

IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE
VIROVITIČKO-PODRAVSKE
ŽUPANIJE ZA 2015. GODINU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM

A. Uvodne napomene

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije djeluje od 17. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o Hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjernicama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača – Poglavarstva Virovitičko-podravske županije.

Članice Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su turističke zajednice u gradovima Virovitici, Slatini, Orahovici, te u općinama Pitomača i Čačinci. Turistički uredi ustrojani su u Virovitici, Slatini, Orahovici, Čačincima i Pitomači. Turistički ured u Pitomači djeluje i kao informativno – izložbeni prostor za vrijeme trajanja manifestacija.

Skupština Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima dva zaposlena djelatnika – direktoricu ureda i pomoćnika direktorice. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove izdvojena su iz proračuna Virovitičko-podravske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije tijekom 2015. godine ugovorom je povjereno tvrtci Poduzetnički inkubator Virovitičko-podravske županije d.o.o. iz Virovitice. Sredstva za plaće i administrativne troškove izdvojena su iz proračuna Virovitičko-podravske županije.

Tijekom 2015. godine došlo je do promjene sjedišta Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, a Turistički ured preseljen je na adresu Trg Ljudevita Patačića 1 u Virovitici.

B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, te Master planom turizma Virovitičko-podravske županije. Osnovne zadaće turističke zajednice županije jesu:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,

- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

C. Financiranje turističkih zajednica

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu i sl.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i redovna su pojava u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije tijekom 2015. godine

1. DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni rashodi)

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije, ima dva djelatnika – direktoricu Martinu Jakelić i pomoćnika direktorice Josipa Mikočičića. U Turističkom uredu se od 01. kolovoza 2015. provodi i nacionalni Program stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa u kojem sudjeluje Mihael Gorički. Djelatnici Turističkog ureda obavljali su sve stručne, promotivne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke, te ostale Statutom i Zakonom predviđene poslove. Računovodstveno – knjigovodstveni poslovi tijekom 2015. godine bili su ugovorno povjereni knjigovodstvenom servisu.

Tijekom 2015. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz elaborata, projektnih kandidatura, analiza, osvrti, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih i statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu niza povjerenstava, komisija i ostalih radnih tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2015. godine asistirali pri izradi projektnih kandidatura na različite javne pozive nizu subjekata iz turističkih i s turizmom povezanih djelatnosti sa područja Virovitičko-podravске županije.

Tijekom dnevnih konzultacija, dogovora i usuglašavanja djelatnici Turističkog ureda uspješno su koordinirali niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadataka turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravске županije, odnosno ka oblikovanju turističkog proizvoda i obogaćenju turističke ponude.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2015. godine ostvarili intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Virovitičko-podravске županije, uključujući i poslove na dnevnom ažuriranju web stranica i aplikacije za mobilne uređaje Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije.

Djelatnici Turističkog ureda su izradili niz kandidatura za potpore projektima i medijskom oglašavanju od strane Hrvatske turističke zajednice, a ostvarene su sljedeće potpore u ukupnom iznosu od 212.383,00 kn:

1. Potpora provedbi edukativnih radionica 'Radionice za edukaciju cikolturističkih vodiča' iznosila je 40.000,00 kn
2. Potpora promotivnim kampanjama (udruženom oglašavanju) od strane Hrvatske turističke zajednice iznosila je 137.383,00 kn (sredstva su uplaćena u početkom 2016. godine).
3. Potpora posebnim prezentacijama u Amsterdamu i Bruxellesu u iznosu 35.000,00 kn

Svi projekti koje je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica su uspješno realizirani su u predviđenim rokovima.

Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području Virovitičko-podravske županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2015. godinu

Turistička zajednica	Turistička članarina	Broj ostvarenih noćenja	Boravišna pristojba	Ukupno
TZ grada Virovitice	53.148,78 (55,14 %)	8035 (37,03 %)	3.304,09 (15,10 %)	56.452,87 (47,73 %)
TZ grada Slatine	16.727,52 (17,35 %)	2494 (11,49 %)	1.506,37 (6,88 %)	18.233,89 (15,41 %)
TZ grada Orahovice	10.154,06 (10,53 %)	3517 (16,20 %)	2.469,28 (11,28 %)	12.623,34 (10,67 %)
TZ općine Pitomača	14.997,43 (15,55 %)	580 (2,67 %)	646,42 (2,95 %)	15.643,85 (13,22 %)
TZ općine Čačinci	1.359,09 (1,41 %)	1996 (9,19 %)	1.505,31 (6,88 %)	2.864,40 (2,42 %)
Ostala područja * - zbirno	-	5076 (23,39 %)	12.445,97 (56,88 %)	12.445,97 (10,52 %)
Ukupno:	96.386,88	21698	21.877,44	118.264,32

* Ostala područja – područja na kojima nisu osnovane turističke zajednice (Sopje, Špišić Bukovica, Voćin, Čadavica i Gradina)

Tijekom 2015. godine u registriranim smještajnim objektima na području Virovitičko-podravske županije zabilježeno je 10090 dolazaka, od čega se 7114 odnosi na dolaske domaćih, a 2976 na dolaske stranih gostiju. Ostvareno je 21698 noćenja, od čega se 13976 odnosi na domaće, a 7722 na strane goste. U odnosu na 2014. godinu u kojoj je ostvareno 9876 dolazaka i 21556 noćenja, u 2015. godini rast povećanje broja dolazaka iznosi 2,16 %, a ostvarenih noćenja 0,65 %.

