

SLAVONIJA i  
PODRAVINA



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE

A Trg Ljudevita Batzčića 1  
11000 Virovitica  
W [www.slavonija-podravina.hr](http://www.slavonija-podravina.hr)

T +385 33 725 069  
T +385 33 730 031  
E [vicir@slavonija-podravina.hr](mailto:vicir@slavonija-podravina.hr)

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU  
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM,  
IZVJEŠĆEM O RADU TURISTIČKOG  
VIJEĆA I IZVJEŠĆEM O RADU  
DIREKTORICE I STRUČNE SLUŽBE  
TURISTIČKE ZAJEDNICE VIROVITIČKO-  
PODRAVSKE ŽUPANIJE

---

Virovitica, siječanj - ožujak 2024.

MB 1097377 OIB 43569420604 IBAN HR40 2360 0001 1012 9617 1

---

## A. Uvodne napomene

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka tekuće godine donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije djeluje od 17. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjernicama, nalogima i preporukama Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Virovitičko-podravske županije.

Članice Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su turističke zajednice gradova Virovitice, Slatine i Orahovice, Turistička zajednica područja Vrata Papuka koja objedinjuje područja općina Čačinci i Voćin te turističke zajednice općina Pitomača i Suhopolje.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije tijekom 2023. godine provodila je aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Polazišne osnove Programa rada za 2023. godinu bile su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, promotivno isticanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025., Marketinški plan turizma Virovitičko-podravske županije za razdoblje 2019. - 2025., započeti projekti TZ VPŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2022. godini i ponajviše odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica, bili polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VPŽ za 2023. godinu.

Sukladno čl. 22. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), direktor turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje turističke zajednice i zakonitost rada turističke zajednice. Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije ima tri zaposlena djelatnika - direktoricu, pomoćnika direktorice i stručnog suradnika, koji čine Stručnu službu, a u nastavku ovog izvješća slijedi sustavni metodološki pregled njihovih radnih aktivnosti u kontekstu realizacije sadržaja Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu.

## B. Turistički promet

### a) Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa i udjela u redovnim prihodima TZ Virovitičko-podravске županije u 2023. godini

Turistička zajednica	Dolasci / %	Noćenja / %	Turistička članarina / %	Turistička pristojba / %	Ukupno / %
TZ grada Virovitice	2692 (16,19%)	10173 (24,31%)	13.217,19 (48,13%)	1.040,49 (7,80%)	14.257,68 (34,94%)
TZ grada Slatine	1950 (11,72%)	5924 (14,15%)	4.577,39 (16,66%)	641,48 (4,81%)	5.218,87 (12,79%)
TZ grada Orahovice	929 (5,58%)	2457 (5,87%)	2.960,74 (10,78%)	511,49 (3,83%)	3.472,23 (8,51%)
TZ općine Pitomača	804 (4,83%)	2236 (5,34%)	4.173,66 (15,19%)	398,02 (2,98%)	4.571,68 (11,20%)
TZP Vrata Papuka	1791 (10,77%)	4263 (10,18%)	786,11 (2,86%)	1.013,30 (7,59%)	1.799,41 (4,41%)
TZ općine Suhopolje	3268 (19,65%)	4862 (11,61%)	1.746,61 (6,36%)	1.183,04 (8,87%)	2.929,65 (7,18%)
Ostala područja* - zbirno	5193 (31,23%)	11932 (28,51%)	0,00	8.547,34 (64,09%)	8.547,34 (20,95%)
Čađavica	309 (1,85%)	1192 (2,84%)	0,00	428,87 (3,21%)	428,87 (1,05%)
Lukač	2446 (14,71%)	3843 (9,18%)	0,00	4.014,88 (30,10%)	4.014,88 (9,84%)
Sopje	2071 (12,45%)	6323 (15,11%)	0,00	3.400,93 (25,50%)	3.400,93 (8,33%)
Špišić Bukovica	367 (2,20%)	574 (1,37%)	0,00	658,66 (4,93%)	658,66 (1,61%)
<b>Ukupno:</b>	<b>16627</b>	<b>41847</b>	<b>27.461,70</b>	<b>13.335,16</b>	<b>40.796,86</b>

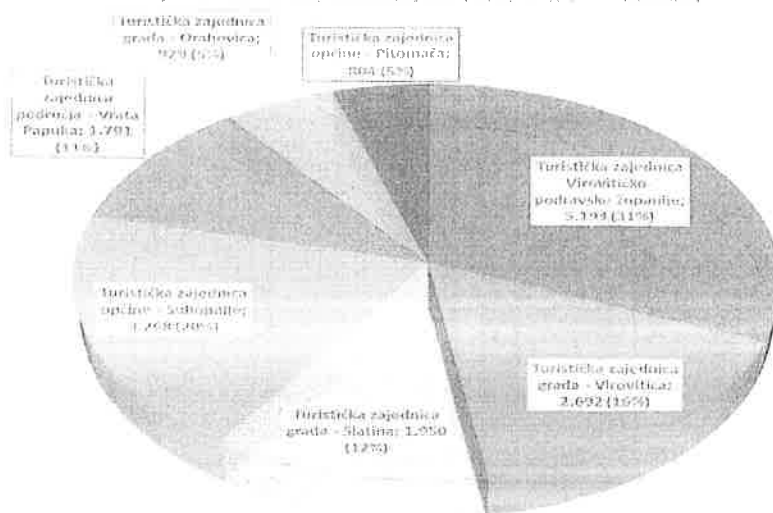
\* Ostala područja / područja općina na kojima se nalaze smještajni objekti ali na kojima nisu osnovane turističke zajednice: Čađavica, Lukač, Sopje i Špišić Bukovica.

### b) Usporedba ostvarenog turističkog prometa s istim razdobljem u 2022. godini

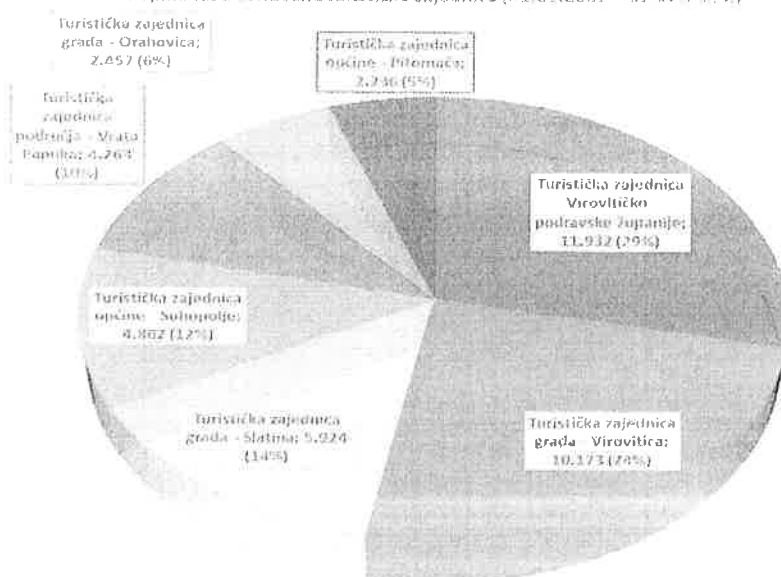
Tijekom izvještajnog razdoblja u 2023. godini u registriranim smještajnim objektima na području Virovitičko-podravске županije ostvareno je 16627 dolazaka i 41847 noćenja, što u odnosu na 2022. godinu predstavlja smanjenje broja dolazaka od 2,60 % i smanjenje broja noćenja od 6,38 %. Tijekom 2023. godine na području Virovitičko-podravске županije domaći gosti su ostvarili 10798 dolazaka (64,94 %) i 22923 noćenja (54,78 %). Strani gosti ostvarili su 5829 dolazaka (35,03 %) i 18924 noćenja (45,22 %).

c) Grafički prikaz dolazaka i noćenja turista po područjima turističkih zajednica

Dolazak turista po područjima turističkih zajednica i na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice (01.01.2023. - 31.12.2023.)

