

Na temelju članka 18. Statuta Virovitičko-podravske županije (Službeni glasnik" Virovitičko-podravske županije br. 2/13.) Županijska skupština Virovitičko-podravske županije na 12. sjednici održanoj 21. lipnja 2016. godine, donosi

Z A K L J U Č A K
o prihvatanju Društvenog ugovora o osnivanju
trgovačkog društva Slavonska mreža d.o.o.

I.

Županijska skupština prihvaća Društveni ugovor o osnivanju trgovačkog društva Slavonska mreža d.o.o. u tekstu koji se nalazi u prilogu ovog Zaključka i čini njegov sastavni dio.

II.

Za potpisivanje Društvenog ugovora iz točke I. ovoga Zaključka Skupština ovlašćuje obnašateljicu dužnosti župana gđu. Sanju Bošnjak, univ.spec.oec.

III.

Ovaj Zaključak objavit će se u „Službenom glasniku“Virovitičko-podravske županije.

KLASA: I 024-01/16-01/01
URBROJ: 2189/1-03/5-16-1
Virovitica, _____ 2016.

ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANJE

PREDSJEDNICA
Ana – Marija Petin, dipl.oec.

Na temelju članka 387. stavka 1. Zakona o trgovačkim društvima ("Narodne novine" broj 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek, Trg Sv. Trojstva 3, OIB: 78808975734 po rektoru prof. dr. sc. Željku Turkalju,

Osječko- baranjska županija, Osijek, Trg Ante Starčevića 2, OIB: 10383308860, po županu Vladimiru Šišljagiću, p.p. Željko Kraljičak,

Brodsko- posavska županija, Slavonski Brod, Kralja Petra Krešimira IV. br. 1, OIB: 27400987949, po županu Danijelu Marušiću, p.p. Miroslav Jarić,

Požeško- slavonska županija, Požega, Županijska 7, OIB: 48744373701 po županu Alojzu Tomaševiću, p.p. Ferdinand Troha,

Vukovarsko- srijemska županija, Vukovar, Županijska 9, OIB: 74724110709, po županu Boži Galiću, p.p. Zdenko Podolar

Virovitičko- podravska županija, Virovitica, Trg Ljudevita Patačića 1, OIB: 93362201007, po obnašateljici dužnosti župana Sanji Bošnjak, p.p. Igor Andrović

zaključili su dana

DRUŠTVENI UGOVOR O OSNIVANJU Slavonska mreža d.o.o.

I. PREDMET DRUŠTVENOG UGOVORA

Članak 1.

Ovim Društvenim ugovorom osnivači osnivaju društvo s ograničenom odgovornošću Slavonska mreža d.o.o.-----

II. TVRTKA I SJEDIŠTE DRUŠTVA

Članak 2.

Tvrtka društva glasi:-----

Slavonska mreža društvo s ograničenom odgovornošću za razvoj širokopojasne -----infrastrukture -----

Skraćena tvrtka društva glasi: Slavonska mreža d.o.o.-----

Članak 3.

Tvrtka društva može se promijeniti odlukom Skupštine društva većinom od danih glasova.-----

Promjena tvrtke upisuje se u sudski registar.-----

Članak 4.

Sjedište društva je u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 6.-----

Poslovna adresa društva može se promijeniti odlukom Nadzornog odbora.-----

Promjena sjedišta upisuje se u sudski registar.-----

III. PREDMET POSLOVANJA – DJELATNOST

Članak 5.

Djelatnost Društva čine poslovi vezani uz razvoj znanosti i tehnologije te transfer znanja i informacija. Znanost pruža važan doprinos jačanju ekonomije utemeljene na znanju i tehnologiji. Misija Društva je rad u području komunikacija i računarstva, kao i edukacije i znanstveno-stručnih i razvojnih projekata vezanih uz područja od posebnog interesa društva i njegovih osnivača. -----

Članak 6.

U izvršavanju poslova iz članka 5. Društvo će obavljati sljedeće djelatnosti:-----

* Posredovanje u pružanju intelektualnih i drugih poslovnih te drugih vrsta -----

usluga pravnim i fizičkim osobama na domaćem i inozemnom tržištu-----

* Računalne i srodne djelatnosti-----

* Djelatnost elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga -----

* Djelatnost pružanja elektroničkih publikacija -----

* Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima-----

- * Istraživanje i eksperimentalni razvoj u prirodnim, tehničkim i tehnološkim znanostima-----
- * Univerzalne usluge s područja elektroničkih komunikacija-----
- * Usluge informacijskog društva -----
- * Izrada i održavanje internet stranica-----
- * Pružanje usluga putem interneta-----
- * Djelatnost nakladnika -----
- * Savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem-----
- * Poduka iz poslovnih, komunikacijskih i osobnih (bonton) vještina -----
- * Poduka iz poslovnih vještina -----
- * Poduke iz područja informacijske tehnologije -----
- * Pružanje usluga savjetovanja s područja informacijske, marketinške i komunikacijske tehnologije-----
- * Organiziranje kreativnih radionica, audicija, seminara, kongresa, savjetovanja, --
promidžbenih skupova i promotivnih aktivnosti, javnih priredbi, revija, tečajeva,
instrukcija, izložbi, koncerata, festivala, sajмова, zabavnih igara -----
- * Projektiranje i montaža elektrotehničke opreme u industriji-----
- * Projektiranje i izrada tehničke dokumentacije te izrada analize isplativosti za elektroenergetske, elektroinstalacijske i informacijske sustave-----
- * Elektrotehnički i informatički inženjering, izrada tehničke i projektne dokumentacije, sa izvedbom projekta i projektnim menadžmentom te organizacija i posredovanje u izgradnji privrednih elektroenergetskih i drugih objekata-----
- * Izrada investicijske i tehnološke dokumentacije-----