Osim navedenih aktivnosti, djelatnici Turističkog ureda obavljali su i niz ostalih administrativnih, tehničkih i koordinacijskih poslova, pogotovo na razini koordinacije aktivnosti sa sustavom turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije. U Turističkom uredu vodila se evidencija o turističkom prometu, odnosno, obavljala se prijava i odjava gostiju koji borave u smještajnim objektima izvan područja turističkih zajednica. Turistički ured je dnevno vršio i distribuciju turističkih i svih s turizmom povezanih informacija, koje se odnose na područje na kojem djelujemo.

Sva tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su tijekom 2015. godine obavljala svoje zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. Održane su dvije sjednice Skupštine, dvije sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Nadzornog odbora.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Organizacija događanja / potpora događanjima

Manifestacije predstavljaju tematske događaje čije trajanje varira od nekoliko sati, pa do desetak dana. Zasnove su na tradiciji, povijesti, folkloru, običajima, materijalnoj, nematerijalnoj i prirodnoj baštini. Karakter manifestacija varira od revijalnog, natjecateljskog, kulturnog, zabavnog, glazbenog, gastronomskog, enološkog, gospodarskog, ekološkog, edukativnog, promotivnog, dramskog, literarnog, likovnog, komemorativnog, obljetničkog, religijskog, do sportskog i rekreativnog. Tradicija manifestacija je duga tako da se neki programi redovito odvijaju i više od dvadesetak godina, te su tako postali 'pozitivni sinonimi' i 'ugodne asocijacije' za područja u kojima se odvijaju. Manifestacije su namijenjene svim profilima publike i, u pravilu, privlače velik broj posjetitelja. Organizatori manifestacija su različite institucije, ustanove, tvrtke, udruge i naročito turističke zajednice, koje osim uloge organizatora, suorganizatora ili pokrovitelja, u pravilu, nositeljima programa pružaju svu ostalu pomoć i podršku. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je tijekom 2015. godine ovakve turističke sadržaje provodila i podupirala u ulogama organizatora, suorganizatora i pokrovitelja, te financijskim i marketinškim potporama. Financijska potpora dodijeljena je sljedećim događanjima / manifestacijama:

Br.	Naziv primatelja – Događanje / manifestacija	Iznos (kn)
1.	KUD 'Crkvari', Orahovica / 'Crkvaračko prelo'	1.000,00 kn
2.	Glazbena udruga 'Suhopoljski tamburaši', Suhopolje / koncertni programi	8.500,00 kn
3.	Glazbena udruga 'Nota', Virovitica / koncertni nastup	1.000,00 kn
4.	Glazbeni kvartet 'Artes', Virovitica / koncertni nastup	2.000,00 kn

5.	Zavičajni muzej Slatina / 'Noć muzeja' – program predstavljanja etnografske zbirke i izdavanje stručnog kataloga	2.000,00 kn
6.	Župa Sv. Leopolda Mandića, Virovitica / Božićni koncert i izdavanje nosača zvuka s tradicijskim božićnim pjesmama	1.000,00 kn
7..	Udruga 'Rukotvorine', Zdenci / program 'Zdenačko čijalo'	2.000,00 kn
	UKUPNO	17.500,00 kn

Uz navedene manifestacije TZ Virovitičko-podravške županije je u ulozi suorganizatora i organizatora sudjelovala u organizaciji sajмова 'Viroexpo' i 'Agroexpo'.

Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede održan je u terminu od 27. veljače do 01. ožujka 2015., a TZVPŽ je bila zadužena za organizaciju i provedbu trodnevnih promotivno – zabavno – glazbenih sadržaja pod nazivom sajamski 'Program plus'. Poprilično bogat, raznorodan i dinamičan program realiziran je prema planiranom rasporedu i privukao je znatan broj publike i posjetitelja.

Sajam agro proizvoda i opreme 'Agreexpo' održan je 29. kolovoza 2015. u formi jednodnevnog izlagačkog programa. TZVPŽ je sudjelovala u programu svečanog otvorenja sajma i organizaciji prigodnog kulturno – umjetničkog programa.

TZ Virovitičko-podravške županije bila je s nizom aktivnosti uključena u uspješno provedenu manifestaciju 'Nacionalno natjecanje orača', koja je održana u Borovi.

2.2. Potpora razvoju DMO-a i DMK-a

Tijekom 2015. godine na području Virovitičko-podravške županije započela je s radom Niba – tours - turistička agencija receptivnog karaktera. S vlasnicima i zaposlenicima agencije ostvarena je uspješna suradnja. Djelatnici TZ Virovitičko-podravške županije su im predstavili turističke resurse i turističku ponudu područja, predstavljeni su djelatnicima sustava turističkih zajednica i turističkog sektora, a rezultat je uvrštenje u prodajni katalog za domaće i strano tržište složenih turističkih proizvoda na području Virovitičko-podravške županije. Tijekom 2015. godine ostvarena je uspješna suradnja i sa dvije lovno turističke agencije sa područja Virovitičko-podravške županije – Mozart tours, Špišić Bukovica i Jošavac, Slatina.

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma 'destinacijska menadžment organizacija', a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica.