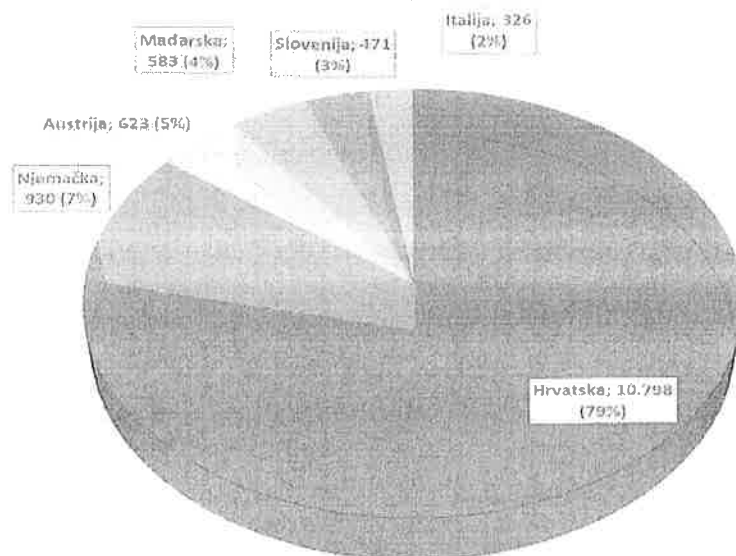


Noćenja turista po područjima turističkih zajednica i na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice (01.01.2023. - 31.12.2023.)

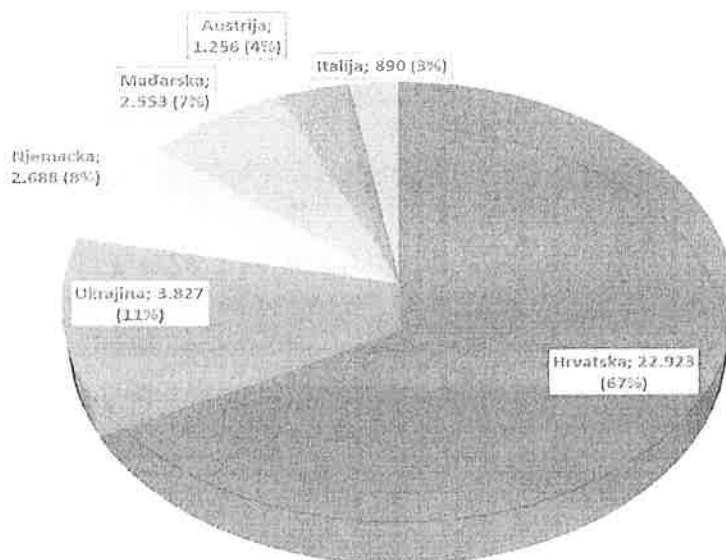


d) Grafički prikaz dolazaka i noćenja turista prema 'TOP' 5 tržišta / država

TOP 5 država po dolasku turista na području  
Virovitičko-podravske županije (01.01.2023 - 31.12.2023.)



TOP 5 država po noćenjima turista na području  
Virovitičko-podravske županije (01.01.2023 - 31.12.2023.)



### C. Pregled provedenih aktivnosti

#### a) Usporedba planiranih i realiziranih aktivnosti po skupinama

PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2023. g.	PROVEDENE AKTIVNOSTI u 2023. g.
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>
Izrada strateških/operativnih/komunika- cijskih/akcijskih dokumenata	Izrada vizualnog identiteta klastera Slavonija - realizirano  Strateški i operativni plan razvoja <i>outdoor</i> ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine - realizirano  Izrada Programske strategije Edukativnog centra Orahovica - realizirano
Istraživanje i analiza tržišta	Etapno realizirano.
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	Etapno realizirano.
<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	Realizirano.
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	Etapno realizirano.
Podrška razvoju turističkih događanja	Realizirano
Turistička infrastruktura	Nije obuhvaćeno provedbom aktivnosti.
Podrška turističkoj industriji	Etapno realizirano.
<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>
Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	Realizirano - u primjeni.
Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	Realizirano.
Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	Realizirano.
Marketinške i poslovne suradnje	

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	Realizirano.
Suradnja s organizatorima putovanja	Realizirano.
Kreiranje promotivnog materijala	Realizirano.
Internetske stranice	Realizirano.
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	Realizirano.
Turističko-informativne aktivnosti	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	Realizirano.
Stručni skupovi i edukacije	Realizirano.
Koordinacija i nadzor	Realizirano.
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	Realizirano.
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	Etapno realizirano u suradnji s dionicima sa područja kulturnog, zelenog i sportsko-rekreativnog turizma.
<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
Domaće strukovne i sl. organizacije	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>
Plaće	Realizirano.
Materijalni troškovi	Realizirano.
Tijela turističke zajednice	Održane su 4 sjednice Turističkog vijeća i 2 sjednice Skupštine TZVPŽ.
Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	Nije obuhvaćeno aktivnostima.
<b>REZERVA</b>	Realizirano.
<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine.

## **D. Pregled aktivnosti s opisom i ostvarenim ciljevima**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

Izrada Programske strategije Edukativnog centra Orahovica je izvršena u okviru realizacije projekta 'Uređenje turističko-rekreacijskog centra Jezero-Hercegovac-Ružica grad' (ref. Br. KK.06.1.2.03.0002) koji se financira iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020 iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, u provedbi kojega TZVPŽ ima status partnera.

Svrha izrade ove strategije bila je identifikacija i razrada programa za posjetitelje temeljenih na komparativnim prednostima destinacije i sadržajima koji će se nuditi u sklopu EDC-a Orahovica integriranih u cjelokupni doživljaj „mikro“ destinacije koji bi trebali osigurati cjelogodišnje turističke posjete.

U sklopu ovoga dokumenta izrađena je situacijska analiza i analiza tržišta kroz koju je analizirana sama destinacija i njeno okruženje, turistička atrakcijska osnova, trenutni položaj na tržištu te je vezano uz početnu identifikaciju ključnih turističkih proizvoda (programa) dan kratki osvrt na trendove na turističkom tržištu.

Isto tako napravljena je i analiza odabranih izravnih i neizravnih konkurenata EDC-a Orahovica s obzirom na karakteristike turističke ponude i blizinu zajedničkih tržišta, a dodatno je izrađena i eksterna benchmarking analiza na razini proizvoda i usluga te SWOT analiza.

Ključni dio dokumenta sadržan je u okviru poglavlja 3. Strateški okvir, u kojemu je predložena vizija i misija EDC-a Orahovica, strategija pozicioniranja i prijedlog brend koncepta i ciljanih tržišta. Predložen je i u obliku tablica prikazan portfolio ključnih turističkih proizvoda (programa) za koje je utvrđeno da imaju najbolje konkurentske prednosti vezano uz cjelogodišnju turističku ponudu.

S obzirom na buduću turističku ponudu, identificirani su i potrebni ljudski potencijali koji će biti neophodni za funkcioniranje centra te model uspostave učinkovitog lanca vrijednosti integralnog turističkog proizvoda EDC Orahovica kao turističke „mikro“ destinacije.