- * Stručni nadzor nad izvođenjem elektrotehničkih instalacija-----

- * Ispitivanje sigurnosti elektrotehničkih instalacija u industriji i
zgradarstvu-----
- * Tehničko ispitivanje i analiza-----

- * Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja -----

- * Savjetovanje u vezi s građenjem, projektiranjem i nadzorom u području
električnih i komunikacijskih instalacija -----

- * Proizvodnja električne opreme-----

- * Proizvodnja računala i druge opreme za obradu podataka-----

- * Istraživanje i razvoj u prirodnim, tehničkim i tehnološkim znanostima-----

- * Istraživanje i eksperimentalni razvoj u tehničkim i tehnološkim
znanostima-----
- * Inženjerstvo i s njim povezano tehničko savjetovanje -----

- * Poduke iz područja informacijske tehnologije-----

- * Pružanje usluga savjetovanja s područja informacijske, marketinške i----

komunikacijske tehnologije-----

- * Tehnička i konzultativna pomoć glede programa međunarodne i
međuregionalne
suradnje -----

- * Kupnja i prodaja robe i pružanje usluga u trgovini, na domaćem ili
inozemnom --
tržištu -----

- * Posredovanje u pružanju intelektualnih i drugih poslovnih te drugih vrsta
usluga
pravnim i fizičkim osobama na domaćem i inozemnom tržištu -----

- * Prijevoz za vlastite potrebe -----

- * Kurirske usluge -----

- * Izrada i provođenje investicijskih studija, elaborata i projekata za
fondove -----
Europske unije -----

* Izrada studija isplativosti projekata -----

* Pružanje savjetodavnih usluga prilikom apliciranja za projekte u
Europskoj uniji

Osim djelatnosti iz prethodnog stavka društvo može obavljati i druge
djelatnosti koje služe obavljanju naprijed navedenih djelatnosti, ako se
one u manjem opsegu, ili uobičajeno obavljaju uz navedenu djelatnost. ---

Članak 7.

Društvo se osniva na neodređeno vrijeme.-----

IV. TEMELJNI KAPITAL

Članak 8.

Osnivači društva su: -----

1. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku - 12.000,00
(dvanaesttisućakuna) kuna, što iznosi 60 % udjela, redni broj 1 -----

2. Brodsko posavska županija - 1.600,00 (tisućušesto) kuna što iznosi 8%
udjela, redni
broj 2 -----

3. Osječko-baranjska županija - 1.600,00 (tisućušesto) kuna što iznosi
8% udjela, redni
broj 3 -----

4. Požeško-slavonska županija - 1.600,00 (tisućušesto) kuna što iznosi
8% udjela, -----
redni broj 4 -----

5. Vukovarsko-srijemska županija - 1.600,00 (tisućušesto) kuna što iznosi
8% udjela, -
redni broj 5 -----

6. Virovitičko-podravska županija - 1.600,00 (tisućušesto) kuna što iznosi
8% udjela, -
redni broj 6 -----

Ukupni temeljni kapital društva iznosi 20.000,00 kuna
(dvadesetisućakuna). -----

Članak 9.

Osnivači temeljni ulog unose u novcu i to u cijelosti prije upisa u sudski registar.-----

V. POSLOVNI UDJELI I KNJIGA POSLOVNIH UDJELA

Članak 10.

Visina poslovnih udjela članova društva jednaka je u omjeru u kojem temeljni ulog pojedinačnog člana društva sudjeluje u temeljnom kapitalu društva, kako je to uređeno člankom 8. ovog Ugovora. Članovi društva stječu prava i obveze u društvu razmjerno visini njihovih poslovnih udjela.-----

Poslovni udio ili dio poslovnog udjela može se prenositi na drugu osobu izvan društva samo uz suglasnost Skupštine.-----

Članak 11.

Uprava društva dužna je voditi uredno i točno knjigu udjela u skladu sa zakonom.-----

Prava i dužnosti koja pripadaju članu društva ima samo onaj član koji je upisan u knjigu udjela.-----

Za prenošenje poslovnog udjela ili dijela poslovnog udjela između članova društva nije potrebna suglasnost društva.-----

Povlačenje poslovnog udjela nije moguće bez suglasnosti Nadzornog odbora.-----

VI. ORGANI DRUŠTVA

Članak 12.

Organi društva su:-----

1. Skupština društva -----

2. Nadzorni odbor-----

3. Uprava.-----

SKUPŠTINA

Članak 13.

Skupštinu društva čine članovi društva.-----

Dok je u društvu jedan član, on sam čini skupštinu društva.-----

Članak 14.

Skupština odlučuje o pitanjima određenim Zakonom o trgovačkim društvima i ovim aktom, a osobito o:-----

- financijskim izvješćima društva, upotrebi ostvarene dobiti i pokrivanju gubitaka,-----

- zahtjevu za uplatama temeljnih uloga,-----

- izboru i opozivu članova Nadzornog odbora-----

- mjerama za ispitivanje i nadzor nad vođenjem poslova,-----

- izmjeni Društvenog ugovora o osnivanju, -----

- postavljanju zahtjeva za naknadu štete koje društvo može imati protiv članova uprave i Nadzornog odbora te o imenovanju zastupnika u sudskom postupku ako društvo ne mogu zastupati članovi Uprave ni Nadzorni odbor.-----
- Skupština društva donosi odluke većinom danih glasova, osim kad Zakon o ---- trgovačkim društvima zahtjeva veću većinu. -----

NADZORNI ODBOR

Članak 15.

