

**TURISTIČKA ZAJEDNICA VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE**  
Turistički ured, Trg Ljudevita Patačića 1, 33000 Virovitica  
Tel. 033 726 069; e-mail: [ured@tzvpz.hr](mailto:ured@tzvpz.hr); web: [www.tzvpz.hr](http://www.tzvpz.hr)

---

**IZVJEŠĆE O RADU**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE**  
**VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE**  
**ZA 2018. GODINU**  
**S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

---

**Virovitica, siječanj - veljača 2019.**

## **A. Uvodne napomene**

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije djeluje od 17. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o Hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta te smjernicama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača – Virovitičko-podravske županije.

Članice Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su turističke zajednice u gradovima Virovitici, Slatini, Orahovici, te u općinama Pitomača, Čačinci i Suhopolje. Turistički uredi ustrojeni su u Virovitici, Slatini, Orahovici, Čačincima, Pitomači i Suhopolju.

Skupština Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima tri zaposlena djelatnika – direktoricu ureda, pomoćnika direktorice i stručnog suradnika za turizam. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove izdvojena su iz Proračuna Virovitičko-podravske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije tijekom 2018. godine ugovorom je povjereno tvrtki Poduzetnički inkubator Virovitičko-podravske županije d.o.o. iz Virovitice.

## **B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice**

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, te Master planom turizma Virovitičko-podravske županije. Osnovne zadaće turističke zajednice županije jesu:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,

- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske,
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

### **C. Financiranje turističkih zajednica**

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
  2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
  3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.
- Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:
- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
  - dragovoljnih priloga i darova,
  - imovine u vlasništvu i sl.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i redovna su pojava u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

### **D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije tijekom 2018. godine**

#### **1. DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing)**

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, ima dva djelatnika – direktoricu Martinu Jakelić i pomoćnika direktorice Josipa Mikolčića. Direktorica Turističkog ureda se od 15. 05. 2017. godine nalazi na porodiljnom i roditeljskom dopustu, a pomoćniku direktorice dana je punomoć za zastupanje Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. U Turističkom uredu od 12. 12. 2018. godine, na radnom mjestu stručni suradnik za turizam, radi Luka Sabo. Djelatnici Turističkog ureda obavljali su sve stručne, promotivne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke, te ostale Statutom i Zakonom predviđene poslove. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi tijekom 2018. godine bili su ugovorno povjereni knjigovodstvenom servisu.

Tijekom 2018. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz elaborata,

projektne kandidature, analiza, osvrta, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih, statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu niza povjerenstava, komisija i ostalih radnih tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2018. godine asistirali pri izradi projektne kandidature na različite javne pozive nizu subjekata iz turističkih i s turizmom povezanih djelatnosti sa područja Virovitičko-podravске županije.

Tijekom dnevnih konzultacija, dogovora i usuglašavanja djelatnici Turističkog ureda uspješno su koordinirali niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadataka turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravске županije, odnosno ka oblikovanju turističkog proizvoda i obogaćenju turističke ponude.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2018. godine ostvarili intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Virovitičko-podravске županije, uključujući i poslove na dnevnom ažuriranju web stranica i aplikacije za mobilne uređaje Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije.

Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području Virovitičko-podravске županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

**Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije za 2018. godinu**

Turistička zajednica	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Broj ostvarenih noćenja	Ukupno
<b>TZ grada Virovitice</b>	<b>51.233,62</b> (53,85 %)	<b>5.140,83</b> (8,41 %)	<b>11423</b> (26,20%)	<b>56.374,45</b> (36,19%)
<b>TZ grada Slatine</b>	<b>18.291,02</b> (19,22 %)	<b>3.472,22</b> (5,72 %)	<b>6212</b> (14,24 %)	<b>21.763,24</b> (13,97 %)
<b>TZ općine Pitomača</b>	<b>13.911,73</b> (14,62 %)	<b>1.743,82</b> (2,87 %)	<b>2841</b> (6,51 %)	<b>15.655,55</b> (10,05 %)
<b>TZ grada Orahovice</b>	<b>10.284,36</b> (10,81 %)	<b>6.244,66</b> (10,30 %)	<b>2578</b> (5,91 %)	<b>16.529,02</b> (10,61 %)
<b>TZ općine Čačinci</b>	<b>1.335,52</b> (1,40 %)	<b>2.570,60</b> (4,24 %)	<b>3372</b> (7,73 %)	<b>3.906,12</b> (2,50 %)
<b>TZ općine Suhopolje</b>	<b>73,22</b> (0,07 %)	-	-	<b>73,22</b> (0,04 %)
<b>Područje općine Čađavica</b>	-	<b>236,75</b> (0,39 %)	<b>494</b> (1,13 %)	<b>236,75</b> (0,15 %)
<b>Ostala područja * - zbirno</b>	-	<b>41.204,67</b> (67,97 %)	<b>16645</b> (38,17 %)	<b>41.204,67</b> (26,45 %)
<b>Ukupno:</b>	<b>95.129,47</b>	<b>60.613,55</b>	<b>43597</b>	<b>155.743,02</b>

\* Ostala područja – područja na kojima nisu osnovane turističke zajednice i područja na kojima djeluje samo jedan smještajni objekt (Sopje, Špišić Bukovica, Voćin, Lukač, Zdenci, Gradina)

Tijekom 2018. godine u registriranim smještajnim objektima na području Virovitičko-podravске županije ostvareno je 16390 dolazaka i 43498 noćenja, što u odnosu na 2017. godinu predstavlja povećanje broja dolazaka od 30,98 % i povećanje broja noćenja od 61,22 %. Tijekom 2018. godine na području Virovitičko-podravске županije domaći gosti su ostvarili 11156 dolazaka (68,06 %) i 28660 noćenja (65,88 %). Strani gosti ostvarili su 5234 dolazaka (31,93 %) i 14837 noćenja (34,11 %).

Osim navedenih aktivnosti, djelatnici Turističkog ureda obavljali su i niz ostalih administrativnih, tehničkih i koordinacijskih poslova. Turistički ured je dnevno vršio i distribuciju turističkih i svih s turizmom povezanih informacija, koje se odnose na područje na kojem djelujemo.

Sva tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije su tijekom 2018. godine obavljala svoje zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije. Održane su dvije sjednice Skupštine, dvije sjednice Turističkog vijeća i jedna sjednica Nadzornog odbora.