Turistička zajednica Virovitičko-podravške županije je tijekom 2015. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom na razini turističkih zajednica na području Virovitičko-podravške županije ali i na razini regije Istočna Hrvatska, djelovanje i aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih

sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. Kompleksnim procesima 'dizajniranja vrijednosti' i upravljanja destinacijom, te svim aktivnim sudionicima unutar njih pristupali smo s maksimalnom pažnjom. U taj proces uključili smo i partnere iz javnog i privatnog sektora koji posjeduju različite razine iskustava, te smo posebnu pozornost obratili na informiranost i edukaciju svih sudionika procesa.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. 'Online' komunikacije / Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Korištenje interneta kao izvora podataka o destinacijama je pojava globalnih razmjera. TZ Virovitičko-podravske županije od 2009. godine ima vlastitu web adresu www.tzvpz.hr na kojoj se nalaze svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi područja Virovitičko-podravske županije koji se redovno ažuriraju. Portal na jednom mjestu donosi brojne preporuke posjetiteljima što treba posjetiti, te kojim manifestacijama treba svakako nazočiti. Tu se nalaze informacije o turističkim zajednicama, turističkim vodičima, sajmovima, festivalima, gastronomiji Virovitičko-podravske županije, smještaju i restoranima.

Osim navedenog, u ovoj kategoriji, TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom 2015. godine komunicirala vrijednosti putem aplikacije za pametne telefone pod nazivom 'Drava – Papuk', te putem *Facebook* aplikacije 'Explore VPŽ'.

3.2. 'Offline' komunikacije / Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora / Opće oglašavanje

TZ Virovitičko-podravske županije je, kao nositelj kandidature temeljem Javnog poziva HTZ-a za prijavu općih promotivnih kampanja sustava TZ-a, uputila objedinjenu kandidaturu za promotivne kampanje prema Modelu II, koja je obuhvatila medija planove svih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije. Hrvatska turistička zajednica sufinancirala udruženo oglašavanje u 2015. godini turističkim zajednicama koje su ugovorile media plan prema postotku sudjelovanja / realizacije, a u sljedećim iznosima:

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije	71.774,64 kn
Turistička zajednica grada Virovitice	21.589,76 kn
Turistička zajednica grada Orahovice	22.340,00 kn
Turistička zajednica općine Čačinci	11.993,60 kn
Turistička zajednica općine Pitomača	9.685,00 kn

Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije je svoj medija plan za 2015. godinu realizirala u sljedećem obliku:

Br.	TZ Virovitičko-podravске županije / platitelj	Izdavatelj računa	Br. računa	Vrsta oglašavanja	Iznos
1.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 3-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	2.250,00
2.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 29-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
3.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 60-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
4.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 82-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
5.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 105-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
6.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 120-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
7.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 136-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	2.560,00
8.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 155-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
9.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 176-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
10.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 193-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
11.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 208-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
12.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 224-1-1	Gradski vodič Virovitica (oglašavanje u tisku)	1.800,00
13.	TZ Virovitičko-podravске županije	Obrt 'Mikešland', Virovitica	Račun br. 48-1-1	'Kaj i što 2015.' – informativni vodič kroz Virovitičko-podravsku županiju (oglašavanje u tisku)	16.000,00
14.	TZ Virovitičko-podravске županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 138-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banner)	875,00
15.	TZ Virovitičko-podravске županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 255-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banner)	875,00
16.	TZ Virovitičko-podravске županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 370-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banner)	875,00
17.	TZ Virovitičko-podravске županije	Informativni centar Virovitica	Račun br. 514-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banner)	875,00

		d.o.o.			
18.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 622-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
19.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 770-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
20.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 873-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
21.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 993-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
22.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 1125-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
23.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 1261-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
24.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 1375-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
25.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 1426-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava banneri)	875,00
26.	TZ Virovitičko-podravške županije	Informativni centar Virovitica d.o.o.	Račun br. 1424-1-1	Internet oglašavanje na portalu www.icv.hr (objava reportaža o destinacijama)	13.000,00
27.	TZ Virovitičko-podravške županije	Tip kreativna d.o.o. Zagreb	Račun br. 0032-P1-1	Internet oglašavanje u Internet časopisu Tip Travel – objava oglasa / reportaže www.tipTravelMagazine.com	9.000,00
28.	TZ Virovitičko-podravške županije	Obrt za usluge Magoo studio, Split	Račun br. 118/MAG/1	Internet oglašavanje na portalu hotspots.net.hr (objava 2 tematske reportaža o destinaciji; banner kampanja – prosinac 2015.)	6.250,00
29.	TZ Virovitičko-podravške županije	Obrt za usluge Magoo studio, Split	Račun br. 120/MAG/1	Internet oglašavanje na portalu hotspots.net.hr (objava 2 tematske reportaža o destinaciji; banner kampanja – studeni 2015.)	6.250,00
	Ukupno TZVPŽ				83.810,00

Oglašavanje te predstavljanje ukupnih ili tematskih turističkih karakteristika ili pak pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, u časopisima sa područja turizma, internet portalima, vodičima i turističkim katalozima predstavljalo

je izravan oblik pružanja informacije o turističkom proizvodu ili području najširem auditoriju.

3.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U ovoj kategoriji na raspolaganju nam je bio set tematskih promotivnih brošura koje smo ažurirali i dotiskivali prema potrebi, a koje su iznimno dobro prihvaćene na turističkom tržištu.