Na kraju, predložen je akcijski plan s prikazom aktivnosti, terminskim planom, sudionicima i pokazateljima za dostizanje tri ključna strateška cilja:

1. Pozicionirati EDC Orahovica kao jedinstveno turističko-rekreativno područje
2. Kreirati cjelogodišnju turističku ponudu putem novih proizvoda i doživljaja za odabrane tržišne segmente
3. Osigurati ljudske i materijalne resurse za poslovanje EDC Orahovica

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

**TZVPŽ**

**Realizacija:**

**9.821,49 eura**

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

U okviru aktivnosti HTZ-a s ciljem poboljšanja sustava informiranja tijekom izvještajnog razdoblja nastavljeno je prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Virovitičko-podravske županije se aktivno uključila u aktivnosti oko istraživanja i analize tržišta.



Sukladno najavama HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim je započelo prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Virovitičko-podravske županije također se uključila u aktivnosti istraživanja obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2023', koje je provodila HTZ u suradnji s Institutom za turizam.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**  
**Realizacija:**

**TZVPŽ**  
**0,00 eura**

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

Uspješno su provedene aktivnosti na unaprjeđenju anketnog upitnika kao mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti te zadovoljstva posjetitelja i turista destinacijom Slavonija i Podravina. Anketni upitnik nalazi se na novim mrežnim stranicama TZ Virovitičko-podravske županije [www.slavonija-podravina.hr](http://www.slavonija-podravina.hr).

TZVPŽ je također provela i niz aktivnosti usmjerenih na prikupljanje informacija i podataka o sredstvima, aktivnostima, korištenim kanalima i sl. u marketinškim i promotivnim aktivnostima nižih razina TZ-a.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**  
**Realizacija:**

**TZVPŽ**  
**0,00 eura**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkom i s turizmom povezanim sektorima te lokalnim turističkim zajednicama nastavili smo postupak kontinuiranog vrednovanja i identifikacije resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata, povezivanje elemenata ponude u proizvodne pakete s naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

#### **2.1.1. Planinarske i pješačke staze**

Analizom turističkih trendova uočava se da sve više posjetitelja traži aktivan odmor i boravak u prirodi te smo stoga u suradnji s planinarskim društvima koja djeluju na području Virovitičko-podravske županije, tvrtkom Hrvatske šume d.o.o. i HGSS - Stanica Orahovica nastavili uspješnu suradnju na detektiranju i označavanju pješačkih i planinarskih staza. Tijekom 2023. godine nastavili s prikupljanjem tekstualno- opisnih i fotografskih materijala što je preduvjet za izradu tematske brošure koja će objediniti ukupnu ponudu iz ove kategorije na području Virovitičko-podravske županije.

#### **2.1.2. Razvoj cikloturističkih i ostalih rekreativnih sadržaja**

Aktivnosti i sadržaji iz ove kategorije objedinjeni su i predstavljeni u projektu *Razvoj outdoor sadržaja i ponude na destinaciji Slavonija i Podravina* u razdjelu 2.4.3. Ciklus sportskih manifestacija

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U suradnji s predstavnicima turističke ponude uspostavljeni su sustavi kvalitete i kriterija s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. U tako usmjerenom obliku TZVPŽ promovira turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude poput projekta 'Okusi tradicije Podravine i Slavonije' koji je usmjeren na unaprjeđenje eno-gastro ponude te daljnji razvoj 'bike & bed' standarda koji je usmjeren na cikloturističku ponudu na području Virovitičko-podravske županije.

## **2.3. Podrška turističkoj industriji**

TZVPŽ kontinuirano, u suradnji s dionicima iz turističkog sektora na području Virovitičko-podravske županije, uspješno kreira i ustupa receptivnim turističkim agencijama različite atraktivne programe i itinerere prilagođene različitim tržišnim profilima.

Tijekom izvještajnog razdoblja surađivali smo s receptivnim turističkim agencijama na oblikovanju i promociji itinerera koji su istovremeno atraktivni i tržišno traženi.

TZVPŽ je tijekom izvještajnog razdoblja surađivala s različitim udruženjima sa područja turističkog sektora i turističke industrije poput UHPA, HGK, HOK, Udruge kuhara na različitim razinama te institucijama koje se bave obrazovanjem turističkih i s turizmom povezanih kadrova, poput srednjih strukovnih škola, visokoškolskih i sveučilišnih ustanova.

### **2.3.1. Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina**

S ciljem poticanja dolazaka, produžetka boravka posjetitelja i generiranja veće potrošnje na destinaciji, TZVPŽ je pokrenula projekt 'Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina' koji stimulira i, uvjetno rečeno, nagrađuje konzumaciju turističkih proizvoda i usluga, odnosno potrošnju na destinaciji. Osmišljen je katalog koji posjetitelje potiče na istraživanje i skupljanje pečata pomoću kojih osvajaju darove koje ja za njih osigurala TZ VPŽ. Svaka kupnja ulaznice, noćenje ili konzumacija na Plemićkoj ruti donosi jedan pečat, za osvajanje vrijednog dara treba prikupiti minimalno šest, a maksimalno osam pečata. Plemićka ruta uključuje sljedeće lokacije: Interpretacijski centar Kuću Petra Preradovića u Grabrovnicu, Gradski muzej Virovitica u Dvorcu Pejačević, Posjetiteljski centar Dvorac Janković u Suhopolju, Posjetiteljski centar EPICentar Sequoia, Slatina, Posjetiteljski centar Dravska priča u Noskovicima, Park šumu Jankovac u PP Papuk, Pustaru Višnjica i Heritage hotel Kuriju Janković u Kapeli Dvoru.

### **2.3.2. Obilježavanje Svjetskog dana turizma**

Povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma TZ VPŽ je s ciljem promocije turističke ponude i sadržaja na destinaciji intenzivno provodila niz promotivnih aktivnosti u rasponu od kampanja na društvenim mrežama pa do opsežnih i kompleksnih nacionalnih promotivnih kampanja.

## **2.4. Podrška razvoju turističkih događanja i realizaciji turističkih projekata**

Na području Virovitičko-podravske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus programa i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

TZVPŽ je u ulogama od suorganizatora, preko pokrovitelja do partnera, sudjelovala u organizaciji i provedbi manifestacija na području Virovitičko-podravске županije, a u zavisnosti od njihovog značaja i vrijednosti u kontekstu ponude i sadržaja na destinaciji.