Nadzorni odbor ima tri člana koje bira i opoziva Skupština društva.-----

Skupština bira članove Nadzornog odbora na način da se sva tri člana biraju na prijedlog Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.-----

Član Nadzornog odbora ne može istovremeno biti i član Uprave.-----

Članovi Nadzornog odbora biraju se na četiri godine, s time da mogu biti ponovno birani.-----

Članak 16.

Članu Nadzornog odbora prestaje mandat ako postane članom Uprave te u drugim slučajevima određenim Zakonom o trgovačkim društvima.-----

Članak 17.

Nadzorni odbor iz reda svojih članova bira predsjednika i zamjenika.-----

Predsjednik Nadzornog odbora saziva i vodi sjednice te potpisuje zapisnike sa sjednica.-----

Nadzorni odbor redovito zasjeda po potrebi, a najmanje jednom godišnje.-

Nadzorni odbor pravovaljano raspravlja (ima kvorum) ako su sjednici nazočna najmanje tri člana među kojima mora biti predsjednik ili njegov zamjenik.-----

Odluke se donose običnom većinom glasova.-----

Kod neodlučnog ishoda glasovanja odlučuje glas predsjednika ili zamjenika kada predsjednik nije nazočan.-----

Član Uprave obvezan je sudjelovati na sjednicama Nadzornog odbora ako to traži predsjednik Nadzornog odbora.-----

Članak 18.

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslovanja društva.-----

Nadzorni odbor donosi odluke o podjeli i povlačenju poslovnih udjela te daje suglasnost za prenošenje poslovnih udjela.-----

Nadzorni odbor može pregledavati i ispitivati poslovne knjige i dokumentaciju društva.-----

Nadzorni odbor dužan je jedanput godišnje podnijeti Skupštini pisano izvješće uz posebno navođenje djeluje li društvo u skladu sa zakonom, odlukama Skupštine, jesu li financijska izvješća napravljena u skladu s poslovnim knjigama društva te pokazuju li iste ispravno imovinsko i poslovno stanje.-----

UPRAVA

Članak 19.

Društvo ima upravu koja se sastoji od jednog člana – direktora, koji zastupa Društvo pojedinačno i samostalno.-----

Upravu društva imenuje i opoziva Skupština društva.-----

Mandat uprave traje pet godina.-----

Direktor društva može dati prokuru drugoj osobi uz suglasnost Nadzornog odbora.-----

Članak 20.

Međusobni odnosi te prava i obveze Uprave u odnosu na Društvo uredit će se ugovorom koji će s Upravom zaključiti predsjednik Nadzornog odbora temeljem odluke ovog tijela. -----

VII. PODJELA DOBITI I SNOŠENJE GUBITKA

Članak 21.

Član društva je suglasan da se dobit koja preostane nakon podmirenja zakonskih obveza po iskazanoj dobiti (čista dobit), zadržava u rezervama i služi za provedbu unapređenja poslova Društva. -----

Osnivač snosi rizik poslovanja s onim udjelom s kojim sudjeluje u društvu.-----

Ako društvo po godišnjem obračunu iskaže gubitak, taj će se gubitak pokriti samo iz sredstava koja se po zakonu mogu koristiti za pokriće gubitaka.-----

VIII. REZERVE DRUŠTVA

Članak 22.

Društvo formira sredstva rezervi.-----

Sredstva rezervi društva formiraju se izdvajanjem iz dobiti društva. Skupština društva dužna je svojom odlukom izdvojiti najmanje 10% sredstava od čiste dobiti društva. Ova s obveza ne mora izvršiti ako sredstva zakonskih rezervi društva prelaze ili bi daljnjim izdvajanjem prešla visinu od 30% temeljnog kapitala društva. Sredstva rezervi društva mogu se koristiti prvenstveno za pokrivanje eventualnih gubitaka društva, ali i za stjecanje vlastitih udjela društva kao i za druge namjene određene ovim aktom ili odlukom Skupštine. Ako financijsko izvješće za proteklu poslovnu godinu pokazuje dobitak, a poslovanje u tekućoj godini ne zahtijeva angažiranje sredstava rezervi, ova se sredstva mogu koristiti za povećanje temeljnog kapitala društva, ali na način da njihova visina padne ispod 10% povećanog iznosa temeljnog kapitala.-----

IX. IZMJENE I DOPUNE DRUŠTVENOG UGOVORA

Članak 23.

Izmjene i dopune ovog Društvenog ugovora valjane su ako su učinjene na temelju odluke članova društva koja mora biti sastavljena u formi javnobilježničke isprave.-----

Ako društvu pristupi novi član Društveni ugovor bit će izmijenjen. Odluku o izmjeni Društvenog ugovora članovi društva donose većinom od najmanje $\frac{3}{4}$ od danih glasova.-----

Odluka o izmjeni predviđena stavkom 1. ovog članka stupa na snagu danom upisa u sudski registar.-----

X. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

U društvu će se donijeti akti čije je donošenje predviđeno zakonom.-----

Članak 25.

Na prvoj Skupštini članovi društva usvojiti će poslovnik rada Skupštine te izabrati predsjednika Skupštine.-----

Članak 26.

Osnivači društva snose troškove osnivanja društva.-----

Članak 27.