- Prospekt: Turistička i auto karta Virovitičko-podravske županije: 'Podravinom i Slavonijom' – dotisak -turistička i auto karta tiskana je povodom obilježavanja 260-e obljetnice Virovitičko-podravske županije, pod nazivom 'Podravinom i Slavonijom'. Objedinjuje tekstualni i slikovni prikaz jednodnevnog itinerera Virovitičko-podravskom županijom sa popisom smještajnih kapaciteta i turističkih zajednica, odnosno informacijskih punktova, zajedno sa turističkom i auto kartom.
- Prospekt: 'Lovačka priča' - vodič kroz lovišta s popisom lovnih udruga, smještaja i restorana
- Prospekt: 'Tradicijska jela Virovitičko-podravske županije' – gastronomski vodič
- Prospekt: 'U zagrljaju zelene kraljice' - vodič koji govori o ljepotama rijeke Drave, izletištima na Dravi, ribolovu...
- Prospekt: 'Tajanstveni Papuk' vodič koji upoznaje posjetitelje s tajnama Papuka
- Brošura: 'Turističke destinacije Virovitičko-podravske županije' - informativni prospekt Virovitičko-podravske županije koji sugerira desetak tematskih područja odnosno destinacija, a uključuje ažurirani popis smještajnih kapaciteta, s atraktivnim fotografsko - tekstualnim predstavljanjem svakog područja. Ukratko, objedinjuje sve informacije koje su neophodne za cjelovit i ugodan boravak na prostoru naše županije.

Osim navedenih brošura, na promotivnim nastupima na sajmovima, prezentacijama i izložbama služili smo se i tematskim plakatima i poster-panoima, te brošuram 'Mozaik uspomena', kojom se predstavljaju suveniri istočne Hrvatske.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije je, putem zakupa oglasnog prostora i otkupa dijela tiraže, potpomogla izdavanje informativnog vodiča Virovitičko-podravskom županijom pod nazivom 'Kaj i što', kojeg izdaje obrt 'Mikešland' iz Virovitice. Informativni vodič obuhvaća pregled smještaja, restorana, kalendar zbivanja, planove većih naselja i niz korisnih servisnih informacija, te je u takvom obliku bio vrlo atraktivna i korisna promotivna tiskovina.

3.4. Suveniri i promo materijali

TZ Virovitičko-podravske županije je, kao i svih prethodnih godina, tijekom 2015. godine provodila aktivnosti na području identifikacije, definicije, oblikovanja, promocije i distribucije suvenira utemeljenih na tradiciji, povijesti, folkloru, običajima, te ostalim izvornim vrijednostima Virovitičko-podravske županije. Dio suvenira bio je otkupljen, te zastupljen u različitim promotivnim setovima, čiji su karakter i sadržaj ovisili o vrstama promotivnih aktivnosti.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Tijekom 2015. godine Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije bila je samostalno, posredstvom ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske, različitim odjelima Virovitičko-podravske županije, gradova i općina, Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom obrtničkom komorom, institucijama, ustanovama ili udrugama sa područja županije, predstavljena na sljedećim sajamskim manifestacijama:

- *Viroexpo* – Virovitica
- *Destination Show*, London
- *Biciklizam i pješačenje*, Amsterdam
- *Turistički sajam*, München
- *Turistički sajam*, Ljubljana
- *Agroexpo* – Virovitica
- *Weekend Bike Festival*, Sv. Martin na Muri

Osim navedenih sajmova, a posredstvom suradnika iz redova različitih institucija, ustanova i udruga bili smo predstavljeni na nizu različitih skupova, susreta, prezentacija i radionica u zemlji i inozemstvu.

4.2. Suradnja s medijima / studijska putovanja turističkih novinara

Gotovo sve aktivnosti Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, kao i svih turističkih zajednica nižeg ustroja, redovito su praćene od strane lokalnih, regionalnih i nacionalnih, tiskanih i elektroničkih medija, te radio postaja. Sustav turističkih zajednica je u dnevnoj komunikaciji s medijima, odnosno novinarima.

Posebno ističemo reportažu pod nazivom 'Autentična Hrvatska' koja je objavljena u španjolskom izdanju časopisa 'Lonely Planet', a u kojoj je najzastupljenija Virovitičko-podravska županija. Navodimo i reportažu o području Virovitičko-podravske županije kao atraktivne destinacije objavljenu u Glasu Slavonije te reportažu o Virovitičko-podravskoj županiji kao području gdje se oronuli dvorci i kurije obnavljaju i stavljaju u funkciju turizma koja je objavljena u Večernjem listu.

TZ Virovitičko-podravske županije je u lipnju organizirala trodnevno studijsko putovanje za urednike / novinare najuglednijeg hrvatskog turističkog internet časopisa Tip Travel Magazine. Program njihovog boravka obuhvatio je cijelo područje Virovitičko-podravske županije.

4.3. Posebne prezentacije

a) Posebne prezentacije u Amsterdamu i Bruxellesu

Sukladno kriterijima Promotivnih aktivnosti TZŽ u inozemstvu u 2015. godini Hrvatske turističke zajednice, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije kandidirala je sljedeće posebne prezentacije:

- Belgija: Bruxelles i Nizozemska: Amsterdam

te je od strane Glavnog ureda HTZ-a odobreno sufinanciranje istih sa iznosom od 35.000,00 kuna.