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **2.1. Provedba turističkih projekata koji se sufinanciraju sredstvima Europske Unije**

#### **Projekt 'Centar za posjetitelje - Dvorac Janković', Suhopolje**

Projekt 'Centar za posjetitelje – Dvorac Janković' provodi Virovitičko-podravska županija u suradnji s projektnim partnerima: Agencijom za regionalni razvoj Virovitičko-podravске županije - VIDRA, Općinom Suhopolje, Gradskim muzejom Virovitica i Turističkom zajednicom Virovitičko-podravске županije. Opći cilj projekta je integriranim razvojnim programom temeljenim na obnovi kulturne baštine, kroz integraciju različitih komponenti i aktivnosti, doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kulturnom baštinom i održivom razvoju u Virovitičko-podravskoj županiji, a dovršetkom projekta, odnosno rekonstrukcijom dvorca, ovaj kraj će dobiti suvremeni moderni, multimedijalni izložbeni prostor koji će objediniti turističke, prirodne, kulturne, umjetničke, materijalne i nematerijalne znamenitosti i baštinu Virovitičko-podravске županije. Projekt se sufinancira sredstvima iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta iznosi gotovo 40 milijuna kuna od čega su 33,5 milijuna bespovratna sredstva Europske unije. Projekt je započeo 01. kolovoza 2016., a predviđeni termin dovršetka je 31. srpnja 2019. godine.

U 2018. godini TZ Virovitičko-podravске županije uspješno je provela sljedeće partnerske zadaće:

- Aktivnosti u okviru radne skupine za izradu Studije valorizacije kulturne ostavštine plemićke obitelji Janković – koordinacija aktivnosti na izradi sadržaja; izrada dijela sadržaja pod nazivom: 'Oblikovanje sadržaja i ponude, integriranje u mrežu proizvoda i pozicioniranje na turističkom tržištu'; izrada i distribucija pozivnica; izrada prezentacije; izrada konferanse; dogovaranje prostora za održavanje predstavljanja

- Studije; dogovaranje logističkih i tehničkih detalja; uspješna provedba programa predstavljanja Studije valorizacije kulturne ostavštine plemićke obitelji Janković.
- Provedba postupka jednostavne nabave za usluge izrade i održavanje web stranice Centra za posjetitelje i nadogradnje postojeće mobilne aplikacije TZ Virovitičko-podravske županije; izrada dokumentacije i potpisivanje ugovora.
  - Provedba postupka jednostavne nabave za promotivnu kampanju.
  - Potpisivanje ugovora za usluge promotivnih aktivnosti u okviru provedbe projekta 'Centar za posjetitelje – Dvorac Janković' s PR agencijom Lollipop komunikacije, Zagreb.
  - Terenska kontrola od strane kontrolnog tijela – SAFU.
  - Aktivnosti na osmišljavanju i izradi multimedijalnih sadržaja za Posjetiteljski centar – Dvorac Janković u Suhopolju.

### **Projekt 'Integrirani razvojni program Virovitice '5 do 12 za Dvorac', Virovitica**

Integrirani razvojni program Virovitice '5 do 12 za Dvorac' je projekt obnove kulturne baštine (Dvorac Pejačević i Gradskog parka Virovitica) i unapređenje upravljanja kulturnom baštinom doprinosi razvoju i razvojnom potencijalu kontinentalnog turizma te stvaranju boljih socio-ekonomskih uvjeta na lokalnoj i regionalnoj razini. Osnovna tematika projekta je DRVO. Novi muzejski koncept bit će baziran na temi drveta - uzevši u obzir bogatu kulturnu, ekonomsku, prirodnu, pa i društvenu povijest koju drvo ima na ovom geografskom području. Prijavitelj projekta je Grad Virovitica, dok su partneri projekta: Turistička zajednica grada Virovitice, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Drvni klaster Virovitičko-podravske županije i Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije. Trajanje projekta procijenjeno je na trideset i šest mjeseci, odnosno, od kolovoza 2016. godine do kolovoza 2019. godine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 81.439.871,46 kn, od čega 66.659.100,04 kn predstavlja iznos sufinanciranja od strane Europske Unije.

### **Projekt 'Mađarsko – hrvatske vinske priče II', Orahovica**

Nositelj projekta 'Mađarsko-hrvatske vinske priče II' je Grad Orahovica, a partneri na njegovoj provedbi su Grad Villany i Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije. Ovaj projekt sufinanciran je sredstvima iz Programa INTERREG V-A Mađarska – Hrvatska 2014.-2020., a njegova ukupna vrijednost je 926.096,50 eura, od čega je udio EU-a 85 %, a preostalih 15 % je udio s kojim su sudjelovali nositelj projekta i partneri. Ciljevi projekta bili su očuvanje kulturne i prirodne baštine, razvoj infrastrukture za vinski turizam i stvaranje uvjeta za povezivanje s drugima sadržajima i atrakcijama s obje strane granice te stvaranje novih sadržaja u promociji turizma i enološke ponude. Projekt je službeno dovršen 07. studenog 2018. godine, a TZ Virovitičko-podravske županije uspješno je provela sljedeće partnerske zadaće:

- Priprema tekstualnih i fotografskih materijala o turističkoj ponudi područja Virovitičko-podravske županije za potrebe unosa u sadržaj interaktivnog informativnog punkta koji će se uspostaviti u Villanyu; objedinjavanje troškova po vrstama; istraživanje tržišta i razrađivanje postupka jednostavne nabave; izmjene u troškovniku projekta.
- Aktivnosti na pripremi i uspješnoj realizaciji programa jednodnevnog studijskog putovanja vinara i projektnih partnera iz Villanya u Orahovici (travanj) te pripremi trodnevnog edukativnog programa za vinare iz Villanya u Orahovici – identifikacija i radni dogovori s prevoditeljem, enologom – vinskim edukatorom i nositeljima usluge prijevoza, smještaja, prehrane i edukativnih izleta - predstavnicima putničke agencije 'Ortran'; prikupljanje ponuda; izrada dokumentacije – pripadajućih izvjava, odluka i

- potvrda; registracija na online aplikaciju za izvješćivanje IMIS – izrada i slanje izvješća za I. izvještajno razdoblje; nadopuna izvještajne dokumentacije / dnevne konzultacije s kontrolorima iz Agencije za regionalni razvoj.
- Radni sastanak projektnih partnera s izvođačima radova povodom službenog početka radova na rekonstrukciji građevine koja će postati Centar za posjetitelje u Orahovici u okviru projekta 'Vinske priče II'.
  - Sudjelovanje u programu 'Regionalni izbor vinske kraljice' u Orahovici.
  - Studijsko putovanje u Villany.
  - Aktivnosti oko izrade zahtjeva za produženjem roka dovršetka projekta.
  - Provedba postupka jednostavne nabave za aktivnosti: izrada promotivnih materijala, izrada internet stranica, promotivne objave na radiju i na TV-u.
  - Potpisivanje ugovora s pružateljima usluga.
  - Osmišljavanje tema za radijske objave, novinske članke i TV reportaže. (Vinarija P. P. Orahovica, Vinarija 'Fructus' Orahovica, Vinarija 'Stari podrum' i Zavičajni muzej Slatina, Vinarija 'Podrum Vineda', Vukosavljevica).
  - Izrada internet stranice o projektu (hrvatski, mađarski i engleski jezik).
  - Izrada karte vinskih ruta.
  - Izrada promotivnog seta za predstavnike medija.
  - Osmišljavanje programa, sadržajne i tehničke pripreme te uspješna provedba trodnevne edukacije za vinare iz Villanya.