U znak preuzimanja prava i obveza iz ovog Društvenog ugovora, osnivači isti potpisuju.-----

OSNIVAČI DRUŠTVA:

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

po rektoru prof. dr. sc. Željku Turkalju

Osječko- baranjska županija

po županu Vladimiru Šišljagiću, p.p. Željko Kraljičak

Brodsko- posavska županija

po županu Danijelu Marušiću, p.p. Miroslav Jarić

Požeško- slavonska županija

po županu Alojzu Tomaševiću, p.p. Ferdinand Troha

Vukovarsko- srijemska županija

po županu Boži Galiću, p.p. Zdenko Podolar

Virovitičko- podravska županija

po obnašateljici dužnosti župana Sanji Bošnjak, p.p. Igor Andrović

**OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA ZA OSNIVANJE
TRGOVAČKOG DRUŠTVA
SLAVONSKA MREŽA d.o.o.**

I. PRISTUP

Razvoj brzih i ultrabrzih pristupnih mreža danas ima jednak revolucionarni učinak kao i razvoj prometne mreže ili elektroenergetske mreže prije stotinu godina. Usluge konvergiraju prema digitalnom svijetu, univerzalno su dostupne na bilo kojem uređaju, bilo da se radi o tzv. pametnim telefonima (smartphone), osobnim računalima, digitalnom radiju ili televiziji visoke kakvoće (HDTV - High Definition Television). Predviđanja ukazuju da će se do 2020. godine digitalni sadržaji i aplikacije gotovo u potpunosti dostavljati putem interneta. Ovaj veliki potencijal informacijske i komunikacijske tehnologije može se pokrenuti kroz dobro uređen i djelotvoran ciklus aktivnosti. Atraktivni sadržaji i usluge moraju biti dostupne u interoperabilnom okruženju i internetskom okruženju bez granica. To potiče veću potražnju za pristupnim brzinama i kapacitetima, što opet stvara temelj za ulaganja u brze i ultrabrze komunikacijske mreže. Primjena i prihvaćanje brzih i ultrabrzih komunikacijskih mreža u praksi zauzvrat otvara put novim inovativnim uslugama i sadržajima koji se koriste većim pristupnim brzinama.

S namjenom nastavljanja pozitivnih stečevina dosadašnjeg razvoja širokopojasnog pristupa, zacrtanog Strategijom razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj do 2008. godine, te unaprjeđenja kakvoće i opsega tog razvoja uz pojačane aktivnosti u uklanjanju uočenih prepreka i nedostataka, osobito na razini lokalne i područne (regionalne) samouprave kojoj treba omogućiti da djelatno sudjeluje u poticanju i razvoju širokopojasnog pristupa, donesena je "Strategija razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2015. godine" ("Narodne novine" broj 144/11.).

Strategijom se utvrđuju strateški ciljevi i mjere za ubrzani razvoj infrastrukture i usluga širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj u sljedećem četverogodišnjem razdoblju - od 2012. do 2015. godine. Ovaj dokument namijenjen je gospodarstvu, civilnom društvu, tijelima državne uprave i drugim tijelima javne vlasti, znanstveno-istraživačkim i obrazovnim ustanovama, odnosno svim sudionicima na tržištu elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga koji su uključeni ili će biti uključeni u razvoj i promicanje informacijskog društva. Pri tome su sva nadležna tijela državne uprave te druga tijela javne vlasti pozvana slijediti načelo učinkovite i odgovorne intervencije koje će omogućiti djelotvorno tržišno natjecanje te promicati i poticati ravnomjern razvoj širokopojasnog pristupa internetu, uz djelotvornu provedbu načela smanjivanja digitalnog jaza između pojedinih hrvatskih regija, kao i digitalnog jaza između Republike Hrvatske i država članica Europske unije.

U području razvoja širokopojasnog pristupa na razini Europske unije Digitalna agenda za Europu po prvi put 2010. godine donosi konkretne mjere i ciljeve te preporučene rokove za ispunjavanje tih ciljeva, kako bi se ostvarile najveće pogodnosti od takva razvoja za gospodarstvo i stanovništvo Europske unije. Države članice Europske unije u posljednjih nekoliko godina, neovisno o naporima Europske komisije u promicanju razvoja širokopojasnog pristupa, samostalno donose nacionalne planove i strategije razvoja širokopojasnog pristupa. Dostupnost osnovnoga širokopojasnog pristupa u nacionalnim strategijama država članica Europske unije odnosi se većinom na pokrivanje 100% stanovništva brzinama pristupa od 512 kbit/s do 2 Mbit/s u razdoblju do kraja 2010. godine. Dostupnost brzog i ultrabrzog širokopojasnog pristupa u nacionalnim strategijama država članica Europske unije odnosi se većinom na pokrivanje 100% stanovništva brzinama pristupa od 20 Mbit/s do 100 Mbit/s u razdoblju do kraja 2015. godine. Digitalna Agenda za Europu 2014-2020 predstavlja jednu od sedam strateških inicijativa u sklopu krovne europske strategije Europa 2020. Konkretni ciljevi DAE-a vezani uz dostupnost širokopojasnog pristupa u razdoblju do kraja 2020. mogu se sažeti u dva osnovna segmenta: DAE1: ostvarenje opće pokrivenosti širokopojasnim pristupom minimalne brzine 30 Mbit/s (brzi pristup) i DAE2: barem 50% kućanstava koristi širokopojasni pristup minimalne brzine 100 Mbit/s (ultrabrzi pristup).