Prezentacijama se predstavila ukupna turistička ponuda Virovitičko-podravske županije (gastronomska i enološka ponuda, te glazbena tradicija i prirodne atrakcije, poput Parka prirode Papuk, u čijem je sastavu i Geopark Papuk, koji se nalazi na listi Europskih i UNESCO-vih geoparkova, te Regionalni park Mura – Drava i Prekogranični rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav, ustanovljen od strane UNESCO-a) s naglaskom na cikloturizam.

Područje Belgije i Nizozemske slovi kao jedno od najznačajnijih europskih cikloturističkih tržišta, na kojem je predstavljen novi turistički proizvod u obliku velike mreže biciklističkih staza, te na taj način očekujemo povećanje broja turista sa tog područja, koji je za sada, prema podacima za 2012. i 2013. godinu zaista mali.

Godina	2012.	2013.
Dolasci - ukupno	8672	9325
Noćenja - ukupno	16244	18446
Belgija	D 15 / N 28	D 19 / N 36
Nizozemska	D 36 / N 84	D 21 / N 58

Prezentacija u Amsterdamu održana je 19.05.2015. s početkom u 16.00 sati u prostoru predstavništva Hrvatske turističke zajednice, dok je prezentacija u Bruxellesu održana 21.05.2015. s početkom u 18.30 sati u predstavništvu Hrvatske gospodarske komore. Popis novinara i agenata koji su sudjelovali na prezentacijama prilog je ovom izvješću.

Prezentacije su održane pod sloganom Discover Podravina and Slavonia a uključivale su:

- ppt prezentaciju
- reprodukciju promo filma na temu cikloturizma
- degustaciju vina i specijaliteta Virovitičko-podravske županije (predstavljanje biranih vina naprednih vinara naših vinorodnih regija, te degustacija različitih tradicijskih jela tipičnih za slavonsku i podravsku kuhinju u svrhu promocije područja Virovitičko-podravske županije kao iznimno atraktivne eno-gastro destinacije, uz sudjelovanje gospođe Vanje Lazić – jedne od najistaknutijih kuharica na našem području. Gospođa Lazić poznata je po svojoj izuzetnoj kulinarskoj kreativnosti kojom na poseban način u svojim jelima spaja tradiciju i suvremenost.
- glazbeni program u izvedbi gospodina Marinka Barčana – istaknutog glazbenika i umjetničkog ravnatelja glazbenog festivala 'Pjesme Podravine i podravlja', koji se već 20 godina zaredom održava u Pitomači. Gospodin Barčan radi kao pročelnik odjela za društvene djelatnosti pri Općini Pitomača,

te istovremeno ima ulogu voditelja poslovanja Turističke zajednice općine Pitomača od njenog osnutka.

- distribuciju promotivnih materijala i svih relevantnih materijala.

Smatramo da su predmetne prezentacije bile od višestruke koristi, osobito stoga što je već nekoliko novinara koji su sudjelovali na prezentacijama objavilo članke o turističkoj ponudi Virovitičko-podravske županije u uglednim turističkim časopisima i da bi trebale doprinijeti povećanju broja posjetitelja iz tih zemalja, jer one čine jedno od najznačajnijih europskih cikloturističkih emitivnih tržišta.

b) Posebne prezentacije u Münchenu, Beču i Ljubljani

Ovo su bile zajedničke prezentacije pet Turističkih županija istočne Hrvatske, a realizirane su uz potporu Hrvatske turističke zajednice i u suradnji s predstavništvima Hrvatske turističke zajednice na navedenim tržištima. Prezentacije su održane pred auditorijem kojeg su činili predstavnici putničkih agencija i turistički novinari pod sloganom 'Visit Slavonia' a uključivale su:

- ppt prezentaciju
- degustaciju vina i specijaliteta sa područja svih pet županija sa područja istočne Hrvatske (predstavljanje biranih vina naprednih vinara vinorodnih regija, te degustacija različitih tradicijskih jela tipičnih za slavonsku i podravsku kuhinju u svrhu promocije područja kao atraktivne eno-gastro destinacije

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

Proces edukacije intenzivno se odvijao i tijekom 2015. godine, a bio je dvosmjernog karaktera. Djelatnici Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije bili su aktivno zastupljeni na nizu informativnih i edukativnim susreta, prezentacija, javnih predavanja, okruglih stolova, radionica i seminara. Hrvatska turistička zajednica je tijekom 2015. godine organizirala niz edukativnih seminara za djelatnike turističkih zajednica ali i za ostale djelatnike iz najšireg turističkog sektora, od kojih posebno ističemo edukaciju o novom sustavu prijave i odjave gostiju 'eVisitor' koji započinje s radom 01. 01. 2016. godine.

Seminari za regiju istočna Hrvatska organizirani su u Osijeku i bili si iznimno informativni i edukativni.