**Projekt 'EV13 dionica koja nedostaje: Uspostava dionice koja nedostaje - dovršetak prekograničnog dijela rute EuroVelo13 između Dravatamasija i Virovitice', Kapela Dvor**

Ovo je nastavak projekta 'Drava4enjoy' kojim je započeta izgradnja biciklističke infrastrukture u Virovitičko-podravskoj županiji, predstavlja stvaranje niza drugih uvjeta za razvoj cikloturističke ponude na destinaciji. Ključne aktivnosti projekta su:

- Razvoj pratećih sadržaja za cikloturiste i turističkih sadržaja u turističko-edukacijskom centru Kapela Dvor – izgradnja nove zgrade te dogradnja postojeće gospodarske zgrade u kojima će se nalaziti spremište za bicikle, prostor za popravak bicikala, svlačionice, vinski bar te manji *wellness*.
- Izgradnja biciklističke staze od mjesta Drávatamási do Barcsa u dužini od 8,5 km
- Označavanje sigurne rute od turističko-edukacijskog centra u Kapela Dvoru do državne granice.
- Razvoj mreže servisnih stanica za bicikle.
- Izrada prekograničnog akcijskog plana za razvoj cikloturizma.
- Organizacija biciklističkog kampa za mlade.

Razdoblje provedbe projekta je od 1. studenog 2017. do 30. lipnja 2019, a ukupna vrijednost projekta iznosi 1.982.494,18 eura.

U 2018. godini TZ Virovitičko-podravške županije uspješno je provela sljedeće partnerske zadatke:

- Sudjelovanje u programu početne konferencije: priprema informativnog letka o projektu i prezentacija turističke ponude područja Virovitičko-podravške županije; radni dogovori s predstavnicima Visoke škole za menadžment u turizmu i informatici u svezi izrade Akcijskog plana za razvoj cikloturizma u prekograničnom području; izrada dokumentacije – pripadajućih izvjava, odluka i potvrda; registracija na online aplikaciju za izvješćivanje IMIS – izrada i slanje izvješća za I. izvještajno razdoblje.

- Utvrđivanje izmjena u troškovniku i terminskom planu mađarskih partnera; identifikacija strateških razvojnih dokumenata i ostalih izvora informacija sa područja turizma i cikloturizma koji su neophodni u proceduri izrade Akcijskog plana cikloturizma u prekograničnom području.
- Aktivnosti na istraživanju tržišta za izradu Akcijskog plana za razvoj cikloturizma u prekograničnom području.
- Izrada dokumentacije i provedba postupaka jednostavne nabave za grafičke usluge i promo materijali, web stranice, vanjski stručnjaci za izradu Akcijskog plana za razvoj cikloturizma u prekograničnom području, novinski članci, TV pokrivenost, radio pokrivenost, HGSS, nagrade za pobjednike biciklističkog natjecanja.
- Potpisivanje ugovora s pružateljima usluga i proizvoda.
- Sudjelovanje u pripremi i radu inicijalne radionice za izradu Akcijskog plana za razvoj cikloturizma u prekograničnom području u okviru provedbe projekta EV13 GAP, koja je održana u Barcsu.
- Objedinjavanje i unos u sustav IMIS dokumentacije za II. izvještajno razdoblje u okviru provedbe projekta EV13 GAP.
- Aktivnosti na izradi promotivnog seta za sudionike biciklističkog kampa za djecu koji će se održati u 2019. godini.
- Aktivnosti na osmišljavanju tema za radijske objave, novinske i TV reportaže.

### **Projekt 'Panonske biciklističke staze'**

Nositelj ovog projekta je Virovitičko-podravska županija, a on se odvija kao dio nacionalnog programa pod nazivom Razvoj cikloturizma na kontinentu koji provodi Ministarstvo turizma. Provođitelji projekta su RAVPŽ Vidra i TZ Virovitičko-podravske županije. Aktivnosti na realizaciji projekta odnose se na: sudjelovanje u modificiranju troškovnika, definiranju oblika nabave uz modificiranje i razradu plana aktivnosti; osmišljavanje i unos novih staza na kartografsku podlogu, izrada vizualnog i komunikacijskog standarda, te označavanje staza biciklističkom signalizacijom.

### **Projekt 'Posjetiteljski centar Dravska priča – interaktivan, inovativan i svima pristupačan doživljaj prirode'**

Projekt provodi Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije u suradnji s partnerima – Virovitičko-podravskom županijom, Razvojnoum agencijom 'Vidra', i Turističkom zajednicom Virovitičko-podravske županije. Projekt se financira bespovratnim sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj (Operativni program Konkurentnost i kohezija) u sklopu Poziva na dostavu projektnih prijedloga 'Promicanje održivog razvoja prirodne baštine', prema Ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. Ukupna vrijednost projekta je 13.176.303,71 kn, uz sufinanciranje od 85 %, što iznosi 11.199.858,16 kn. Partnerske zadaće TZ Virovitičko-podravske županije odnose se na sudjelovanje u promociji sadržaja i ponude Posjetiteljskog centra na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

### **Projekt 'Common tourism development of natural and cultural assets of Suhopolje-Noskovačka Dubrava-Zselic Starry Park'**

Nositelj projekta je Virovitičko-podravska županija, partneri su SEFAG Forest Management and Wood Industry Share Co. i Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, a suradnici na projektu su Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije i Kaposvar es Zselic Videke Turisztikai Desztinacio



Menedzsment Egyesület. Realizacija ovog projekta na području Virovitičko-podravske županije prvenstveno se odnosi na obnovu i revitalizaciju perivoja oko dvorca Janković u Suhopolju, a u suradničkoj ulozi TZ Virovitičko-podravske županije aktivno sudjeluje u projektnim radionicama koje su usmjerene na stvaranje zajedničkog hrvatsko – mađarskog turističkog proizvoda.