TZVPŽ je u suradnji s HTZ-om raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravске županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent čija se sredstva odnose i na potpore manifestacijama. Odluku o dodjeli sredstava donijelo je Turističko vijeće HTZ-a, a popis projekata s iznosom potpora predstavljen je u tablici:

<b>POTPORE PROJEKTIMA LOKALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA U 2023. g.</b>			
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Orahovice	55. Orahovačko proljeće	19.834,00
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Orahovice	15. Dani kestena i mladog vina	6.941,90
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Slatine	Turistička i ostala signalizacija Grada Slatine	4.958,50
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Slatine	Zvukovi Slatine	9.917,00
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Virovitice	ROKOVO 2023. - Simply the Best	19.834,00
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Virovitice	1234 VIROVITICA FAIRS - razvoj i unaprjeđenje autentičnih turističkih proizvoda grada Virovitice - faza I.	4.958,50
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZG Virovitice	VIRKA OUTDOOR - ciklus manifestacija aktivnog turizma grada Virovitice	9.917,00
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZO Pitomača	Pitomača kroz storytelling	17.850,60
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZO Pitomača	16. Dan pečenjakov – Pitomača 2023	9.917,00
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZO Suhopolje	Odmorište za bicikliste na ruti Suhopoljska bilogora	10.340,46
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZO Suhopolje	Suhopoljska kul plaža	4.371,41
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZP Vrata Papuka	Obilježavanje Dana općine Voćin i blagdana Male Gospe	2.975,10
VIROVITIČKO- PODRAVSKA	TZP Vrata Papuka	Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019	14.875,50

<b>UKUPNO</b>	<b>136.690,97</b>
---------------	-------------------

TZVPŽ je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent, koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, upulila sljedeće četiri kandidature: Ciklus promo i PR aktivnosti, Produkcija promo materijala - Slavonija i Podravina, Razvoj *outdoor* sadržaja i ponude, Vinski festival Slavonija i Podravina Wine not., a u nastavku je tablični prikaz ostvarenih potpora po pojedinom kandidiranom projektu:

<b>VIROVITIČKO- PODRAVSKA</b>	Ciklus promo i PR aktivnosti	60.000,00
	Produkcija promo materijala -Slavonija i Podravina	30.000,00
	Razvoj outdoor sadržaja i ponude	60.000,00
	Vinski festival Slavonija i Podravina WINE NOT	40.000,00
<b>UKUPNO</b>		<b>190.000,00</b>

#### 2.4.1. Vinski festival 'Slavonija i Podravina, wine not!?' na Plemićkoj ruti

Vinski festival zamišljen je i realiziran kao ciklus vinskih manifestacija koje su se održale pod zajedničkim nazivom 'Slavonija i Podravina, wine not!?' u terminu od 01. do 30. rujna 2023. na nekim od najposjećenijih lokaliteta na destinaciji Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija).

TZ Virovitičko-podravske županije osmislila je šest zasebnih vinskih događanja od kojih je jedan realizirala samostalno, a pet u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama (Turistička zajednica grada Virovitice, Turistička zajednica grada Orahovice, Turistička zajednica općine Pitomača, Turistička zajednica općine Suhopolje, Turistička zajednica područja Vrata Papuka).

Osmišljeni su sljedeći zasebni programi:

- 1. VIROVITICA WINE&ART** - Restoran Dvorca Pejačević, petak, 1. rujna, 19:00 sati
- 2. Magic&Wine u plemićkom ruhu** - Centar za posjetitelje - Dvorac Janković, Suhopolje, petak, 8. rujna u 20:00 sati
- 3. URBAN WINE PARTY** - Geo-info centar Voćin, subota, 15. rujna u 20:00 sati
- 4. Vino i mitologija** - Turističko informativni centar Klopotec. subota, 16. rujna, u 19:00 sati
- 5. Vinski party u drevnom perivoju** - Dravska priča, Noskovci, petak, 22. rujna u 18:00 sati
- 6. WINE&RUN - vinski maraton** - Orahovica, subota, 30. rujna u 12:00 sati

Na konferenciji za medije koja je održana 19. srpnja 2023. U Turističko-informativnom centru Klopotec na Kladarskom bregu, predstavljeno je treće izdanje vinskog festivala kao i program i sadržaji, konferencija za medije ujedno je i označila početak opsežne PR kampanje koja se odvijala tijekom ukupnog trajanja vinskog festivala.

## **U nastavku predstavljamo sadržaje svakog zasebnog programa:**

### **1. VIROVITICA WINE&ART, Restoran Dvorca Pejačević, petak, 1. rujna, 19:00 sati**

Sve je spremno za treće izdanje ekskluzivnog vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!? Za prvu ovogodišnju vinsku priču odabrano je romantično ozračje Dvorca Pejačević u srcu Virovitice. Tamo će vam dobrodošlicu poželjati grof Antun Pejačević, razveseljavat će vas interpretacijom stihova vinske poezije. Bit će to večer u plemićkom duhu pa su za glazbu zadužene Contesse, vokalni ansambl iz Suhopolja, a KUD Virovitica s dvoranskim plesovima vratit će vas u vrijeme balova.

Uz pomno biranu pratnju – izvrsna vina virovitičkih vinara, uživat ćete u plemićkom društvu, sjajnoj glazbi, plesu i gurmanskim zalogajima koje potpisuju budući kuhari iz Strukovne škole Virovitica.

*Datum i vrijeme: Petak, 1. rujna u 19:00*

*Lokacija: Restoran Dvorca Pejačević, Trg bana Josipa Jelačića 23, Virovitica*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- Vođenu degustaciju te kušanje 3x vrhunska vina
- Gastro zalogaje Strukovne škole Virovitica
- Nastup Vokalnog ansambla Contesse
- Balske plesove starogradske sekcije KUD-a Virovitica
- Vinsku poeziju u izvedbi grofa Antuna Pejačevića

*Maksimalan broj osoba: 50*

### **2. Magic&Wine u plemićkom ruhu, Centar za posjetitelje – Dvorac Janković, Suhopolje, petak, 8. rujna u 20:00 sati**

Izvrsna vina, zeleni perivoj s prekrasnim dvorcem, mir, tišina, mirisi prirode u Suhopolju... Prava magija! I u prenesenom i u doslovnom značenju, jer vas u zabavnom dijelu programa očekuje mađioničarski show Magic Leon. Ima li bolje pozivnice za bijeg s asfalta i male užitke koje život čine slađim?

Opustiti se na trenutak u dvorcu u kojem su nekad živjeli Jankovići - grof Ivan Nepomuk sa suprugom barunicom Terezijom i kasnije Elemir sa svojom Ilkom - neočekivano je iskustvo.

Uz magična vina sljubljena s platom grofa Jankovića uživat ćete u harmoniji okusa, ljepoti kasnog ljeta i glumačkom umijeću Gorana Košija.

*Datum i vrijeme: Petak, 8. rujna u 20:00*

*Lokacija: Centar za posjetitelje – Dvorac Janković, Vukovarska ulica 4, Suhopolje*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- Vođenu degustaciju te kušanje 2x vrhunska vina i pjenušca
- Gastro zalogaje - Plata grofa Jankovića
- Mađioničarski show Magica Leona

*Maksimalan broj osoba: 50*

### **3. URBAN WINE PARTY, Geo-info centar Voćin, subota, 15. rujna u 20:00 sati**

Ove godine jedno novo atraktivno mjesto! Na samom ulazu u jedinstveni Park prirode Papuk u zelenom Voćinu multimedijalni je Geo-info centar s modernom interaktivnom pričom koja vas vodi milijunima godina u papučku prošlost.

Bit će to još jedan sjajan spoj vina, prekrasne prirodne i arhitektonske baštine, bogate povijesti i suvremenog načina života. Na prostranoj terasi Geo Bara s kojeg puca

pogled na Veliki park i Stari voćinski grad zakazan je susret za vinoljupce i ljubitelje urbane glazbe.

Uz vina iz papučkih vinograda sljubljenih s atraktivnim lokalnim zalogajima, zabavljat će vas DJ Mario.

Doživite jedinstvenu proslavu vinske radosti uz odličnu urbanu zabavu i ambijent koji zadivljuje. Tu kod nas... Na vratima Papuka.

