva područja prirode koja su zbog niza osobitih vrijednosti uvrštena na UNESCO-vu listu: Papuk (Park prirode Papuk - Geopark Papuk - UNESCO svjetski geopark) i Drava (UNESCO Prekogranični rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav) - na tim područjima evidentirano je približno 1300 vrsta flore i faune što čini gotovo 1/3 ukupnog nacionalnog fonda. Cilj ovog programa bio je educirati vodiče - pratitelje koji će posjetiteljima moći kvalitetno interpretirati ukupnu bioraznolikost i pojedinačne prirodne vrijednosti. Edukacija vodiča - pratitelja uspješno je provedena u peterodnevnom programu (19. i 20. 10. 2017. – dvodnevni teoretski dio prema rasporedu predavanja u privitku; 03. i 04. 11. 2017. – dvodnevni terenski dio prema rasporedu terenske nastave u privitku i završni/ispitni dan 17. 11. 2017. prema rasporedu u privitku), koji je obuhvatio sva područja zaštićene prirode na području Virovitičko-podravске županije. Završni ispit je uspješno položilo 22 polaznika kojima su dodijeljena pripadajuća uvjerenja (preslika primjera uvjerenja u privitku). Polaznici su stekli temeljna znanja i vještine za kvalitetno interpretiranje vrijednosti na zaštićenim područjima prirode i bit će od velikog značaja kao vanjski

suradnici TZ Virovitičko-podravske županije, Javnoj ustanovi za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, Javnoj ustanovi Park prirode Papuk ali i sve većem broju turističkih agencija koje u svojim ponudama uključuju i područje Virovitičko-podravske županije. Predavači na edukativnom seminaru izabrani su iz krugova najistaknutijih osoba koje istražuju, proučavaju, interpretiraju, osmišljavaju i provode opsežne projekte kojima se unaprjeđuje sadržaj i ponuda na područjima zaštićene prirode kao osobito turističkog segmenta na području Virovitičko-podravske županije: Tatjana Arnold Sabo, Vladimir Ajhler, Antun Damjan, Gordana Kukić, Goran Radonić, Jasna Razlog Grlica i Ivan Grlica.

Uslijed sve veće popularizacije turizma kao perspektivne, razvojno održive i dohodovne poduzetničke i gospodarske grane, TZ Virovitičko-podravske županije je i tijekom 2017. godine znatnom broju studenata turističkih smjerova sa različitih hrvatskih visokoškolskih i sveučilišnih studija, a također učenicima srednjih, pa čak i osnovnih škola, dostavljala sve relevantne turističke podatke i informacije sa našeg područja, te aktivno asistirala u izradi seminarskih, diplomskih, magistarskih i doktorskih radova.

Temeljem ugovora o suradnji između Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije i Visoke škole za menadžment u turizmu i informatici iz Virovitice, studenti smjera 'Menadžment ruralnog turizma' u Turističkom uredu TZVPŽ obavljali su stručnu praksu.

## **5.2. Koordinacija sustava TZ-a na području Virovitičko-podravske županije, te regionalnog i nacionalnog sustava**

Na području Virovitičko-podravske županije djeluje pet turističkih zajednica nižeg ustroja. Koordinacija aktivnosti u svrhu njihove uspješne i pravovremene provedbe vršila se doslovno svakodnevno putem telefona i elektroničke pošte te putem radnih susreta i dogovora.

Istovremeno TZ Virovitičko-podravske županije provodila je i dnevnu koordinaciju aktivnosti s turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske. Na toj su razini održane tri sjednice koordinacije. Na nacionalnoj razini, u Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, održane su dvije sjednice koordinacije turističkih zajednica županija i TZ grada Zagreba.