Istovremeno proces edukacije vršio se iz TZ Virovitičko-podravske županije prema vanjskim subjektima. Temeljem Ugovora o sufinanciranju sukladno uvjetima i kriterijima Javnog poziva za kandidiranje programa / projekata za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2015. godini, Hrvatska turistička zajednica se obvezala da će Turističkoj zajednici Virovitičko-podravske županije za sufinanciranje provedbe projekta **Radionice za edukaciju cikloturističkih vodiča** dodijeliti iznos od 40.000,00 kn. Projekt je u cijelosti realiziran sukladno planiranom programu. Radionice su održane tijekom šesterodnevnog edukacijskog programa

podijeljenog u dva trodnevna ciklusa 23.-25. listopada i 06.-08. studenog 2015. Edukativne radionice pohađalo je 15 polaznika od kojih je njih 14 uspješno završilo program edukacije, dok je jedan polaznik odustao zbog zdravstvenih razloga. Edukacija je za polaznike bila besplatna, što je omogućeno sredstvima sufinanciranja Hrvatske turističke zajednice i vlastitim sredstvima TZ Virovitičko-podravske županije. Teoretski i dio praktičnog programa radionica održan je u prostorijama tvrtke Poduzetnički inkubator Virovitičko-podravske županije d.o.o. u Virovitici, dok je terenski dio te drugi dio praktičnog programa održan na području izletišta Virovitički ribnjaci. Edukativni sadržaj je osmislila i provela je tvrtka Itra d.o.o. iz Poreča, a predavači na radionici su bili: Martin Čotar, Bojan Šenkinc, Miodrag Truhlaž, Ivica Kašuba, Goran Mičić i Biljana Bekić.

Uspješnim završetkom edukacije polaznicima je omogućeno da pri Hrvatskom biciklističkom savezu i Međunarodnoj biciklističkoj uniji (International Cycling Union) ishode dužnosničku licencu, odnosno iskaznicu licenciranog cikloturističkog vodiča. Time je postignut i cilj ovog projekta, a to je tim educiranih, osposobljenih i licenciranih cikloturističkih vodiča koji će značajno doprinijeti povećanju kvalitete turističke ponude i njenoj prezentaciji a turistička zajednica na taj način će dobiti nužno potrebnu logistiku na terenu.

Zahvaljujući sve većoj popularizaciji turizma kao perspektivne, razvojno održive i dohodovne poduzetničke i gospodarske grane, TZ Virovitičko-podravske županije je i tijekom 2015. godine znatnom broju studenata turističkih smjerova sa mnogih hrvatskih visokoškolskih i sveučilišnih studija, a također učenicima srednjih, pa čak i osnovnih škola, dostavljala sve relevantne turističke podatke i informacije sa našeg područja, te aktivno asistirala u izradi seminarskih, diplomskih, magistarskih i doktorskih radova.

5.2. Koordinacija sustava TZ-a na području Virovitičko-podravske županije, te regionalnog i nacionalnog sustava

Na području Virovitičko-podravske županije djeluje pet turističkih zajednica nižeg ustroja. Koordinacija aktivnosti u svrhu njihove uspješne i pravovremene provedbe vršila se doslovno svakodnevno putem telefona i elektroničke pošte, a održane su i dvije sjednice koordinacije.

Istovremeno TZ Virovitičko-podravske županije provodila je i dnevnu koordinaciju aktivnosti s turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske. Na toj su razini održane dvije sjednice koordinacije. Na nacionalnoj razini, u Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, održane su također dvije sjednice koordinacije turističkih zajednica županija i TZ grada Zagreba.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Tijekom 2015. godine započele su opsežne aktivnosti poput obilaska terena, ažuriranja baze podataka i prikupljanja fotografskog, tekstualnog i kartografskog materijala u svrhu izrade nove promotivne brošure koja će objedini ukupnost ponude područja Virovitičko-podravske županije.

U svrhu promocije područja Virovitičko-podravske županije kao nove, poželjne i uzbudljive cikloturističke destinacije izrađen je promotivni film pod nazivom 'Biciklističke staze u Virovitičko-podravskoj županiji'.

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom 2015. godine provela niz opsežnih aktivnosti poput informiranja, koordiniranja i educiranja sustava turističkih zajednica i iznajmljivača smještaja, odnosno unosa smještajnih objekata i izdavanja pristupnih podataka nositeljima ponude smještaja u kontekstu uvođenja novog jedinstvenog sustava prijave i odjave gostiju pod nazivom eVisitor koji je započe s radom 01. 01. 2016.

7. OSTALE AKTIVNOSTI

U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja tijekom 2015. godine pojavio se čitav niz aktivnosti koje programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nismo propustili. Izdvajamo samo neke od njih:

- sudjelovanje u radu Osnivačke sjednice Nacionalnog PPS foruma, Zagreb
- priprema dokumentacije, oblikovanje i izrada kandidature 'Opremanje budućeg Hotela Kurija Janković namještajem i opremom' temeljem Javnog poziva HTZ-a za kandidiranje projekata turističkih inicijativa o proizvoda na turistički nerazvijenim područjima
- izrada i vođenje konferanse na Gospodarskom forumu u okviru sajma 'Viroexpo'
- rad u Povjerenstvu TZ općine Pitomača za razgovor s kandidatima koji su se prijavili na natječaj za izbor direktora Turističkog ureda
- sudjelovanje u radu početne konferencije prekograničnog projekta 'Tourpack' – i provedba niza aktivnosti tijekom realizacije projekta u kontekstu identificiranja i povezivanja nositelja usluga i sadržaja u svrhu izrade različitih turističkih paketa
- rad u Međužupanijskom stručnom vijeću za turizam srednjih škola uz predavanje na temu turizma na području Virovitičko-podravske županije
- asistiranje turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Virovitičko-podravske županije prilikom izrade zajedničke kandidature za dobivanje oznake PPS destinacije
- prikupljanje tekstualnih i fotografskih sadržaja za projekt izrade monografije o hrvatskim županijama
- sudjelovanje u radu Forumu obiteljskog turizma za područje Slavonije, Baranje i Srijema, Osijek
- aktivnosti u svezi izrade Operativnog plana zbrinjavanja i spašavanja turista na području Virovitičko-podravske županije (Državna uprava za zaštitu i spašavanje)
- raspisivanje javnog natječaja u okviru programa stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa; odabir kandidata
- obavljanje stručne prakse u Turističkom uredu TZ Virovitičko-podravske županije – studenti VŠMTI Virovitica – smjer ruralnog turizma
- sudjelovanje u projektu *labellinga* restorana kojeg je provodila Hrvatska turistička zajednica