### **Projekt 'Edukativni seminar: Osmišljavanje turističkog proizvoda u ruralnom prostoru utemeljenog na prirodnoj baštini'**

Edukativni seminar održan je 07. studenog 2018. u Informativno – edukativnom centru 'Dravska priča' u Noskovcima. Predavači na seminaru bili su: Dijana Katica, Dubravka Davidović i Robert Baćac, a na seminaru je sudjelovalo 26 osoba – predavača i polaznika iz redova turističkih zajednica, razvojnih agencija, općinskih i gradskih uprava i javnih ustanova. Teme koje su predavači elaborirali polaznicima seminara bile su: osnove ruralnog turizma i primjeri dobre prakse, osnove turističkog proizvoda, uloga različitih dionika u razvoju turističkog proizvoda, analiza stanja i mogućnosti plasmana vlastitog turističkog proizvoda, izrada vlastitog promotivnog plana, suradnja s turističkom industrijom (od kalkulacija do plasmana proizvoda) i praktična radionica osmišljavanja, kreiranja i plasmana turističkog proizvoda utemeljenog na prirodnoj baštini. Edukativni seminar održan je uz potporu Hrvatske turističke zajednice.

### **2.2. Organizacija događanja / potpora događanjima**

Manifestacije su namijenjene svim profilima publike i, u pravilu, privlače velik broj posjetitelja. Organizatori manifestacija su različite institucije, ustanove, tvrtke, udruge i naročito turističke zajednice, koje osim uloge organizatora, suorganizatora ili pokrovitelja, u pravilu, nositeljima programa pružaju svu ostalu pomoć i podršku. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom 2018. godine ovakve turističke sadržaje provodila i podupirala u ulogama organizatora, suorganizatora i pokrovitelja te marketinškim potporama, a od aktivnosti izdvajamo sljedeće:

- Niz radnih dogovora s predstavnicima Plivačkog kluba Orahovica u svezi pripreme sportske manifestacije 'Papuk Extreme Challenge' – marketinške i promotivne aktivnosti u promotivnim kanalima Hrvatske turističke zajednice; uspješna organizacija predstavljanja manifestacije na Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici. Manifestacija 'Papuk Extreme Challenge' je uspješno održana u terminu 01. – 03. lipnja na širem području grada Orahovice.
- Viroexpo 2018.: organizacija i provedba prezentacijskog programa zemlje partnera 'Susret s Albanijom' te ostalih zabavno-animacijskih sadržaja sajma 'Viroexpo' pod zajedničkim nazivom Program plus.
- Organizacijska i marketinška potpora manifestaciji 'Put šarana Outdoor Weekend' koja je uspješno održana na širem području Virovitičkih ribnjaka i virovitičke Bilogore u terminu 17. – 19. kolovoza.
- Organizacija i uspješna provedba III. Panonsko-bilogorskog rekreativnog MTB maratona.
- Organizacija tematskih radionica za posjetitelje sajma 'Agroexpo' – Dražen Šafar: Izrada dekoracija od voća i povrća; Sandra Jadek i Ružica Šošić: Izrada dekoracija za svečane kolače.
- Pokroviteljstvo i marketinška podrška manifestaciji '9. Mijoljska potkova' koja je uspješno održana 30. rujna u Gornjem Predrijevu.

### **2.3. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a**

Tijekom 2018. godine nastavljena je suradnja s nizom turističkih agencija s ciljem uključenja ponude i sadržaja sa našeg područja u njihove prodajne programe. Za agencije su oblikovani prijedlozi itinerera, koji su popraćeni tematskim tekstovima i fotografijama u svrhu izrade kataloga za nastupe na turističkom tržištu.

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma 'destinacijska menadžment organizacija', a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica, a osim njih tijekom 2018. godine još se nekoliko čimbenika ozbiljno i uspješno bavilo kreiranjem sadržaja i ponude na destinaciji. Izdajamo nastavak plodne i intenzivne suradnje na kreiranju i plasiranju novih proizvoda s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije, Župom Pohođenja Blažene Djevice Marije u Voćinu – Svetištem Gospe Voćinske, Zavičajnim muzejom Slatina i Javnom ustanovom Park prirode Papuk.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom 2018. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom s nositeljima ponude i sadržaja te turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije ali i na razini regije Istočna Hrvatska, djelovanje i aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. Kompleksnim procesima 'dizajniranja vrijednosti' i upravljanja destinacijom, te svim aktivnim sudionicima unutar njih pristupali smo s maksimalnom pažnjom. U taj proces uključili smo i partnere iz javnog i privatnog sektora koji posjeduju različite razine iskustava, te smo posebnu pozornost obratili na informiranost i edukaciju sudionika procesa.

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI - OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Oglašavanje u elektroničkim i tiskanim medijima**

Tijekom 2018. godine postupak oglašavanja vršio se putem elektroničkih i tiskanih medija, koji su nam, sukladno financijskim mogućnostima, bili dostupni:

- Izrada najava za programe i manifestacije sa područja Virovitičko-podravske županije za oglasnu kampanju Hrvatske turističke zajednice na digitalnim *citylightima*.
- Izrada tekstualnih sadržaja za reportaže u Večernjem listu na temu cikloturizma i plemićkih posjeda iz 19. stoljeća u funkciji turizma na području Virovitičko-podravske županije.
- Izrada tekstualnog sadržaja za reportažu u Večernjem listu na temu plemićkih posjeda iz 19. stoljeća u funkciji turizma na području Virovitičko-podravske županije.
- Priprema sadržajnih i fotografskih materijala za dvije promotivne reportaže o Virovitičko-podravskoj županiji u Večernjem listu na temu područja prirode pod zaštitom UNESCO-a i kulturno-sakralno-turističkih oblika ponude i sadržaja na području Virovitičko-podravske županije.
- Izrada sadržaja reportažnog članka o Virovitičko-podravskoj županiji za objavu u informativnom mjesečniku na engleskom jeziku 'The Times' u okviru zajedničke oglasne kampanje s Hrvatskom turističkom zajednicom
- Zajednička promotivna kampanja s HTZ-om – predstavljanje programa obilaska Virovitičko-podravske županije za skupinu *blogera*, *vlogera* i *influencera* u projektu *#VisitSlavonia #ShareSlavonia #CroatiaFullOfLife* u emisiji 'Turizam bez granica' radio postaje Laganini FM
- Gradski vodič Virovitica – mjesečne tematske najave programa i događanja.

- Virovitički list – promotivne reportaže.
- Kaj i što – informativni vodič Virovitičko-podravskom županijom – opće informacije.
- [www.icv.hr](http://www.icv.hr) – promotivne objave.
- Plava TV – promotivne reportaže.
- [www.tzvpz.hr](http://www.tzvpz.hr) – predstavljanje turističke ponude putem vlastitih internet stranica.