U okviru ove Strategije ciljnu skupinu korisnika predstavljaju svi građani i gospodarski subjekti kojima se želi omogućiti širokopojasni pristup u poslovanju i svakodnevnom životu, neovisno o njihovoj lokaciji, stupnju obrazovanja, dobi ili interesima, što podrazumijeva veću gustoću širokopojasnih priključaka, raspoloživost, dostatne brzine i pristupačne cijene. Ključnu ciljnu skupinu korisnika širokopojasnih usluga, što je od posebne važnosti za ovu Strategiju, predstavljaju središta gdje se okuplja veći broj ljudi. To su odgojne i obrazovne ustanove (škole, vrtići i knjižnice), tijela državne uprave i jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, razvojne i istraživačke institucije, zdravstvene ustanove, ustanove u kulturi, itd. Značajnu ciljnu skupinu za uvođenje usluga širokopojasnog pristupa čine korisnici iz rubnih gradskih područja i ruralnih područja, koji su upoznati s mogućnostima korištenja uslugama informacijskog društva, čime se pridonosi ravnomjernom razvoju svih hrvatskih regija.

Posebna pozornost u ovoj Strategiji posvećena je ulozi lokalne i područne (regionalne) samouprave, koju se nizom planiranih aktivnosti poziva i potiče na djelatno sudjelovanje u razvoju širokopojasnog pristupa, i to osobito na otocima, u ruralnim i brdsko-planinskim područjima, gdje nema dostatnog komercijalnog interesa za ulaganja u infrastrukturu širokopojasnog pristupa. Razvoj širokopojasnih usluga od iznimnog je značenja za gospodarski razvoj Republike Hrvatske te od ključne važnosti za omogućivanje stvaranja društva znanja u Republici Hrvatskoj. Najnovije širokopojasne usluge (obrazovanje putem interneta, društveno umrežavanje, televizija visoke kakvoće, rad od kuće i drugo) zahtijevaju

odgovarajuće prijenosne kapacitete (više od 20 Mbit/s) koje je moguće ostvariti uz pomoć svjetlovodne pristupne infrastrukture i odgovarajućih bežičnih tehnologija nove generacije. Potrebno okruženje stvara se provedbom prioriteta iz Strategije regionalnog razvoja koji se odnosi na razvoj i unaprjeđenje informatičke i elektroničke komunikacijske infrastrukture. Pri tome jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave svoje razvojne dokumente, a osobito županijske razvojne strategije i planove razvojnih programa, usklađuju s ovom Strategijom kako bi omogućili pripremu projekata koji odgovaraju njihovim potrebama za širokopojasnim pristupom.

Digitalna Agenda za Europu 2014-2020 i Strategija razvija širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj 2012-2015 čine osnovu za donošenje Okvirnog nacionalnog programa za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u područjima u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganja (NOP) koji se nalazi u procesu notifikacije. Iz NOP-a za JL(P)RS slijedi:

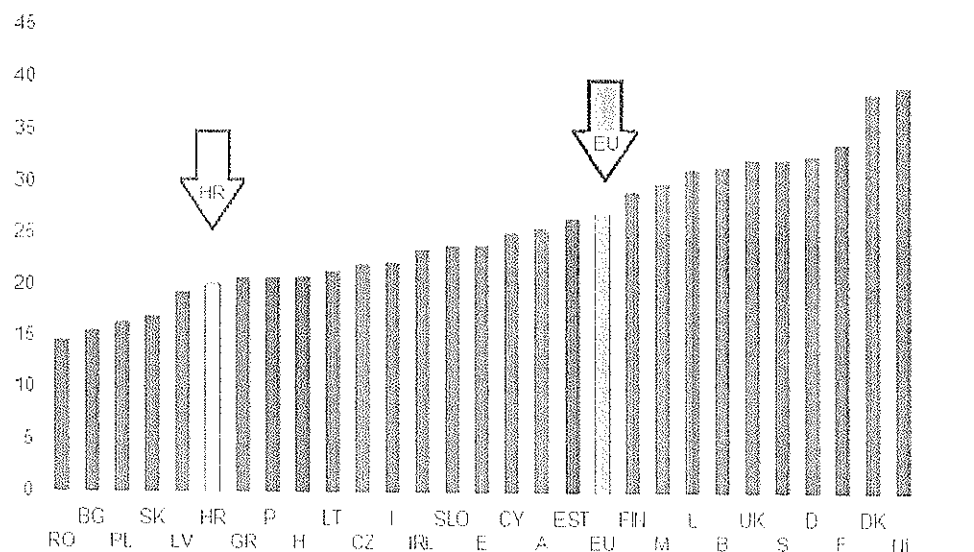
- dopuna i usklađivanje strateških programa na lokalnoj i regionalnoj razini s ciljevima nacionalne Strategije i DAE-a
- usklađenje dokumenata prostornog uređenja na lokalnoj razini u dijelu koji se odnosi na elektroničku komunikacijsku infrastrukturu i drugu povezanu opremu, a sukladno izglednim potrebama izgradnje širokopojasne infrastrukture koje su identificirane unutar studije izvodljivosti.

Temeljem izloženog valja zaključiti kako je razvoj širokopojasne infrastrukture

- imperativ ekonomskog razvoja,
- bitan element povećanja konkurentnosti regije,
- faktor omogućavanja novog zapošljavanja i zdrave konkurencije,
- preduvjet za realizaciju e-usluga građanima i gospodarskim subjektima,
- ključni faktor za unaprjeđenje usluga sustava zdravstva, obrazovanja, znanosti, istraživanja i razvoja, kulture... te pružanja usluga "na daljinu" i
- značajan faktor revitalizacije ruralnih područja.