*Datum i vrijeme: petak, 15. rujna u 20:00*

*Lokacija: Geo-info centar Voćin, Nikole Šubića Zrinskog 1A, Voćin*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- Vođenu degustaciju te kušanje 3x vrhunska vina
- Gastro zalogaje Papučki zalogaji (Voćinski stol)
- Glazbu: DJ Mario
- Obilazak postava Geo-info centra Voćin

*Maksimalan broj osoba: 40*

#### **4. Vino i mitologija, Turističko informativni centar Klopotec, subota, 16. rujna, u 19:00 sati**

Koristio je snagu vjetra i dok se vrtio bućio bi, klopota, tjerajući ptice sa zrelih grozdova. Klopotec je simbol poznatih pitomačkih vinograda, u obliku ove jednostavne sprave izgrađen je osam metara visoki vidikovac na živopisnom Kladarskom bregu s kojeg puca pogled od Bilogore do Drave, pa dalje do Papuka i Psunja... Ovaj divovski klopotec dio je novog Turističko-informativnog centra s ižom i vinskim podrumom.

Upravo tu, u plodnom vinogorju Bilogore, uz iznimna vina i fine podravske zalogaje otkrit ćete najljepše priče i legende u interpretaciji Mladena Medaka Gage.

*Datum i vrijeme: Subota, 16. rujna, s početkom u 19:00*

*Lokacija: Turističko informativni centar Klopotec, Aršanj*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- Vođenu degustaciju te kušanje 3x vrhunska vina
- Interpretaciju mitologije bilogorskog kraja u izvedbi Mladena Medaka Gage
- glazbeni nastup: The Fusion
- Začudni meni
- Razgled podruma u sklopu TIC-a Klopotec

*Maksimalan broj osoba: 50*

#### **5. Vinski party u drevnom perivoju, Dravska priča, Noskovci, petak, 22. rujna u 18:00 sati**

Tamo gdje je rijeka duboko ukorijenjena u tradiciju, gdje je nekada odmarao grof Drašković nastala je jedna od najljepših priča Slavonije i Podravine. Tu ćete osjetiti spokoj, uživat ćete u zvukovima prirode, poželjet ćete prošetati poučnim stazama, otkriti vrt s perunikama, ptičju pjevaonicu, hotel za kukce...

Tu, u Posjetiteljskom centru Dravska priča ponovo će se spojiti na prvi pogled nespojivo, no itekako isprepletено i utkano u način života Slavonaca i Podravaca. U sjeni stabala stoljetnog perivoja vino će ponovo biti glavna tema.

Sljubiti ga sa slavonskim snackom pravi je doživljaj, a za dobru atmosferu pobrinut će se TS Suhopoljski tamburaši.

*Datum i vrijeme: Petak, 22. rujna, s početkom u 18:00*

*Lokacija: Perivoj Posjetiteljskog centra Dravska priča, UNESCO prekogranični*

*Rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav, Noskovci 2/a, Čadavica*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- *Vođenu degustaciju te kušanje 3x vrhunska vina*
- *Gastro zalogaje: slavonski snack*
- *Glazbeni nastup: TS Suhopoljski tamburaši*
- *Obilazak posjetiteljskog centra i perivoja*

*Maksimalan broj osoba: 50*

## **6. WINE&RUN - vinski maraton, Orahovica, subota, 30. rujna u 12:00 sati**

Na početku odmah riješimo dilemu! Ovo je hedonistički maraton koji se ne trči nego se hoda pa je namijenjen i onima kojima kondicija nije jača strana. Uz pratnju kočija i slavonskih tamburaša šeće se najljepšim šumskim krajolicima u ritmu koji vama odgovara, posjećuju se poznate orahovačke vinarije, uživa se u odličnoj zabavi, jedinstvenom krajoliku i druženju.

Zagrijavanje tradicionalno započinje okupljanjem sudionika u Staroj ložioni, nekadašnjoj stanici na Gutmanovoj pruži, danas Centru za posjetitelje s kušaonom vina, nakon čega je organiziran prijevoz do starta na Jezercu.

Maraton završava tamo gdje sve započinje – ponovo u Staroj ložioni i to s domjenkom za sve maratonce. Jer u duhu dobrih običaja iz Slavonije i Podravine nitko nikada ne smije otići gladan.

*Datum i vrijeme: subota, 30. rujna, s početkom u 12:00, planirano trajanje do 17:00*

*Lokacija: Centar za posjetitelje Stara ložiona, Ul. Antuna Mihanovića 14, Orahovica*

*Cijena sudjelovanja na eventu: 15,00 eura*

*Cijena kotizacije uključuje:*

- *Vinsku čašu, tobolac za čašu, kabanicu, ruksak i vodu, kušanje vina na lokacijama te domjenak na cilju u Staroj ložioni*
- *Vođenu degustaciju*
- *Glazbenu pratnju tamburaškog sastava*

*Ruta: Stara ložiona → lokacija Jezercac (domaćin PP Orahovica) → Vinarija Patkoš → ranč Team 40 Stable (destilerija Fructus Kostelac) → vinarija Matković → Stara ložiona*

*Maksimalan broj osoba: do 70 osoba*

Za potrebe promocije vinskog festivala u suradnji obrtom A&R osmišljena je i provedena promotivna kampanja na nekim od najjačih turističkih i lifestyle portala, dok je sa obrtom E PROJEKT dogovoreno i izvršeno fotografiranje svih šest evenata te izrada završnog promotivnog filma koji će se koristiti za promociju enološke ponude destinacije Slavonija i Podravina ali i za promociju sljedećeg vinskog festivala.

Ovaj vinski festival osmišljen je i proveden s ciljem pozicioniranja Slavonije i Podravine kao vinske butik destinacije i bio je usmjeren na stvaranje novog snažnog motiva dolaska na destinaciju. Održavao se na atraktivnim i ekskluzivnim lokacijama u Virovitičko-podravskoj županiji, a putem različitih turističkih sadržaja i eno-gastro ponude koje su posebne za svaku lokaciju, posjetiteljima je omogućeno da bolje upoznaju destinaciju. Koncept projekta zasnovan je na doživljajnosti i novoj dimenziji neočekivanih pozitivnih iskustva posjetitelja. Istovremeno, koncept projekta bio je i snažnog promotivnog karaktera s ciljem promocije samih lokaliteta na kojima su se održavali zasebni programi i afirmacije enološke tradicije i ponude destinacije, a zacrtani ciljevi u cijelosti su ostvareni.

### **2.4.2. Ciklus sportskih manifestacija**

Aktivni turizam kao selektivni oblik turizma počeo se pojavljivati kao ključna

komponenta turističke ponude te su turisti sve više željni novih mogućnosti i atraktivnosti unutar destinacija. Testiranje sportskih sposobnosti kroz natjecanje jedno je od najstarijih i najdugovječnijih ljudskih aktivnosti. U svrhu promicanja zdravog života, druženja ali i promoviranja prirodnih ljepota Virovitičko-podravske županije, u sklopu projekta 'Razvoj outdoor sadržaja i ponude na destinaciji Slavonija i Podravina' Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije u suradnji s partnerima (BK Bor, Sportska zajednica Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica općine Pitomača, Klub KEKS, HPD Papuk – Virovitica i Udrugom Motiv) provela je sedam sportskih manifestacija koje su obuhvatile trčanje u urbanom i u prirodnom okruženju, planinsko trčanje, bicikliranje i planinarenje, kroz tri godišnja doba.

Ponuda aktivnog turizma destinacije Slavonija i Podravina u suradnji s promotivnom agencijom S.T.A.R. digital d.o.o. promovirana je na najjačim news portalima u Hrvatskoj kao što su: Večernji list, Novi list, Telegram i Tportal. Svrha kampanje osim promocije destinacije i manifestacija u sklopu projekta bila je upoznati javnost sa ponudom aktivnog turizma na području Virovitičko-podravske županije i potaknuti dolazak na neku od manifestacija sljedeće godine.