- studijsko putovanje u Italiju u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice
- sudjelovanje u radu Nacionalne konferencije Web burza hotelijerstva, Zagreb
- niz aktivnosti u svezi dovršetka radova na uređenju interijera budućeg hotela Kuriya Janković

8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2015. GODINU

Prihodi

R. br.	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2015.	Rebalans	Ostvareno 01.01.- 31.12.2015.	Indeks	Struktura
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	22.000,00	21.877,44	62,50	2,57
2.	Prihod od turističke članarine	110.000,00	100.000,00	96.386,88	87,62	11,32
3.	Prihod iz proračuna Virovitičko-podravske županije – za programske aktivnosti	160.000,00	60.000,00	-	-	-
4.	Prihod iz proračuna Virovitičko-podravske županije – za funkcioniranje Turističkog ureda	420.000,00	420.000,00	480.000,00	114,28	56,38
5.	Prihod od drugih aktivnosti	300.000,00	231.208,60	191.208,60	63,73	22,46
6.	Prijenos prihoda iz prethodne godine	75.000,00	58.780,12	58.780,12	78,37	6,90
7.	Ostali nespomenuti prihodi	500,00	250,00	193,68	38,73	0,02
8.	Potpoma HZZ za program stručnog osposobljavanja		8.340,15	2.780,05	-	0,32
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.100.500,00	900.578,87	851.226,77	77,34	100

Rashodi

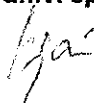
R. br.	RASHODI PO VRSTAMA	Plan za 2015.	Rebalans	Ostvareno 01.01.- 31.12.2015.	Indeks	Struktura
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	517.310,00	448.298,68	464.717,68	89,83	53,32
1.	Rashodi za radnike	436.310,00	349.288,63	351.644,64	80,59	39,59
1.1.	Plaće zaposlenih	339.758,64	275.177,71	275.177,71	80,99	30,98
1.2.	Ostale naknade zaposlenima	15.000,00	5.200,00	7.000,00	46,66	0,78
1.3.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – osnovno	50.963,76	42.428,29	42.428,29	83,25	4,77
1.4.	Doprinosi za zdravstveno osiguranje – slučaj ozljede	1.698,84	1.364,79	1.364,79	80,33	0,15
1.5.	Doprinosi za zapošljavanje	5.775,96	4.640,20	4.640,20	80,33	0,52
1.6.	Naknada za prijevoz na posao i sa posla	18.112,80	18.253,60	18.253,60	100,77	2,05
1.7.	Program stručnog osposobljavanja	5.000,00	2.224,04	2.780,05	55,60	0,31
2.	Rashodi ureda - izdaci za usluge	26.000,00	22.764,16	24.957,09	95,98	2,80
2.1.	Usluge HP-a i HT-a	9.000,00	10.000,00	10.094,53	112,16	1,13
2.2.	Autorski honorari	1.500,00	-	-	-	-
2.3.	Ostale intelektualne usluge	1.500,00	-	-	-	-