### **3.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2018. godini napravili smo dotisak aktualnih promotivnih brošura kojima raspolažemo:

- 'Neodoljivo privlačna' - opća brošura – hrvatski, engleski i njemački jezik
- 'Destinacija s potpisom UNESCO-a' - tematska brošura - ekoturizam - hrvatski, engleski i njemački jezik
- 'Promatranje ptica uz rijeku Dravu' - tematska brošura - promatranje ptica - hrvatski, engleski i njemački jezik
- 'Panonske biciklističke staze' - tematska brošura - cikloturizam - hrvatski, engleski i njemački jezik

U okviru partnerskih aktivnosti na projektima 'Mađarsko – hrvatske vinske priče II' i EV13 dionica koja nedostaje: Uspostava dionice koja nedostaje - dovršetak prekograničnog dijela rute EuroVelo13 između Dravatamasija (Tomašina) i Virovitice, publicirali smo informativne letke o projektima, plakate, kartu vinskih ruta i cikloturistički prospekt 'Biciklom uz rijeku Dravu' na hrvatskom, engleskom, njemačkom i mađarskom jeziku.

U okviru partnerskih aktivnosti na projektu 'Centar za posjetitelje - Dvorac Janković' sudjelovali smo u izradi znanstvene publikacije pod nazivom 'Studija Valorizacije kulturne ostavštine plemićke obitelji Janković', a kao suprovođači projekta 'Panonske biciklističke staze' sudjelovali smo u izradi novih cestovnih i brdsko-biciklističkih ruta i staza.

Putem zakupa oglasnog prostora i otkupa dijela tiraže, potpomogli smo izdavanje informativnog vodiča Virovitičko-podravske županije pod nazivom 'Kaj i što', kojeg izdaje obrt 'Mikešland' iz Virovitice. Informativni vodič obuhvaća pregled smještaja, restorana, kalendar zbivanja, planove većih naselja i niz korisnih servisnih informacija, te je u takvom obliku bio vrlo atraktivna i korisna promotivna tiskovina.

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **4.1. Sajmovi i posebne prezentacije**

Tijekom 2018. godine Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije bila je samostalno, posredstvom ili u suradnji s turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske i Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavljena na sajmovima 'Destinations - The Holiday & Travel Show' koji se u terminu 1. – 4. veljače održao u Londonu i na sajmu World Travel Market, koji se održao u terminu 05. – 07. 11. također u Londonu.

U suradnji s turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske i Hrvatskom turističkom zajednicom uspješno su održane posebne prezentacije turističke ponude područja istočne Hrvatske u Ljubljani (ožujak), Torinu (listopad) i Beču (studenj).

U suradnji s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije organizirali smo i uspješno proveli promotivno-prezentacijski program 'Zimski susret u plemićkom ljetnikovcu', koji je održan 16. veljače u

Informativno-edukativnom centru 'Dravska priča' u Noskovicima. Događaj je popraćen u emisiji 'Sunčani sat', II. Programa Hrvatskog radija koja je toga dana izravno emitirana iz Informativno-edukativnog centra.

## **5. INTERNI MARKETING**

### **5.1. Koordinacija sustava TZ-a na području Virovitičko-podravske županije, te regionalnog i nacionalnog sustava**

Na području Virovitičko-podravske županije djeluje šest turističkih zajednica nižeg ustroja. Koordinacija aktivnosti u svrhu njihove uspješne i pravovremene provedbe vršila se doslovno svakodnevno putem telefona i elektroničke pošte te putem radnih susreta i dogovora.

Istovremeno TZ Virovitičko-podravske županije provodila je i dnevnu koordinaciju aktivnosti s turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske. Na toj su razini održane četiri sjednice koordinacije. Na nacionalnoj razini, održana su tri radna sastanka ministra turizma s predstavnicima turističkih zajednica županija istočne Hrvatske.

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA, RAZVOJNI PLANOVI, STRATEŠKI DOKUMENTI I ZAKONODAVNI OKVIRI**

Tijekom 2018. godine nastavljene su opsežne aktivnosti poput obilaska terena, ažuriranja baze podataka i prikupljanja fotografskog, tekstualnog i kartografskog materijala u svrhu izrade novih promotivnih materijala koji ističu specifičnosti, odnosno, objedinjuju ukupnost sadržaja i ponude područja Virovitičko-podravske županije.

TZ Virovitičko-podravske županije bila je aktivna i na području izrade i sudjelovanja u postupcima izrade različitih razvojnih planskih i zakonodavnih dokumenata:

- Organizacija i uspješna provedba dvodnevnog ciklusa završnih radionica s dionicima sa područja turizma u kontekstu dovršetka izrade Operativnog plana razvoja turizma na području Virovitičko-podravske županije – radionice su održane u Orahovici i u Otrovancu.
- Analiza sadržaja i izrada komentara s prijedlozima za nacrt Analize stanja Županijske razvojne strategije.
- Izrada teksta o turizmu na području Virovitičko-podravske županije za potrebe izrade Izvješća o stanju u prostoru Zavoda za prostorno uređenje Virovitičko-podravske županije.
- Izrada sadržaja o turizmu i turističkom prometu na području Virovitičko-podravske županije za potrebe Zavoda za prostorno uređenje Virovitičko-podravske županije, a u svrhu ažuriranja Prostornog plana Virovitičko-podravske županije
- Prikupljanje, obrada i objedinjavanje te dostava Ministarstvu turizma podataka o sadržajima i projektima iz kategorije 'zeleni i održivi turizam' sa područja Virovitičko-podravske županije.
- Izrada prijedloga za građevinske radove i građevine koji bi bili od osobitog značaja za razvoj turizma na području Virovitičko-podravske županije za potrebe izrade Državnog plana prostornog razvoja.
- Analiza sadržaja i supotpisivanje korigiranog Sporazuma o suradnji na kreiranju i promociji turističkog brenda 'Slavonija', između MINT-a, HTZ-a i TZŽ-a istočne Hrvatske.

- Analiza sadržaja i izrada osvrta na prijedlog paketa zakona kojim je regulirana djelatnost turističkih zajednica: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi.
- Izrada prijedloga zaštićenih turističkih cjelina za područje Virovitičko-podravske županije u svrhu izrade novog Pravilnika o popisu turističkih cjelina / lokaliteta po županijama čiju izradu koordinira Ministarstvo turizma.
- Sudjelovanje u izradi Akcijskog plana za razvoj cikloturizma u prekograničnom području.