Manifestacije koje su obuhvaćene ovim projektom:

#### 1. 6. Put Šarana Outdoor Weekend (13. i 14. svibnja 2023.)

Jedna od najatraktivnijih sportskih manifestacija na području Virovitičko-podravske županije i ove se godine održala na Virovitičkim ribnjacima. Ove godine bilo je preko 100 sudionika. Održana je tradicionalna utrka, 11. XC Put šarana – najposjećenija Slavonska biciklistička utrka na jedinstvenoj singletrail stazi u Hrvatskoj poznatiju pod nazivom "Put šarana".

Sudionici su se utrkiivali na stazi duljine 11.9 kilometara s ukupno 300 metara nadmorske visine uspona, podlogom od 800 metara makadama, 3000 metara šumskog puta i 8100 metara šumskog traila, a utrka se održavala u 10 kategorija: Elite, Juniori, Kadeti, Žene, Veteran A, Veteran B, Veteran C, Sport/Hobby, U-13 M i E-bike.

#### 2. Litice oko Virovitice (20. svibnja 2023.)

Trail utrka "Litice oko Virovitice", ujedno jedna od najpopularnijih sportsko-turističkih manifestacija ne samo na području grada Virovitice i Virovitičko-podravske županije, nego i šire, u subotu, 20. svibnja, održana je u svom trećem izdanju. Start i cilj utrke i ove je godine bio ispred Mjesnog doma u virovitičkom prigradskom naselju Sveti Đurađ. Start prve i najduže utrke, one na 33 kilometra (Crvena staza) bio je u 10.30 sati. Petnaest minuta kasnije startali su natjecatelji na Plavoj stazi (19 kilometara), a u 11 sati, uz zvuk startnog pištolja, jurnuli su prema cilju natjecatelji Žute staze, koji su prirodu ovoga dijela Virovitičko-podravske županije upoznavali na 7 kilometara dugoj dionici.

Ove godine u utrci je sudjelovalo 360 trkača iz četiri zemlje (Hrvatska, Mađarska, Srbija i Ukrajina) što još jednom pokazuje veliki interes za ovu utrku, koja je ujedno i pravi turistički promotor ne samo grada Virovitice nego ostalih prirodnih ljepota virovitičkog kraja. Svake godine vraćaju se trkači koji su sudjelovali od prvog izdanja utrke, a na popisu prijavljenih vidljiv je i velik broj onih koji prvi puta sudjeluju u utrci.

Ova vrsta tjelesne aktivnosti dostupna je svima, a pruža mnoge dobrobiti, ne samo u vidu smanjenja rizika od srčanih bolesti, dijabetesa, te pretilosti, već je i odličan način za smanjenje stresa i poboljšanje raspoloženja, stvaranje novih prijateljstava i uspomena, ali i izvrstan način da Virovitičani ali i ostali sudionici bolje upoznaju prirodne ljepote destinacije Slavonija i Podravina.

#### 3. Klopotec Trail 2023. (03. lipnja 2023.)

Pitomačko područje, ugostilo je brojne trkače iz cijele Hrvatske, dok su neki doputovali čak i iz Njemačke, a svi su oni sudjelovali na drugom izdanju utrke Klopotec Trail



Pitomača 2023. Nakon prošlogodišnjeg izdanja, Klopotec trail Pitomača potvrdio se kao dobitna kombinacija za nenadmašno iskustvo na trkačkoj stazi.

I ove godine sudionici utrke natjecali su se na kraćoj stazi od 7 kilometara i na dužoj stazi od 14 kilometara. Start i cilj ponovno je bio kod društvenog doma u Sedlarici. Utrka je bila trail koncepta, a staze koje su kružnog tipa bile su u potpunosti označene. Podloga je bila makadam, kolni put, planinarska staza i ponešto asfalta. Podsjetimo da je prvo izdanje ove utrke održano uz financijsku podršku projekta EAGLE financiranog iz programa Interreg Prekogranične suradnje Mađarska-Hrvatska.

Riječ je o projektu kroz koji je, na području općine Pitomača, izgrađen novi Turistički informativni centar Klopotec koji će u budućnosti biti početna točka za ovakve i slične aktivnosti, kao i održavanje tradicionalnih vinskih manifestacija poput Martinja i Vincekova uz koje idu i gastronomske delicije i odlična vina. Upravo je ova turistička atrakcija bila jedna od usputnih stanica za okrjepu natjecatelja.

Nakon utrke sudionici su rekli kako je staza bila iznimno zanimljiva, ali i zahtjevna, po onoj, "pa po lojtrici gor, pa po lojtrici dol", odnosno po bregu, pa niz njega, uz puno uspona i strmina, kroz vinograde, kraj stabala trešanja, a najviše ih je oduševila "umjetna kiša" u šumi koju su kreirali vatrogasci. Trkači kažu da je to osvježeno bilo sjajno.

#### 4. Mrka trka (02. rujna 2023.)

324 trkača svih uzrasta i dobi, aktivnih sportaša i rekreativaca, ne samo iz Hrvatske, već iz još nekoliko europskih zemalja sudjelovalo je u "Mrkoj trci", noćnoj atletskoj utrci ulicama Virovitice. Utrka je na gradsku šetnicu ispred Gimnazije Petra Preradovića, privukla i brojne Virovitičane i njihove goste. Bodrili su trkače koji su trčali tri udaljenosti: 2,5, 5 i 10 kilometara.

Na cilju je svaki sudionik dobio prigodnu medalju, a najboljim sudionicima dodijeljeni su pokali i pokloni. Mnoštvo ljudi u središtu Virovitice zabavljala je brilijantna glazba DJ-a, a sudionici i gledatelji mogli su se počastiti 'Mrka sendvičima', hladnim pićima i koktelima. Uzimajući u obzir odaziv i reakcije gledatelja Mrka trka bi mogla postati tradicionalna utrka kojom će se započinjati jesenski mjesec.

#### 5. 7. rekreativni panonsko-bilogorski MTB maraton (02. rujna 2023.)

Na ovogodišnjoj utrci sudjelovalo je stotinjak biciklista zaljubljenika u prirodu iz svih krajeva kontinentalne Hrvatske. Start maratona bio je na parkiralištu Veleučilišta u Virovitici koje je idealno mjesto za start ozbiljnog MTB maratona, pod policijskom pratnjom vozilo se prvih nekoliko kilometara nakon kojih dolaze makadamski putevi i na kojima počinju pravi MTB doživljaji. Od ulaska na makadam, odnosno odlično uređene šumske puteve u nadležnosti Hrvatskih šuma, pa sve do cilja utrke sudionike je pratila "protočna" i "pitka" staza, ali i staza na kojoj su prvenstveno uživali, a ne patili. I to bez obzira jeste li u vrhunskoj ili manje vrhunskoj formi. Dobro utabani putevi u bujnim šumama prava su poslastica za bicikliste, natjecatelje je staza vodila obroncima Bilogore kroz prigradska naselja i ugodne bilogorske krajolike. Na svim spojevima puteva i prometnica organizatori su imali volontere koji su usmjeravali natjecatelje. Utrka na 45 kilometara imala je 1.150 metara uspona, dok je ona na 25 kilometara imala 600 metara uspona. Panonsko-Bilogorski MTB maraton je rekreativnog karaktera, iako na njemu sudjeluju i biciklisti željni što boljeg plasmana, na njemu će najviše uživati oni koji vole maratone na kojima neće ugroziti vlastito zdravlje i vlastiti bicikl.