## **5.3. Natjecanja**

TZ Virovitičko-podravske županije je po drugi puta sudjelovala u nacionalnom izboru za nagradu 'Suncokret ruralnog turizma' čiji su organizatori HF Eko-etno grupa d.d. i Klub članova 'Selo'. Prijavljene su 4 nominacije u različitim kategorijama:

- Kategorija 'Poduzetnici u ruralnom turizmu': Izletišta 'Orah', Orahovica – gorska rivijera podno Ružice grada (Ružica Grad d.o.o. / Grad Orahovica)

- Kategorija 'Ruralno – turistički projekti': Jankovac – bajkovita šumska priča (Hrvatske šume d.o.o. – Šumarija Čačicni i Park prirode Papuk – UNESCO svjetski geoprak Papuk)
- Kategorija 'Ruralno – turistički projekti': Voćin – čudesna sakralno-kulturno-turistička destinacija ruralnog područja (Župa Pohođenja Bl. Djevice Marije – Svetište Gospe Voćinske)
- Kategorija 'Ruralno – turistički projekti': Slatinska perlica – tradicijska kulturna baština u funkciji suvremenog turizma (Zavičajni muzej Slatina)

Nagradu *Suncokret ruralnog turizma – zlato* osvojila je kategorija 'Ruralno – turistički projekti': Voćin – čudesna sakralno-kulturno-turistička destinacija ruralnog područja (Župa Pohođenja Bl. Djevice Marije – Svetište Gospe Voćinske)

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA I RAZVOJNI PLANOVI**

Tijekom 2017. godine izvršene su opsežne aktivnosti poput obilaska terena, ažuriranja baze podataka i prikupljanja fotografskog, tekstualnog i kartografskog materijala u svrhu izrade novih promotivnih materijala koji su objedinili ukupnost ponude područja Virovitičko-podravske županije.

### **➤ Izrada Operativnog plana unaprjeđenja razvoja turizma Virovitičko-podravske županije**

Tijekom 2017. godine nastavljena je suradnja s Hrvatskim društvom kulturnog turizma 'CroCulTour' iz Osijeka na izradi Operativnog plana unaprjeđenja razvoja turizma Virovitičko-podravske županije, čiji je cilj definirati prioritetne projekte i inovativne turističke proizvode, a koji će istovremeno služiti za pravovremenu pripremu projekata na EU fondove i jačanje kapaciteta dionika u turizmu i gospodarstvu, te drugih sektora. Operativni plan će biti u skladu s općim ciljevima turističkog razvitka Virovitičko-podravske županije, a to su:

- Razvoj selektivnih oblika turizma
- Poticanje međusektorske suradnje
- Razvoj ljudskih potencijala
- Prilagođen i usuglašen marketinški akcijski plan

Dovršetak izrade Operativnog plana očekujemo tijekom 2018. godine.

### **➤ Program razvoja cikloturizma na kontinentu u 2017. godini**

#### **Sudjelovanje i izradi i provedbi projekta 'Biciklom po Slavoniji i Podravini'**

#### **Izrada Operativnog plana razvoja cikloturizma Virovitičko-podravske županije**

Za izradu Operativnog plana razvoja cikloturizma angažirana je tvrtka 'Cikloprom' koja je u izradu Operativnog plana uključila sve ključne dionike. Na samom početku izrade, održana je prezentacija na kojoj su dionici upoznati sa procesom izrade te im je približen pojam cikloturizma. Operativni plan je predstavljen dionicima 13. studenog te su nakon izlaganja dionici potpisali Sporazum o njegovoj provedbi. Operativni plan je zajedno sa Sporazumima dostavljen u Ministarstvo turizma te je isti odobren 24. studenog.

## **7. OSTALE AKTIVNOSTI**

Tijekom 2017. godine pojavio se niz aktivnosti koje nije bilo moguće predvidjeti Programom rada, a koje zbog važnosti i značaja za razvoj turizma ili djelatnost sustava turističkih zajednica nismo mogli propustiti. U nastavku navodimo dio njih:

- sudjelovanje na radnom sastanku ministra turizma s direktorima i predstavnicima turističkih zajednica županija u Ministarstvu turizma
- organizacija predstavljanja projekta i aplikacije 'Burza hrane'
- izrada prijedloga za Radnu skupinu zaduženu za izradu nacrtu novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Ministarstvo turizma
- sudjelovanje u radu hrvatsko – britanskog gospodarskog foruma pod nazivom 'Ekonomija doživljaja u službi gospodarskog rasta i razvoja', Zagreb
- burza poslova u turizmu, Osijek
- obavljanje stručne prakse studenata VŠMTI Virovitica i mentorstvo prilikom izrade seminarskih radova
- studijsko putovanje u Bavarsku u organizaciji Hrvatske turističke zajednice
- organizacijske pripreme i uspješna provedba nastupa u ulozi partnera sajma na VIII. Sajmu samoniklog i ljekovitog bilja, Kršan
- suorganizacija programa obilježavanja Dana zaštite okoliša i Međunarodnog dana biološke raznolikosti, IEC Noskovačka Dubrava
- sudjelovanje u radu Strukovne grupe za turizam pri HGK, Orahovica
- izrada prikaza prekogranične suradnje s Mađarskom za potrebe Ministarstva turizma
- asistencija predstavnicima Općine Suhopolje u postupku osnivanja Turističke zajednice općine Suhopolje
- radni sastanak s predstavnicima Parka prirode Papuk, Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije i razvojne agencije Vidra na temu daljnjeg razvoja turističke infrastrukture na područjima zaštićene prirode
- sudjelovanje na radnom sastanku s članovima Revalidacijske komisije UNESCO-a u kontekstu redovnih provjera udovoljavanja kriterija Geoparka Papuk za članstvo u skupini UNESCO svjetski geopark, Jankovac
- sudjelovanje u pripremi zajedničke kandidature turističkih zajednica županija istočne Hrvatske na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama u 2018. godini
- terenska kontrola SAFU-a na projektu Centar za posjetitelje – Dvorac Janković
- aktivnosti u svezi provedbe postupka Stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa u TZVPŽ na radnom mjestu stručni suradnik za turizam (objava natječaja, zaprimanje prijave, provedba postupka pismene provjere znanja i

razgovora za posao s prijavljenim kandidatima, obrada rezultata, izrada pripadajuće dokumentacije i prosljeđivanje u HZZ; zaprimanje obavijesti od HZZ-a o pozitivnoj ocjeni zahtjeva za SOR - izrada završne dokumentacije i početak provedbe postupka Stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa.

## 8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2017. GODINU

### Prihodi

Red. br.	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2017.	Rebalans	Realizacija do 31. 12. 2017.	Index	Struktura
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	33.000,00	31.505,14	90,01	3,67
2.	Prihod od turističke članarine	90.000,00	98.000,00	95.869,54	106,52	11,19
3.	Prihod iz proračuna Virovitičko-podravške županije – za funkcioniranje Turističkog ureda	420.000,00	450.000,00	533.125,00	126,93	62,27
5.	Prihod od drugih aktivnosti (SOR)	251.000,00	-	7.057,92	2,81	0,82
5. a.	Potpore HTZ-a	-	130.000,00	65.000,00	50	7,59
5. b.	Partnerstvo u projektu 'Centar za posjetitelje – Dvorac Janković'	-	96.162,00	96.162,00	100	11,23
5. c.	Partnerstvo u projektu '5 do 12 za Dvorac'	-	26.848,09	26.848,09	100	3,14
5. d.	Partnerstvo u projektu 'Vinske priče II'	-	-	-	-	-
6.	Očekivani prihodi temeljem provedenih aktivnosti u 2016. g.	150.000,00	-	-	-	-
7.	Ostali nespomenuti prihodi	500,00	8.000,00	555,44	111,09	0,06
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.076.500,00</b>	<b>842.010,09</b>	<b>856.123,13</b>	<b>79,53</b>	<b>100</b>

### Rashodi

Red. br.	RASHODI PO VRSTAMA	Plan za 2017.	Rebalans	Realizacija do 31. 12. 2017.	Index	Struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>500.000,00</b>	<b>215.822,87</b>	<b>317.642,07</b>	<b>63,53</b>	<b>38,29</b>
1.	Rashodi za radnike	421.681,72	148.206,26	250.123,16	59,31	30,15
1.1.	Plaće zaposlenih	320.000,00	94.343,39	188.829,15	59	22,76
1.2.	Ostale naknade zaposlenima	10.000,00	13.101,41	13.038,00	130,38	1,57
1.3.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – osnovno	50.000,00	22.731,78	28.760,46	57,52	3,47
1.4.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – slučaj ozljede	1.700,00	745,03	944,10	55,54	0,11
1.5.	Doprinosi za zapošljavanje	5.700,00	2.533,17	3.210,05	56,32	0,39
1.6.	Naknada za prijevoz na posao i sa posla	21.000,00	14.331,46	15.341,40	73,05	1,85
1.7.	Program stručnog osposobljavanja	5.000,00	420,00	-	0	0