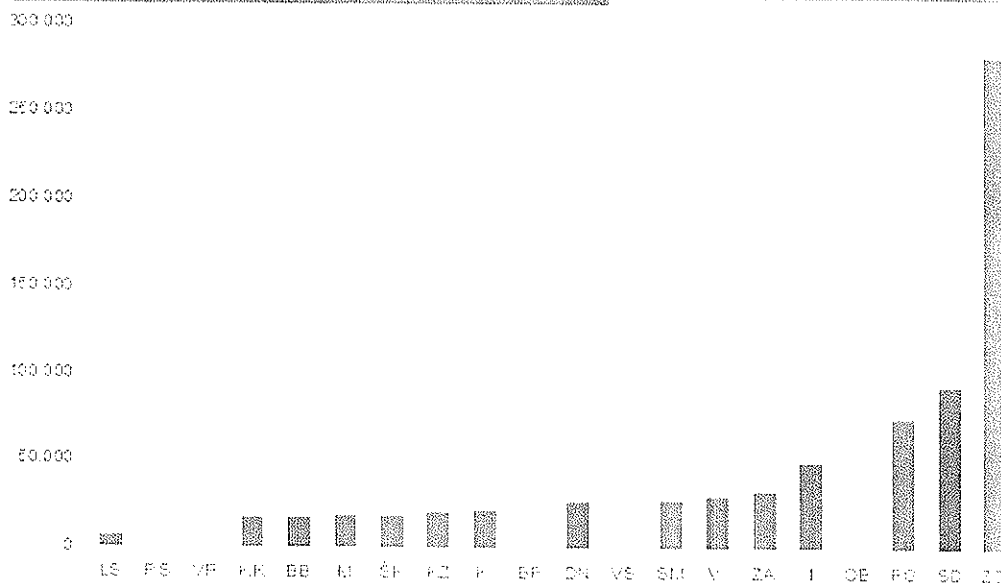
Analiza stanja razvijenosti širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj ukazuje na zaostajanje u broju priključaka širokopojasnog pristupa za prosjekom država članica Europske unije kako je to vidljivo iz sljedećeg prikaza:

Širokopojasni priključci RH-EU



Prisutna je značajna neravnomjernost u broju i gustoći širokopojasnih priključaka po županijama, koja je uzrokovana nepovoljnom demografskom strukturom, nepoznavanjem načina korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija kod dijela građana te nedostatnom dostupnosti infrastrukture širokopojasnog pristupa u svim hrvatskim regijama.

ŠP priključci po županijama RH



Analiza trenutačne tehnološke zastupljenosti pokazuje dominaciju jedne vrste pristupa vezane uz postojeću komunikacijsku mrežu bakrenih parica, koja zadovoljava trenutačne mogućnosti, ali ne omogućuje značajniji kvalitativni iskorak u dostupnosti širokopojasnog interneta i pristupnim brzinama. U skladu s navedenim, potrebno je stvoriti odgovarajuće poticajne uvjete za ulaganje u žične i bežične mreže nove generacije, a ponajprije omogućiti prostorno-planske preduvjete koji ne ograničuju daljnji razvoj tih mreža. Budući da je opažen usporeni razvoj izgradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme u pokretnim komunikacijskim mrežama zbog nepostojanja odgovarajućih prostorno-planskih preduvjeta, to je nužno u sljedećem razdoblju potaknuti planiranje tih mreža, odnosno izmjenu dokumenata prostornog uređenja, na način koji ne ograničuje njihov daljnji razvoj.

II. PROJEKT "SLAVONSKA MREŽA - RAZVOJ ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA NA PODRUČJU SLAVONIJE I BARANJE"

Projekt "Slavonska mreža" je u osnovi provedba "Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2015. godine" ("Narodne novine" broj 144/11.) na području pet županija Slavonije i Baranje. U svim županijskim razvojnim strategijama je predviđen razvoj infrastrukture, u koju se ubraja i EKI (Elektronička komunikacijska infrastruktura) čiji je razvoj predmet ovog projekta. Elektrotehnički fakultet Osijek je krajem 2012. godine (nakon niza pripremnih aktivnosti) pokrenuo projekt "Razvoj mreže širokopojasnog pristupa" koji je proširen na područje pet županija istočne Hrvatske te dobio ime "Slavonska mreža" - razvoj širokopojasnog pristupa na području pet županija regije Slavonija i Baranja".

Opći cilj Projekta

Projekt razvoja širokopojasne infrastrukture pokreće se u cilju razvoja infrastrukture širokopojasnog pristupa u dijelovima za koje ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganje privatnih operatera te postoji potencijal financiranja troškova iz fondova Europske unije. Stvaranjem inovativnih IT okruženja revitaliziraju se ruralni krajevi na način da se omogućuje obavljanje velikog broja usluga iz domova odnosno lokalnih objekata. Stvaraju se prilike za nova zaposlenja privlačenjem poduzetničkih subjekata što u konačnici smanjuje iseljavanje stanovništva u centralne gradove.

Podredno, opći ciljevi su razvoj gospodarskog okruženja i infrastrukture, poticanje pozitivnog investicijskog okruženja, unaprjeđenje infrastrukture u slabije razvijenim područjima, usklađivanje s propisima i politikama Europske unije te nacionalnim politikama i programima, osiguranje dostupnosti širokopojasne infrastrukture te korištenje

mogućnosti financiranja izgradnje infrastrukture za širokopojasni pristup iz strukturnih fondova EU.