#### 6. 18. virovitički susret planinara (10. rujna 2023.)

18. virovitički susret planinara održani su 10. rujna 2023. godine. Ovom prilikom na području virovitičke Bilogore, u mjestu Sveti Đurađ okupilo se 380 sudionika spremnih na planinarske susrete i sve ono drugo što čini planinarstvo. Nakon prijave društava iz raznih krajeva Slavonije, Podravine i središnje Hrvatske, slijedilo je planinarski doručak te pripreme za polazak na staze virovitičke Bilogore. Nakon pozdrava domaćina,

predstavljene su planinarske staze i šetnjice za ovaj susret: staze od 10 i 12 km te šetnica za okupljene građane i ostale zaljubljenike u prirodu i zdrav način življenja, bez uspona od 8 km, a sve staze su bile kružne.

Događaj su ove godine virovitički planinarili obogatili predstavljanjem raznih udruga i ustanova, blisko povezanih uz planinarstvo, prirodu, zdrav način života i poticanje mlađe populacije u zaštiti okoliša i brige za očuvanjem svega zelenog. Dok je dvjestotinjak planinara pohodilo virovitičku Bilogoru uživajući u njenim vidicima, po prilično vrućem danu, oko mjesnog doma gdje je bio centar svih aktivnosti toga dana, počeo se širiti zvuk rock glazbe koju je prisutnima priuštio glazbeni sastav Glory Days Revival Band.

Stazu od 10 km, službenog naziva „Virovitički vidici“ već duži niz godina održavaju virovitički planinari, a upisana je i u Registar planinarskih putova HPS. Ona prva, najduža staza od 12 km, bila je kombinacija staza „Virovitički vidici“ i „Brusovi“ te je uključivala Paulov izvor i Virovitičke ribnjake, koji su u fazi uređenja za buduća virovitička jezera. Miris planinarskog graha pripremljenog po tajnoj recepturi Škalićeve ekipe širio se naselijem i ubrzo vratio izgubljenu snagu planinara, a godila je i koja kap osvježavajuće tekućine koje je bilo u velikoj ponudi.

Nakon zabavnog dijela susreta uslijedila je podjela priznanja udruge Slavonski planinar „Kamilo Firinger“ za etapni obilazak Slavenskog planinarskog puta, koje je svečano uručio predsjednik udruge Otmar Tosenberger. 26 društava više je nego dobar broj planinarskih udruga koje su posjetile virovitičku Bilogoru. Uz članove planinarskih društava, gostujućih i domaćina, našlo se ovdje 50 tak ostalih aktera ove manifestacije (predstavnici udruga i obrta te građani virovitičkog kraja).

#### 7. Popišanac Trail 2023. (21. listopada 2023.)

9. Popišanac Trail 2023 održao se u Slatini, u okviru Slavonsko-baranjske trail lige 21. listopada 2023. Organizator utrke bila je slatinska Udruga MOTIV, uz podršku Grada Slatine, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije. Cilj manifestacije je promocija sporta, kretanja, boravka u prirodi i zdravog načina života te turističke ponude grada Slatine i Virovitičko-podravске županije. 150 natjecatelja upustilo se u brdsko natjecanje u trčanju na 12 i 25 kilometara, a utrka je po prvi put krenula ispred posjetiteljskog centra EPIcentar Sequoia. Staze Popišanca prilagođene su kako ozbiljnijim trkačima, tako i rekreativcima zaljubljenima u trčanje, ali i hodačima koji u utrci mogu uživati svojim tempom, istražujući prirodne ljepote slatinske okolice.

Vremenski uvjeti nisu išli na ruku trkačima koji su ispred sebe imali iznimno težak zadatak, pa je i istrčati bilo koju od dvije dionice bio pravi izazov. Svim trkačima osigurani su bogati startni paketi i finišerske medalje, a najbržima odličja i posebni pokloni.

#### **2.4.3. Suorganizacija i partnerstva u organizaciji događanja**

Suorganizacijske pripreme s Udrugom PAUK iz Orahovice i uspješna provedba programa 3. Craft Beer Fest koji je održan u Orahovici

Suorganizacijske pripreme s Udrugom hrvatskih branitelja, dragovoljaca Domovinskog rata Duga Međa i uspješna provedba programa 12. Pekmezijada i Sportske igre branitelja.

Suorganizacijske pripreme s Udrugom KEKS iz Virovitice i uspješna provedba Panonsko-bilogorskog MTB maraton koji se održao 02. rujna 2023.

Suorganizacijske pripreme s Udrugom Motiv iz Slatine i uspješna provedba programa Popišanac Trail koji se održao 21. listopada 2023.

Suorganizacija programa Old timer reli na području Virovitičko-podravske županije koji je uspješno održan tijekom rujana u suradnji s Old Timer Klubom Virovitica.

Suorganizacija programa 13. Voćinska kestenijada, koji je u suradnji s KUU Voćin uspješno održan tijekom listopada.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZVPŽ  
**Realizacija:** 93.340,50 eura

### 2.5. Turistička infrastruktura

TZ VPŽ ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom koja bi joj bila dana na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZVPŽ  
**Realizacija:** 0,00 eura

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje *branding* sustava i *brand* arhitekture

TZVPŽ raspolaže Brend strategijom i Komunikacijskom strategijom za područje Virovitičko-podravske županije u okviru kojih je definiran brand sustav i brand arhitektura koji su utemeljeni na osnovama koje predstavljaju samu suštinu područja Virovitičko-podravske županije kao turističke destinacije.

Susret Slavonije i Podravine, zelene šume, vodeno bogatstvo, 16 gradova i općina, geografski položaj i element neočekivanog - sve to sadrži novi moderan i jednostavan logotip TZ VPŽ.

Osnovni znak i tipografija logotipa u zelenoj su boji, naglašavaju netaknutu prirodu, ekološki i odgovorni turizam, dok se jednostavnim natpisom Slavonija i Podravina definira novo ime destinacije, ali i njezina geografska pripadnost.

Grafički element vizualnog identiteta asocira na prikaz izohipsa na geografskim kartama i prati oblik županije te se sastoji od ukupno 16 linija te na taj način podsjeća na presječene godove drva i valove, implicirajući veliko bogatstvo šuma i vodenih površina Virovitičko-podravske županije.

Osim toga, zanimljiv komunikacijski identitet inspiriran je i činjenicom da je Virovitičko-podravska županija još relativno neotkrivena destinacija, pa je svemu dodan element neočekivanog koji dodatno intrigira moderne putnike koji očekuju raznolikosti na relativno malom prostoru i uvijek su pozitivno iznenađeni obnovljenim dvorcima i kurijama i to posebno na Plemičkoj ruti, zatim odličnom tradicijskom hranom, šumama na Bilogori i Papuku, rijekom Dravom, ambijentalnim selima i gradovima te bogatom kulturno-povijesnom baštinom. Stoga je taj neočekivani moment dodatno naglašen sloganima *Neočekivano lijepa, Neočekivano blizu, Neočekivano zelena, Neočekivano plemenita, Neočekivano ukusna...*

Tijekom izvještajnog razdoblja provodile su se aktivnosti na daljnjoj implementaciji navedenih strategija, vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka.