## **7. SURADNJA S DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM DIONICIMA U TURIZMU I GOSPODARSTVU**

Tijekom 2018. godine pojavio se niz aktivnosti koje nije bilo moguće predvidjeti Programom rada, a koje zbog važnosti i značaja za razvoj turizma ili djelatnost sustava turističkih zajednica nismo mogli propustiti. U nastavku navodimo dio njih:

- Radni sastanak na temu razvoja i unaprjeđenja cikloturizma na području Virovitičko-podravske županije s predstavnicima Ministarstva turizma, Hrvatskih cesta d.o.o. – grupa za biciklizam i članovima nacionalnog Koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u Hrvatskoj.
- Sudjelovanje na dva radna sastanka s ministrom turizma (06. i 13. 03.) na temu brendiranja Slavonije i turističkih projekata na područjima županija istočne Hrvatske.
- Radni sastanak s vlč. Mladenom Štivinom - župnikom Župe Pohođenja Blažene djevice Marije iz Voćina i djelatnicama Razvojne agencije VIDRA u kontekstu identifikacije javnih poziva i fondova EU u kojima su vjerske organizacije prihvatljivi prijavitelji, s namjerom pripreme i prijave projekta izgradnje posjetiteljskog centra u Svetištu Gospe Voćinske
- Prikupljanje i obrada podataka sa područja turizma na području Virovitičko-podravske županije za potrebe provedbe projekta 'ATDS' čiji je nositelj Grad Koprivnica
- Radni dogovori: Nikola Borić – Plivački klub Orahovica – organizacija radnog sastanka s predstavnicima tvrtke M San Grupa d.o.o., tvrtke Porsche Hrvatska i tvrtke Giant na temu turizma u Virovitičko-podravskoj županiji.
- Suradnja s Institutom za turizam iz Zagreba u kontekstu provedbe nacionalnog projekta 'Gourmet Croatia' – dostava podataka sa područja Virovitičko-podravske županije.
- Radni dogovori s predstavnicima VŠMTI u kontekstu njihovog predstavljanja u Češkoj tijekom kojeg će predstaviti i turističku ponudu Virovitičko-podravske županije putem promotivnih materijala i degustacijskih sadržaja
- Radni dogovori s turističkom agencijom Etno Art travel o uključivanju prirodnih i eno-gastro sadržaja sa područja Virovitičko-podravske županije u njihove aranžmane za turističko tržište.
- Radni sastanak – Berislav Androš – načelnik općine Sopje: mogućnosti razvoja turizma i turistički razvojni projekti na području općine Sopje
- Radni sastanak – Damir Mihaljević O.G.Š. 'Jan Vlašimsky', Virovitica: uključenje TZ Virovitičko-podravske županije u koncertni dio programa obilježavanja Dana škole
- Radni sastanak – Dražen Šafar – Udruga kuhara grada Orahovice: uključenje TZ Virovitičko-podravske županije u gastro predstavljanje Virovitičko-podravske županije u Zagrebu u programu obilježavanja 15. obljetnice Hrvatskog kuharskog saveza.
- Prikupljanje i objedinjavanje podataka o vinskim cestama na području Virovitičko-podravske županije za potrebe Ministarstva turizma.

- Prikupljanje i objedinjavanje podataka o kupalištima na području Virovitičko-podravske županije za potrebe Hrvatske turističke zajednice u kontekstu provedbe projekta 'Hrvatske plaže'
- Radni dogovori sa LAG-ovima sa područja Virovitičko-podravske županije u svrhu ažuriranja baze podataka o OPG-ima čija je djelatnost izravno ili neizravno povezana s turizmom
- Radni sastanak s predstavnicima KRG 'Pirueta' – uključenje TZ Virovitičko-podravske županije u organizaciju međunarodnog Pirueta kupa i Pirueta kampa koji će se na području Virovitičko-podravske županije održati u lipnju.
- Radni dogovori s urednicom Virovitičkog lista Marijom Lovrenc na temu serijala kojim će se predstaviti turističke atrakcije na području Virovitičko-podravske županije.
- Priprema sadržaja o turističkoj i ugostiteljskoj ponudi na području Virovitičko-podravske županije za potrebe projekta 'DRAWA – razvoj turističke plovidbe na plovnom putu rijeke Drave od riječnog kilometra 0 do riječnog kilometra 198,6', koji provodi Agencija za vodne putove iz Vukovara.
- Predstavljanje aktivnosti TZ Virovitičko-podravske županije na sjednici Strukovne grupacije za turizam HGK – ŽK Virovitica
- Radni sastanak s predstavnicima Ministarstva turizma (pomoćnica ministra Snježana Brzica i državni tajnik Tonči Glavina) na temu predstavljanja nacrtu novih zakona sa područja turizma, Osijek.
- Radni sastanak s predstavnicima biciklističkog kluba 'Keks' u svezi organizacije III. Panonsko-bilogorskog rekreativnog MTB maratona; izrada informativnog letka.
- Radni sastanak: Dražen Jurković – Učenički dom Virovitica – registracija smještajnih kapaciteta Učeničkog doma.
- Niz aktivnosti i konzultacija na temu stupanja na snagu Uredbe o zaštiti osobnih podataka; distribucija ujednačenog protokola o postupanju Hrvatske turističke zajednice nositeljima smještajne ponude.
- Radni dogovori: Keith Dewhurst, direktor sajma *Central European Tourism Summit* + turističke zajednice županija istočne Hrvatske – nastavak dogovora oko zajedničkog izlaganja turističkih zajednica županija istočne Hrvatske na sajmu 'Srednjoeuropski turistički samit'.
- Radni dogovori s predstavnicima Udruge 'Mijoljska potkova' u svezi organizacije istoimene manifestacije koja će se održati krajem rujna u Gornjem Predrijevu.
- Sudjelovanje u dijelu programa manifestacije Papuk Extreme Challenge, Orahovica.
- Radni dogovori s Mladenom Cetinjom – novinarem Sportske televizije i sudjelovanje u snimanju priloga o manifestaciji Papuk Extreme Challenge i sportsko-turističkim potencijalima Virovitičko-podravske županije.
- Sudjelovanje u radu konferencije 'Trendovi i iskustva sajamske industrije'.
- Odgovaranje na ankete, upitnike i intervjuue kao asistencija studentima turističkih smjerova u kontekstu izrade istraživačkih, seminarskih i završnih radova
- Stručna praksa studenata VŠMTI Virovitica – dnevne konzultacije, dostava podataka i materijala
- Izrada vijesti o turističkim projektima i novostima na području Virovitičko-podravske županije za *Newsletter* Hrvatske turističke zajednice
- Radni dogovori – Đorđe Balić – predstavnik Udruge 'Slavonski planinari' na temu programa 'Retro Jankovac' i grupne posjete nekadašnjim posjedima obitelji Janković na području Virovitičko-podravske županije.
- Radni konzultativni sastanak – Ivan Vrbanić – otvaranje receptivne turističke agencije bazirane na ponudi proizvoda sa područja ekoturizma i cikloturizma.
- Radni dogovori – Marija Popović – predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Parizu – izrada prijedloga programa dvodnevnog studijskog putovanja francuskih novinara na temu lovno – turističke ponude u Virovitičko-podravskoj županiji.