Operativno, opći cilj projekta je izgraditi optičku telekomunikacijsku mrežu na području pet županija regije Slavonija i Baranja, kojom će se omogućiti širokopojasni pristup (Internetu) za najmanje 50% stanovništva regije.

Specifični ciljevi

Ovim (pilot) projektom mobilizirati sve jedinice lokalne samouprave, komunalna poduzeća, privatne poduzetnike, stručne organizacije i široku javnost na aktivno uključivanje u provedbu makro-projekta "Slavonska mreža" uz:

1. podizanje informatičke pismenosti i razine korištenja širokopojasnih usluga u regiji,
2. pripremu dokumentacije za izmjenu prostornih planova i inicirati imovinsko pravno uređenje infrastrukturnih koridora,
3. uvođenje i ažuriranje (lokalnih) katastarsa EKI-a i ostalih vodova,
4. razvoj i distribucija novih mrežnih usluga,
5. osnivanje više lokalnih komunalnih tvrtki za upravljanje i održavanje mreže (uz otvaranje oko 100 novih radnih mjesta),
6. osnivanje i razvoj više privatnih tvrtki (JPP) za distribuciju mrežnih usluga i razvoj mrežnih aplikacija (i otvaranje 50-tak novih radnih mjesta).

Glavne aktivnosti

Aktivnosti planirane u okviru makro-projekta "Slavonska mreža" kojim će biti obuhvaćena i izgradnja optičke mreže na pet lokacija u regiji, u okviru ove investicije (detaljnije u Idejnom projektu) su:

Etapa 1 - Prethodne aktivnosti

1. Mobilizacija i edukacija JLS
2. Sređivanje prostornih planova i katastra vodova te imovinsko pravno uređivanje koridora
3. Naplata korištenja EKI
4. Osnivanje trgovačkog društva "Slavonska mreža" d.o.o.

Etapa 2

1. Izrada studija
2. Izrada Master plana izgradnje mreže
3. Izbor mrežne tehnologije
4. Izrada lokalnih planova izgradnje
5. Izrada glavnih projekata (za pet pilot naselja)
6. Objava javnih natječaja za izvođače radova
7. Izgradnja i tehnički prijem mreže

Etapa 3

1. Utemeljenje lokalnih tvrtki za upravljanje i održavanje EKI mreže
2. Utemeljenje privatnih tvrtki i razvoj JPP za izradu aplikacija i distribuciju usluga
3. Korištenje usluga od strane korisnika (i njihovo školovanje)
4. Razvoj (novih) aplikacija.

Mjesto odvijanja projekta

Projekt bi se odvijao u pet jedinica lokalne samouprave (manjih gradova ili općina) na području (pet) županija regije Slavonija i Baranja: Brodsko-posavske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, Virovitičko-podravske i Vukovarsko-srijemske županije. Naselja u kojima će se provoditi projekt odabrat će (kao pilot projekte) putem zajedničke tvrtke Slavonska mreža d.o.o., predstavnici Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera i pet županija (partneri). Makro-projektom su obuhvaćena 22 grada i 80 naselja većih od 1.000 stanovnika (većinom općinskih središta) na području pet županija regije Slavonija i Baranja.

Partnerske institucije će:

1. Sudjelovati u korištenju sredstava EU preko projekta MRRFEU
2. Zastupati interese i koordinirati aktivnosti jedinica lokalne samouprave kao investitora u EK.

Uklapanje u tematske ciljeve i prioritete:

- Jačanje pristupa i korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija
- Širenje pristupa širokopojasnim mrežama velikih brzina te podrška prihvaćanju novih tehnologija i mreža za digitalno gospodarstvo
- Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje kroz razvijanje obrazovne infrastrukture.
- Uklapanje u nacionalne strateške dokumente
- Uklapanje u županijske razvojne strategije.

Očekivani rezultati projekta

Veća pokrivenost stanovništva, ustanova, institucija te poduzeća širokopojasnim pristupom koji će omogućiti porast korištenja širokopojasnih usluga, među kojima najviše korištenje Interneta. To će pridonijeti:

1. učinkovitijem funkcioniranju lokalne samouprave i državne uprave te javnih službi,
2. boljim poslovnim rezultatima gospodarskih subjekata,
3. kvalitetnijem i višem životnom standardu stanovništva,
4. razvoju novih poslovnih djelatnosti temeljenih na širokopojasnom pristupu.

Projekt je relevantan za potrebe krajnjih korisnika:

- Privatni korisnici (kućanstva - 75% stanovništva)
- Poslovni korisnici (velike tvrtke; hoteli; poduzetništvo; OPG, silosi i zadruge; - 90% poduzetnika)
- Tijela jedinica lokalne samouprave (općine, gradovi, trgovačka i komunalna društva u vlasništvu JLS (99% tijela)
- Tijela državne uprave (uređi državne uprave, policija, porezne uprave, lučke kapetanije, vatrogasne postrojbe - 99% institucija)
- Odgojno-obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole; fakulteti - 85% ustanova)
- Zdravstvene ustanove (ambulante; domovi zdravlja; bolnice - 85% ustanova)
- Ostale javne ustanove (knjižnice, muzeji, parkovi prirode - 85% ustanova)
- Društvene organizacije (političke stranke, udruge građana - 90% organizacija).