<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda - izdaci za usluge</b>	<b>23.000,00</b>	<b>34.469,36</b>	<b>36.423,60</b>	<b>158,36</b>	<b>4,39</b>
2.1.	Usluge HP-a i HT-a	10.000,00	17.000,00	17.286,92	172,87	2,08
2.2.	Autorski honorari	1.000,00	5.708,11	6.462,93	646,29	0,78
2.3.	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	861,25	861,25	86,12	0,10
2.4.	Knjigovodstvene usluge	10.000,00	10.900,00	11.812,50	118,13	1,42
2.5.	Usluge čišćenja	1.000,00	-	-	-	-
<b>3.</b>	<b>Rashodi ureda - materijalni izdaci</b>	<b>6.500,00</b>	<b>4.200,00</b>	<b>5.035,77</b>	<b>77,47</b>	<b>0,61</b>
3.1.	Potrošni materijal za redovnu djelatnost	1.500,00	500,00	87,42	5,83	0,01
3.2.	Uredski potrošni materijal	4.000,00	1.200,00	2.484,35	62,11	0,30
3.3.	Servisne usluge / inf. program / tekuće održavanje (okoliš)	1.000,00	2.500,00	2.464,00	245,4	0,30
3.4.	Električna energija	-	-	-	-	-
3.5.	Potrošnja plina	-	-	-	-	-
3.6.	Ostale komunalne usluge	-	-	-	-	-
<b>4.</b>	<b>Rashodi ureda - izdaci poslovanja – nematerijalni</b>	<b>22.818,88</b>	<b>13.090,00</b>	<b>13.155,31</b>	<b>57,65</b>	<b>1,58</b>
4.1.	Dnevnice za službena putovanja	8.000,00	4.500,00	4.365,25	54,56	0,53
4.2.	Naknada troškova smještaja i putnih troškova službenih putovanja	5.318,88	390,00	390,00	7,33	0,05
4.3.	Izdaci za reprezentaciju	4.000,00	1.500,00	1.357,93	33,95	0,16
4.4.	Izdaci platnog prometa	6.500,00	6.700,00	7.042,13	108,34	0,85
<b>5.</b>	<b>Rashodi ureda - ostali izdaci poslovanja</b>	<b>18.500,00</b>	<b>9.357,25</b>	<b>9.382,23</b>	<b>50,71</b>	<b>1,13</b>
5.1.	Izdaci za stručno obrazovanje, studijska putovanja i savjetovanje	2.700,00	9.357,25	-	-	-
5.2.	Izdaci za stručnu literaturu i glasila, HRT pretplata	1.300,00	-	960,00	73,85	0,11
5.3.	Sitni inventar	1.000,00	960,00	124,98	12,49	0,02
5.4.	Nabava dugotrajne imovine	5.000,00	100,00	8.297,25	165,95	1
5.5.	Osiguranje imovine i djelatnika	7.000,00	8.297,25	-	-	-
5.6.	Ostali nespomenuti izdaci	1.500,00	-	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Rashodi za rad tijela TZ</b>	<b>6.500,00</b>	<b>-</b>	<b>3.522,00</b>	<b>54,18</b>	<b>0,42</b>
6.1.	Troškovi održavanja sjednica	6.500,00	6.500,00	3.522,00	54,18	0,42
<b>7.</b>	<b>Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa</b>	<b>-</b>	<b>6.500,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>130.000,00</b>	<b>338.408,48</b>	<b>365.169,69</b>	<b>280,90</b>	<b>44,02</b>
1.	Organizacija događanja / potpora događanjima	20.000,00	24.466,25	25.466,25	127,33	3,07
2.	Potpورا razvoju DMO-a	5.000,00	-	-	-	-
3.	Potpورا razvoju DMK-a	5.000,00	-	-	-	-
4.	<i>Turistički razvojni projekti</i>	<i>100.000,00</i>	<i>313.942,23</i>	<i>339.703,44</i>	<i>339,70</i>	<i>40,95</i>