- Radni dogovori s mađarskim partnerima u projektu 'EV13 GAP' – prikupljanje sadržaja za izradu Akcijskog plana razvoja cikloturizma u prekograničnom području i izrada biciklističke karte s prikazom najvažnijih biciklističkih staza u prekograničnom području
- Radni dogovori – Branka Huljev – predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Amsterdamu – priprema programa studijskog putovanja nizozemskog novinara na temu cikloturizma na području uz rijeku Dravu
- Radni dogovori: Dora Međimurec – Sportski savez VPŽ – uključenje TZVPŽ u organizaciju obilježavanja Hrvatskog olimpijskog dana koje je održano u Orahovici 10. 09.
- Sudjelovanje u radu početne konferencije projekta 'Centar za posjetitelje Križnica – interpretacijski centar Rezervata biosfere Mura – Drava – Dunav'.
- Sudjelovanje na 8. Turističkom forumu 'Kulturni turizam i perspektive razvoja religijskog turizma u Hrvatskoj', Vukovar.
- Sudjelovanje u radu početne konferencije projekta 'Posjetiteljski centar Dravska priča – interaktivan, inovativan i svima pristupačan doživljaj prirode.
- Prikupljanje podataka sa područja Virovitičko-podravske županije u svrhu izrade podloge za socio-ekonomsku analizu kao osnovu za pripremu projekta 'Amazon of Europe Bike Trail'.
- Radni dogovori s Draženom Šafarom i Sandrom Jadek o potpori TZ Virovitičko-podravske županije njihovom nastupu kao predstavnika Virovitičko-podravske županije na Svjetskom kulinarskom kupu u Luksemburgu.
- Radni sastanak sa suradnicima iz R. A. Vidra i predstavnicima Grada Orahovice na temu pripreme projektne prijave i razrade partnerskih aktivnosti na projektu TRC 'Jezero – Hercegovac – Ružica grad', čiji će nositelj biti Grad Orahovica, a projektni partneri TZ Virovitičko-podravske županije i J. U. za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije.
- Radni sastanak sa suradnicima iz R. A. Vidra na temu pripreme projektne prijave i razrade partnerskih aktivnosti na projektu 'Kuća čaja – oaza mira', čiji je nositelj Općina Špišić Bukovica, a projektni partneri TZ Virovitičko-podravske županije i J. U. za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima i ekološkom mrežom Virovitičko-podravske županije.
- Sudjelovanje na Konferenciji primjera najbolje prakse Programa mađarsko – hrvatske suradnje INTERREG V A 2014. – 2020. u Zalakarosu, Mađarska.
- Prezentacija kulturnih znamenitosti i baštine na području Virovitičko-podravske županije na radionici 'Stvaranje zajedničkog turističkog proizvoda' u okviru provedbe projekta 'Tourism 4 All', VŠMTI.
- Sudjelovanje u predstavljanju projekta 'Suhopoljski vremeplov' u Ministarstvu turizma pred Povjerenstvom za odabir projekata i dodjelu bespovratnih sredstava i radni sastanak s g. Ivom Bašićem, glavnim tajnikom Ministarstva turizma.
- Radni dogovori – Jozo Marković – autor umanjene replike etno sela u Gradinskom Lugu - organizacija programa adventa u etno selu.
- Radni dogovori – Ivica Bušljeta – dogovori o uvrštenju u godišnji program događanja TZ Virovitičko-podravske županije dvije manifestacije koje organizira Udruga hrvatskih branitelja i dragovoljaca Domovinskog rata Duga Međa: radionica amaterskog natjecanja u izradi najkvalitetnije slavonske kobasice (Kobasijada), koja se održava svake prve subote u siječnju i radionica zdrave prehrane (Pekmezijada), koja se održava krajem kolovoza svake godine.
- Sudjelovanje na radnom sastanku s ministrom turizma s temom paketa novih zakona sa područja turizma i nazočnost na sjednici Savjeta za Slavoniju, Baranju i Srijem u Pakracu.

## 8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018. GODINU

### Prihodi

Red. br.	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2018.	Realizacija do 31. 12. 2018.	Indeks	Struktura
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	60.613,55	173,18	7,36
2.	Prihod od turističke članarine	92.000,00	95.129,47	103,40	11,56
3.	Prihod iz proračuna Virovitičko-podravske županije – za funkcioniranje Turističkog ureda	450.000,00	450.000,00	100	54,67
4.	Prihod iz proračuna Virovitičko-podravske županije – za predfinanciranje projektnih aktivnosti	100.000,00	69.158,95	69,16	8,40
5.	Prihod od partnerskih aktivnosti na provedbi projekata (EU fondovi)	670.000,00	60.753,22	9,07	7,38
6.	Prihod od potpore provedbi projekata (HTZ, MINT i sl.)	150.000,00	87.388,32	58,26	10,62
7.	Očekivani prihodi temeljem provedenih aktivnosti u 2017. g.	65.000,00	-	0	0
8.	Prihod od provedbe SOR-a	15.000,00	-	0	0
9.	Ostali nespomenuti prihodi	600,00	18,25	3,04	0,002
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.577.600,00</b>	<b>823.061,76</b>	<b>52,17</b>	<b>100</b>

### Rashodi

Red. br.	RASHODI PO VRSTAMA	Plan za 2018.	Realizacija do 15. 11. 2018.	Indeks	Struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>390.700,00</b>	<b>246.069,30</b>	<b>62,98</b>	<b>37,06</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>310.400,00</b>	<b>183.946,37</b>	<b>59,26</b>	<b>27,71</b>
1.1.	Plaće zaposlenih	250.000,00	122.412,73	48,96	18,44
1.2.	Ostale naknade zaposlenima	7.000,00	21.192,28	302,75	3,19
1.3.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – osnovno	30.000,00	18.990,39	63,30	2,86
1.4.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – slučaj ozljede	900,00	615,84	68,43	0,09
1.5.	Doprinosi za zapošljavanje	4.500,00	2.093,83	46,53	0,31