Svi potencijalni korisnici su informirani i veći dio koristi mrežne usluge u okvirima koje to postojeća mreža dozvoljava. Predviđena je i informativna kampanja za korištenje postojećih i budućih novih mrežnih usluga.

Uvođenje širokopojskih usluga u nizu aktivnosti i većem dijelu regije, pridonijet će poboljšanju društvene i gospodarske učinkovitosti. Posebno će biti učinkovito korištenje Interneta, što će pridonijeti povećanju konkurentnosti u većini gospodarskih grana i dostupnost usluga zbog lokacijske i financijske dostupnosti te novoj kvaliteti usluga kao značajne pogodnosti za strane investitore kod donošenja odluka o ulaganjima na području regije. Prirodni i ljudski potencijali će korištenjem širokopojsnog pristupa dobiti veći značaj novom kvalitetom usluge. Provedba ovog projekta djelovat će infrastrukturno na razvoj novih poslova i otvaranje novih radnih mjesta, odnosno pridonijeti snažnijem ekonomskom razvoju regije koja već desetljećima zaostaje za prosjekom Hrvatske. U konačnici, realizacija projekta će, samo po ovoj osnovi, prema procjeni, pridonijeti porastu BDP-a od minimalno 0,7% na području Slavonije i Baranje.

Kako je projektom predviđeno, osnovat će se više gradskih ili županijskih komunalnih tvrtki koje će preuzeti EKI od JLS investitora te upravljati korištenjem mreže i brinuti se o njenom održavanju. Isto tako u planu je osnivanje više privatnih tvrtki koje će se baviti distribucijom mrežnih usluga i razvojem novih aplikacija i usluga korištenjem EKI. Prema tome, izgrađena lokalna EK infrastruktura će biti i u komercijalnoj funkciji te tako osigurati financijsku održivost projekta. Novoizgrađena lokalna EKI bit će sastavnim dijelom lokalne komunalne infrastrukture od javnog interesa, što će preko gradskih ili županijskih komunalnih tvrtki osigurati i stabilnu institucionalnu održivost projekta.

Procjenjuje se da početna vrijednost investicije iznosi 21.5 milijuna €. Za tu namjenu moguće je osigurati sredstva EU za infrastrukturu namijenjena ujednačavanju razvoja i to bespovratno 85% do 100 %. Procjena vrijednosti investicije polazi od procijenjene vrijednosti realizacije projekta za 60.000 stanovnika. Iznos po stanovniku je 2.700 kuna. U okviru 5 županija obuhvaćenih projektom postoji 127 gradova/općina. Planirano je u svakoj županiji izgraditi 3700 do 4000 točaka (domaćinstava) što iznosi 10 do 12 tisuća stanovnika. Cijena priključka je oko 8100 kuna po priključku s tim da ovaj iznos varira ovisno o udaljenostima priključnih točaka i njihovoj gustoći i načinu izgradnje. Slijedom prikazanog, izračun kazuje da troškovi projekta iznose cca 162.000.000 kuna.

III. PRIJEDLOG ZA OSNIVANJE TRGOVAČKOG DRUŠTVA SLAVONSKA MREŽA D.O.O.

Radi usklađenog djelovanja stručnih nositelja aktivnosti kao izraza akademskog poduzetništva (obuhvaćenih akademskom zajednicom) i jedinica teritorijalne samouprave predlaže se osnivanje zajedničkog trgovačkog društva pod nazivom Slavonska mreža d.o.o. Prema ovom prijedlogu osnivači su Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku (sa 60% kapitala) i pet županija Slavonije i Baranje (sa po 8% kapitala svaka). Temeljni kapital Društva, prema prijedlogu iznosi 20.000,00 kuna.

Društvo se formira kao izvršna poluga u provedbi projekta "Slavonska mreža" - razvoj širokopojasnog pristupa na području pet županija regije Slavonija i Baranja". Nositelji provedbe ovoga projekta su jedinice lokalne samouprave kao institucije ovlaštene za apliciranje projekta prema za to namijenjenim sredstvima Europske unije, povlačenje sredstava i provedbu investicija. Procjenjujući da jedinice lokalne samouprave kojima je ovaj projekt okrenut (manje ruralne jedinice) nemaju stručnih kapaciteta za izvršavanje ovih poslova, Društvo bi preuzelo agencijske poslove pružanja usluge tim jedinicama u njihovom osposobljavanju za tu funkciju, ali i u pripremi dokumentacije i provođenju svih postupaka kojima se osiguravaju sredstva i projekt provodi na njihovom području.

Slijedom ovako definirane agencijske pozicije Društva, ono bi se, sukladno ugovorima zaključenim s ovim jedinicama, financiralo participirajući u sredstvima odobrenim tim jedinicama za ovu namjenu temeljem pruženih usluga.

Partneri u ovom projektu upravljali bi njegovom provedbom putem Skupštine Društva, Nadzornog odbora i Uprave Društva. Skupštinu čine svi članovi Društva. Nadzorni odbor broji pet članova koje bira i opoziva

Skupština Društva, a Upravu Društva čini direktor Društva imenovan od strane Skupštine. Njihove nadležnosti i odgovornosti u nacrtu su oblikovane sukladno Zakonu o trgovačkim društvima. Članovi Društva ne odgovaraju za obveze Društva.

Međusobni odnosi uređuju se Društvenim ugovorom o osnivanju trgovačkog društva Slavonska mreža d.o.o.

Temeljem navedenog predlaže se donošenje Zaključka kao u prednjem tekstu.



PROČELNIK

Igor Andrović, dipl.oec.