2.4.	Knjigovodstvene usluge	10.000,00	10.000,00	11.250,00	112,5	1,26
2.5.	Usluge čišćenja	4.000,00	2.764,16	3.612,56	90,31	0,40
3.	Rashodi ureda - materijalni izdaci	8.000,00	10.500,00	9.322,88	116,53	1,04
3.1.	Potrošni materijal za redovnu djelatnost	2.000,00	1.500,00	2.589,83	129,94	0,29
3.2.	Uredski potrošni materijal	4.000,00	5.000,00	3.293,05	82,32	0,37
3.3.	Servisne usluge / inf. program / tekuće održavanje (okoliš)	2.000,00	4.000,00	3.440,00	172	0,38
3.4.	Električna energija	-	-	-	-	-
3.5.	Potrošnja plina	-	-	-	-	-
3.6.	Ostale komunalne usluge	-	-	-	-	-
4.	Rashodi ureda - izdaci poslovanja – nematerijalni	22.500,00	63.200,00	62.990,19	279,95	7,09
4.1.	Dnevnice za službena putovanja	8.000,00	15.000,00	14.896,77	186,20	1,67
4.2.	Naknada troškova smještaja i putnih troškova službenih putovanja	5.000,00	37.500,00	36.548,77	730,97	4,11
4.3.	Izdaci za reprezentaciju	5.000,00	3.500,00	4.164,60	83,29	0,46
4.4.	Izdaci platnog prometa	4.500,00	7.200,00	7.380,05	164,00	0,83
5.	Rashodi ureda - ostali izdaci poslovanja	17.000,00	11.620,00	12.340,88	72,59	1,38
5.1.	Izdaci za stručno obrazovanje, studijska putovanja i savjetovanje	1.000,00	-	-	-	-
5.2.	Izdaci za stručnu literaturu i glasila, HRT pretplata	1.500,00	1.500,00	1.275,00	85	0,14
5.3.	Sitni inventar	1.000,00	1.000,00	1.246,99	124,69	0,14
5.4.	Nabava dugotrajne imovine	5.000,00	9.000,00	9.147,99	182,95	1,02
5.5.	Osiguranje imovine i djelatnika	7.000,00	120,00	117,40	1,67	0,01
5.6.	Ostali nespomenuti izdaci	1.500,00	600,00	553,50	36,9	0,06
6.	Rashodi za rad tijela TZ	7.500,00	3.000,00	3.462,00	46,16	0,38
6.1.	Troškovi održavanja sjednica	7.500,00	3.000,00	3.462,00	46,16	0,38
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	60.000,00	76.000,00	71.547,25	119,24	8,05
1.	Organizacija događanja / potpora događanjima	20.000,00	10.000,00	8.298,25	41,49	0,93
2.	Potpora razvoju DMO-a	5.000,00	65.000,00	62.500,00	1250	7,03
3.	Potpora razvoju DMK-a	5.000,00	1.000,00	749,00	14,98	0,08
4.	Projekt uređenja okoliša	30.000,00	-	-	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	197.500,00	125.062,50	91.363,75	46,26	10,28
1.	<i>Online komunikacije</i>	<i>55.000,00</i>				
1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00	36.000,00	36.000,00	120	4,05
1.2.	Internet stranice – nadogradnja i upravljanje Internet stranicama	20.000,00	2.062,50	2.062,50	10,31	0,23
1.3.	Smart phone aplikacija – nadogradnja i održavanje	5.000,00	3.000,00	2.875,00	57,05	0,32
2.	<i>Offline komunikacije</i>	<i>142.500,00</i>				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje					
2.2.1.	Oglašavanje na radiju i u tisku	40.000,00	48.000,00	48.372,50	120,93	5,44
2.2.2.	TV oglašavanje	5.000,00	-	-	-	-
2.2.2.	Vanjsko oglašavanje	2.500,00	-	-	-	-

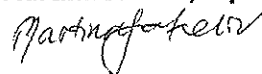
3.						
2.3.	Brošure, turistička karta i ostali tiskani materijali	60.000,00	33.000,00	2.053,75	3,42	0,23
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	3.000,00	-	-	-
2.5.	Info table	30.000,00	-	-	-	-
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	129.690,00	80.500,00	103.942,72	80,14	11,70
1.	Sajmovi	39.690,00	50.000,00	49.099,55	123,70	5,52
2.	Posebne prezentacije	70.000,00	21.500,00	52.489,41	74,98	5,90
3.	Studijska putovanja novinara i predstavnika TA	20.000,00	3.000,00	2.353,76	11,76	0,26
V.	INTERNI MARKETING	35.000,00		6.419,50	18,34	0,72
1.	Edukacija (TZ-i na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	25.000,00	1.000,00	1.627,00	6,50	0,20
2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ-a na području županije	5.000,00	4.000,00	3.996,50	79,93	0,44
3.	Nagrade i priznanja	5.000,00	1.000,00	796,00	15,92	0,08
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	46.000,00	3.000,00	1.272,50	2,76	0,14
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	-	-	-	-
2.	Istraživanje tržišta	3.000,00	-	-	-	-
3.	Formiranje baze podataka	3.000,00	-	-	-	-
4.	Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama	7.000,00	3.000,00	1.272,50	18,17	0,14
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	25.000,00	-	-	-	-
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i sl.)	3.000,00	-	-	-	-
VII	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00	3.000,00	3.415,50	0,01	0,38
1.	Poticanje i pomaganje turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	5.000,00	3.000,00	3.415,50	0,01	0,38
VII I.	OSTALO (Dani hrvatskog turizma, razvojni planovi, strateški marketing planovi i ostalo)	10.000,00	8.000,00	6.570,58	65,70	0,73
IX.	TRANSFERI	100.000,00	68.950,60	68.950,60	68,95	7,76
X.	POVRAT POZAJMICE VIROVITIČKO-PODRAVSKOJ ŽUPANIJI IZ 2014. GODINE		-	70.000,00	-	7,88
	SVEUKUPNO RASHODI	1.100.500,00	924.475,94	888.200,08	80,70	100


Stanje računa na dan 31. 12. 2015. iznosi: -35.093,35 kn

Predsjednica TZ
Virovitičko-podravske županije:
Sanja Bošnjak, univ. spec. oec.




Direktorica Turističkog ureda
TZ Virovitičko-podravske županije:
Martina Jakelić, dipl. oec.





Turistička zajednica

Virovitičko-podravske županije

Turistički ured

Trg Ljudevita Patačića 1, HR - 33000 Virovitica

MB 1097377
OIB 45509420604
ŽR 2360000-1101298171
IBAN HR40 2360 0001 1012 9817 1

Tel/fax +385 33 726 069
Tel +385 33 730 031
E-mail ured@tzvpz.hr
Web www.tzvpz.hr

Broj: 136/2016
Virovitica, 03. lipnja 2016.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, Skupština Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije na redovnoj sjednici održanoj 03. lipnja 2016. godine donosi

ODLUKU

o prihvaćanju Izvješća o radu Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2015. godinu s financijskim izvješćem

I.

Prihvaća se Izvješće o radu Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2015. godinu s financijskim izvješćem.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednica Skupštine
TZ Virovitičko-podravske županije:
Sanja Bošnjak, univ. spec. oec.**