4. a.	Aktivnosti na realizaciji projekta 'Centar za posjetitelje – Dvorac Jankovič'	-	105.797,35	121.821,98	115,15	14,68
4. b.	Aktivnosti na realizaciji projekta 'Vinske priče II'	-	7.755,98	7.755,98	100	0,93
4. c.	Smeđa signalizacija – P.P. Papuk	-	64.100,02	64.100,02	100	7,73
4. d.	Edukacija turističkih pratitelja	-	40.925,00	40.925,00	100	4,93
4. e.	Slavonsko-podravski poliptih	-	75.529,58	75.529,58	100	9,10
4.f.	Aktivnosti na realizaciji projekta '5 do 12 za Dvorac'		19.834,30	29.570,88	149,09	3,56
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>168.000,00</b>	<b>45.641,50</b>	<b>45.130,25</b>	<b>26,86</b>	<b>5,44</b>
1.	<i>Online komunikacije</i>	<i>46.000,00</i>	<i>13.341,50</i>	<i>14.135,25</i>	<i>30,73</i>	<i>1,70</i>
1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00	10.000,00	9.918,75	33,06	1,19
1.2.	Internet stranice – nadogradnja i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	429,00	1.304,00	8,69	0,16
1.3.	Smart phone aplikacija – nadogradnja i održavanje	1.000,00	2.912,50	2.912,50	291,25	0,35
2.	<i>Offline komunikacije</i>	<i>122.000,00</i>	<i>32.300,00</i>	<i>30.995,00</i>	<i>25,40</i>	<i>3,74</i>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				-	-
2.2.	<i>Opće oglašavanje</i>					
2.2.1.	Oglašavanje na radiju i u tisku	40.000,00	28.400,00	30.995,00	77,48	3,74
2.2.2.	TV oglašavanje	3.000,00	-	-	-	-
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	2.000,00	-	-	-	-
2.3.	Brošure, turistička karta i ostali tiskani materijali	50.000,00	3.000,00	-	-	-
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	900,00	-	-	-
2.5.	Info table	25.000,00	-	-	-	-
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>65.000,00</b>	<b>20.519,35</b>	<b>22.159,49</b>	<b>34,09</b>	<b>2,67</b>
1.	Sajmovi	25.000,00	14.343,43	15.083,57	60,33	1,82
2.	Posebne prezentacije	20.000,00	6.175,92	6.175,92	30,88	0,74
3.	Studijska putovanja novinara i predstavnika TA	20.000,00	-	900,00	4,5	0,11
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>11.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.	Edukacija (TZ-i na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	-	-	-	-
2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ-a na području županije	3.000,00	-	-	-	-
3.	Nagrade i priznanja	3.000,00	-	-	-	-
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>12.500,00</b>	<b>9.750,00</b>	<b>9.382,50</b>	<b>75,06</b>	<b>1,13</b>

1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	7.250,00	7.250,00	145	0,87
2.	Istraživanje tržišta	500,00	-	-	-	-
3.	Formiranje baze podataka	3.000,00	-	-	-	-
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama	1.000,00	2.500,00	2.132,50	213,25	0,26
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.000,00	-	-	-	-
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.000,00</b>	-	-	-	-
1.	Poticanje i pomaganje turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	-	-	-	-
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (Dani hrvatskog turizma, razvojni planovi, strateški marketing planovi, nepredviđeni troškovi)</b>	<b>135.000,00</b>	<b>70.132,38</b>	<b>70.132,38</b>	<b>51,95</b>	<b>8,45</b>
1.	Izrada Operativnog plana razvoja turizma VPŽ	-	56.698,13	56.698,13	100	6,83
2.	Izrada Operativnog plana razvoja cikloturizma VPŽ	-	4.934,25	4.934,25	100	0,59
3.	Nacionalni izbor 'Suncokret ruralnog turizma'	-	8.500,00	8.500,00	100	1,02
<b>IX.</b>	<b>TRANSFERI</b>	<b>50.000,00</b>	-	-	-	-
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.076.500,00</b>	<b>700.274,58</b>	<b>829.616,38</b>	<b>77,07</b>	<b>100</b>

Stanje računa na dan 31. 12. 2017. g. iznosi: 184.424,45 kn.

Predsjednik TZ  
Virovitičko-podravške županije:  
Igor Andrović, dipl. oec.

Pomoćnik direktorice Turističkog ureda:  
Josip Mikošević, prof.



*Josip Mikošević*