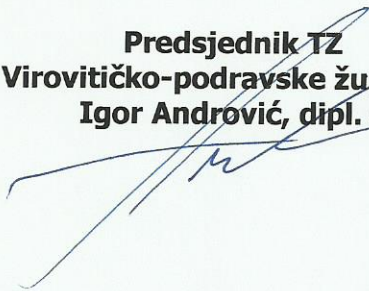
1.6.	Naknada za prijevoz na posao i sa posla	13.000,00	13.770,10	105,92	2,07
1.7.	Program stručnog osposobljavanja	5.000,00	4.871,20	97,42	0,73
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda - izdaci za usluge</b>	<b>31.000,00</b>	<b>34.568,72</b>	111,51	5,21
2.1.	Usluge HP-a i HT-a	10.000,00	16.568,72	165,69	2,49
2.2.	Autorski honorari	1.000,00	-	-	-
2.3.	Ostale intelektualne usluge	1.000,00	-	-	-
2.4.	Knjigovodstvene usluge	18.000,00	18.000,00	100	2,71
2.5.	Usluge čišćenja	1.000,00	-	-	-
<b>3.</b>	<b>Rashodi ureda - materijalni izdaci</b>	<b>7.000,00</b>	<b>2.345,88</b>	33,51	0,35
3.1.	Potrošni materijal za redovnu djelatnost	2.000,00	718,78	35,94	0,11
3.2.	Uredski potrošni materijal	2.000,00	1.627,10	81,35	0,24
3.3.	Servisne usluge / inf. Program / tekuće održavanje	3.000,00	-	-	-
3.4.	Električna energija	-	-	-	-
3.5.	Potrošnja plina	-	-	-	-
3.6.	Ostale komunalne usluge	-	-	-	-
<b>4.</b>	<b>Rashodi ureda - izdaci poslovanja – nematerijalni</b>	<b>17.000,00</b>	<b>13.442,83</b>	79,07	2,02
4.1.	Dnevnice za službena putovanja	3.000,00	5.490,35	183,01	0,83
4.2.	Naknada troškova smještaja i putnih troškova službenih putovanja	3.000,00	-	-	-
4.3.	Izdaci za reprezentaciju	4.000,00	681,22	17,03	0,10
4.4.	Izdaci platnog prometa	7.000,00	7.271,26	103,87	1,09
<b>5.</b>	<b>Rashodi ureda - ostali izdaci poslovanja</b>	<b>18.800,00</b>	<b>4.002,50</b>	21,29	0,60
5.1.	Izdaci za stručno obrazovanje, studijska putovanja i savjetovanje	3.000,00	1.100,00	36,66	0,16
5.2.	Izdaci za stručnu literaturu i glasila, HRT pretplata	1.300,00	960,00	73,85	0,14
5.3.	Sitni inventar	1.000,00	1.942,50	194,25	0,29
5.4.	Nabava dugotrajne imovine	5.000,00	-	-	-
5.5.	Osiguranje imovine i djelatnika	5.000,00	-	-	-
5.6.	Ostali nespomenuti izdaci	3.500,00	-	-	-
<b>6.</b>	<b>Rashodi za rad tijela TZ</b>	<b>6.500,00</b>	<b>7.763,00</b>	119,43	1,17
6.1.	Troškovi održavanja sjednica	6.500,00	7.763,00	119,43	1,17
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>692.621,20</b>	<b>251.251,85</b>	36,27	37,84

1.	Organizacija događanja / potpora događanjima	35.000,00	79.212,72	226,32	11,93
2.	<i>Turistički razvojni projekti</i>	<i>657.621,20</i>	<i>172.039,13</i>	<i>26,16</i>	<i>25,91</i>
2.a.	Centar za posjetitelje – Dvorac Janković	366.950,00	46.748,29	12,74	7,04
2.b.	EV13 - GAP	170.671,20	87.739,84	51,40	13,22
2.c.	Mađarsko-hrvatske vinske priče II	120.000,00	37.551,00	31,29	5,66
2.d.	'5 do 12 za Dvorac'	-	-	-	-
2.e.	Posjetiteljski centar 'Dravska priča'	-	-	-	-
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>215.000,00</b>	<b>78.309,30</b>	36,42	11,79
1.	Internet oglašavanje	10.000,00	11.141,02	111,41	1,68
2.	Internet stranice – nadogradnja i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	-	-	-
3.	Smart phone aplikacija – nadogradnja i održavanje	3.000,00	2.912,50	97,08	0,44
4.	Oglašavanje na radiju i u tisku	25.000,00	18.500,00	74,0	2,78
5.	TV oglašavanje	5.000,00	-	-	-
6.	Vanjsko oglašavanje	3.000,00	-	-	-
7.	Brošure, turistička karta i ostali tiskani materijali; dotisak promotivnih materijala	75.000,00	41.537,03	55,38	6,25
8.	Suveniri i promo materijali	4.000,00	4.218,75	105,47	0,63
9.	Smeđa turistička signalizacija / info table	75.000,00	-	-	-
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>65.000,00</b>	<b>39.178,95</b>	60,27	5,90
1.	Sajmovi	25.000,00	8.956,57	35,83	1,35
2.	Posebne prezentacije	20.000,00	5.340,60	26,70	0,80
3.	Studijska putovanja novinara i predstavnika TA	20.000,00	24.881,78	124,41	3,75
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>31.000,00</b>	<b>15.243,00</b>	49,14	2,29
1.	Edukacija (TZ-i na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	25.000,00	14.038,00	56,15	2,11
2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ-a na području županije	3.000,00	1.205,00	40,16	0,18
3.	Nagrade i priznanja	3.000,00	-	-	-
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>23.500,00</b>	<b>4.704,30</b>	20,02	0,71
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	7.500,00	-	-	-

2.	Istraživanje tržišta	3.000,00	-	-	-
3.	Formiranje baze podataka	3.000,00	-	-	-
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim dionicima u turizmu i gospodarstvu /razvoj DMO i DMK	5.000,00	4.704,30	94,08	0,71
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	-	-	-
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>22.406,25</b>	448,12	3,37
1.	Poticanje i pomaganje turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	22.406,25	448,12	3,37
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>108.000,00</b>	<b>6.750,60</b>	6,25	1,02
1.	Operativni plan razvoja turizma Virovitičko-podravske županije	75.000,00	6.750,60	9,0	1,02
2.	Nacionalna natjecanja za kvalitetu turističke ponude i sadržaja / Dani hrvatskog turizma	15.000,00	-	-	-
3.	Ostale i nepredviđene aktivnosti	18.000,00	-	-	-
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.530.821,20</b>	<b>663.913,55</b>	43,37	100

Stanje računa na dan 31. 12. 2018. g. iznosi: 271.547,99 kn i 4.258,18 eura.

**Predsjednik TZ**  
**Virovitičko-podravske županije:**  
**Igor Andrović, dipl. oec.**



**Pomoćnik direktorice Turističkog ureda:**  
**Josip Mikočič, prof.**