Nositelj aktivnosti i partneri:  
Realizacija:

TZVPŽ  
0,00 eura

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog *branda*, turističke ponude i proizvoda

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovom dijelu sadržaja predstavljamo izvješće o provedenim ključnim aktivnostima za dvije srodne kategorije programskih zadaća TZVPŽ, a to su **Oglašavanje destinacijskog *branda*, turističke ponude i proizvoda i Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**. TZVPŽ je aktivnosti iz ova dva programska razdjela objedinila u projekt 'Ciklus promotivnih i PR aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija)' te je temeljem kandidature na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent, koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, ostvarila potporu u iznosu od 60.000,00 eura

Projekt 'Ciklus promotivnih i PR aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina (Virovitičko-podravska županija)', uspješno je proveden kao tri promotivne kampanje. Dvije opće destinacijske promotivne kampanje odvijale su se od lipnja do prosinca. Prva opća destinacijska kampanja odvijala se od lipnja do studenog, druga opća destinacijska promotivna kampanja odvijala se tokom prosinca. Tematska promotivna kampanja o Plemićkoj ruti na destinaciji Slavonija i Podravina realizirana je tokom studenog ove godine. Cilj ovog promotivnog ciklusa bio je dalja introdukcija imidža destinacije Slavonija i Podravina (područje Virovitičko-podravske županije) i Plemićke rute na destinaciji Slavonija i Podravina na nacionalnoj razini te integracija pozitivnih asocijacija vezanih uz destinaciju u svijest dionika na turističkom tržištu u svrhu postizanja veće tržišne prepoznatljivosti i povećanja obujma turističkog prometa:

**- Dvije opće destinacijske promotivne kampanje 'Slavonija i Podravina' (Virovitičko-podravska županija) realizirane su u suradnji s A&R obrtom za istraživanje tržišta i usluge u online varijanti na hrvatskom i slovenskom tržištu, a osmišljena su i oblikovane na sljedećim sadržajnim osnovama:**

Današnja Virovitičko-podravska županija svoj identitet i prepoznatljivost gradi na ukupnim vrijednostima Slavonije i Podravine - dvije povijesne i zemljopisne regije koje se na njenom području spajaju u jedinstvenu dinamičnu, karakternu i doživljajnu cjelinu, u kojoj se ogledaju najbolje komponente slavonske i podravske tradicije i suvremenosti. Istovremeno, Slavonija i Podravina predstavlja novi brend u kontekstu hrvatskog turizma, a odnosi se područje Virovitičko-podravske županije kao turističke destinacije.

Jedna od glavnih karakteristika područja Virovitičko-podravske županije je iznimna ekološka očuvanost, a 17,3 % njenog teritorija predstavljaju područja zaštićene prirode. Raznolikost prirodne baštine ogleda se u nepreglednim posebnostima Parka prirode Papuk - UNESCO svjetskog geoparka, UNESCO prekograničnog Rezervata biosfere Mura - Drava - Dunav, koji se ovom županijom proteže u dužini od 72,5 km te na područjima koja su dijelovi ekološke mreže Europske unije Natura 2000. Na području Virovitičko-podravske županije zabilježeno je približno 1300 vrsta flore i faune što čini gotovo 1/3 ukupnog nacionalnog fonda. Među petnaestak područja i lokaliteta iz kategorije europske ekološke mreže Natura 2000 na području Virovitičko-podravske županije posebno se ističe Bilogora, koja se sastoji se od niza humaka i brežuljaka. Prevladavajuća staništa na ovom brdskom području su prostrane šume hrasta i graba te šume bukve. Podnožje je prekriveno livadama i obradivim površinama. Harmonična slikovitost područja uz bogatu floru i faunu, jezera, ribnjake, potoke, vinorodna područja

te planinarske, pješačke i biciklističke staze čine Bilogoru vrlo atraktivnom turističkom destinacijom.

Također destinacija Slavonija i Podravina bogata je kulturnom baštinom koja je stavljena u funkciju turizma, neki od primjera su: Park šuma Jankovac, ljetnikovac obitelji Drašković u Noskovicima, dvorac Janković u Suhopolju, dvorac Pejačević u Virovitici, kurija Janković u Kapeli Dvoru, Pustara Višnjica...)

Komunikacijska poruka kojom se promovira destinacija Slavonija i Podravina je **Neočekivano...** u nastavku slijedi nekoliko primjera plasmana komunikacijske poruke u promotivnim kampanjama:

- NEOČEKIVANO PLEMENITA - *'Plemićka ruta koja spaja dvorce, kurije i ljetnikovce, suvremene muzeje i povijesne utvrde, sela i gradove, Dravu i Papuk, najatraktivnije dijelove Slavonije i Podravine'*
- NEOČEKIVANO ZELENA - *'S UNESCO područjima Parkom prirode Papuk i Dravom, zelena ruta Slavonije i Podravine pravo je otkriće za ljubitelje prirode'*
- NEOČEKIVANO UZBUDLJIVA - *'Uživajte u pokretu, oslobodite pustolovni duh, napunite se pozitivnom energijom, duboko se povežite s prirodom i istražite najskrovitija mjesta'*
- NEOČEKIVANO UKUSNA - *'Za jedne povratak u djetinjstvo, za druge pravo otkriće, hedonisti znaju, nema do slavonskih i podravskih okusa'*
- NEOČEKIVANO DUHOVNA - *'Sve je u harmoniji, savršenom skladu, pitomo i opuštajuće, idealno za kontemplaciju, razmišljanje, povratak samom sebi'*
- NEOČEKIVANO ZANIMLJIVA - *'Fotografirajte se u nepreglednim poljima procvjetale kamilice, vozite kolekcionarske vlakove, potražite vretenca i čujte priču o Editi Schubert'*

Same kampanje odvijale su se na nekim od najjačih hrvatskih i slovenskih portala kao što su:

Dnevnik.si, 24.si, Tportal, Jutarnji list, Gloria, 24 sata, Večernji list, She.hr, Telegram ali i brojnim drugim lifestyle i turističkim portalima kao što su: Story, She.hr, Pun kufer, Super1 i drugi. Kampanja je provedena i na društvenim mrežama nekih od spomenutih portala. Nekoliko naslova koji su bili plasirani tijekom kampanja: *'Evo što ne smijete propustiti kad ovoga ljeta posjetite Slavoniju i Podravinu'*; *'Top mjesta u Slavoniji i Podravini za najljepše izlete'*; *'Plemićkoj ruti Virovitičko-podravsko-županijske prestižno priznanje na Danima hrvatskog turizma'*, *Zimska bajka u dvorcima i kurijama Slavonije i Podravine*, *Zbog čega na zimske praznike u Slavoniju i Podravinu*.

**- Tematska promotivna kampanja 'Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina' (Virovitičko-podravsko-županijska) realizirana je u suradnji s tvrtkom/agencijom DCT - Digitalne kulturne transformacije d.o.o. u online varijanti, a koncept je zasnovan na sljedećem sadržaju:**

Plemićka ruta u Virovitičko-podravskoj županiji predstavlja jedinstveni kulturno-turistički proizvod zasnovan na nizu lokaliteta, građevina, perivoja i kulturoloških sadržaja koji predstavljaju materijalnu i nematerijalnu ostavštinu nekoliko plemićkih obitelji koje su na ovom području živjele u 19. stoljeću.

Tijekom posljednjih desetak godina u Virovitičko-podravskoj županiji uspostavljen je trend obnove i stavljanja u funkciju suvremenog turizma graditeljske, hortikulture i kulturno-povijesne baštine što je omogućilo uspostavu Plemićke rute kao novog turističkog proizvoda. Plemićka ruta u Virovitičko-podravskoj županiji obuhvaća sljedećih osam lokaliteta:

**Park šuma Jankovac**  
**Park prirode Papuk - UNESCO svjetski geopark**

Plemić Josip Janković od Bribira i Voćina tijekom 19. stoljeća otkriva ovu nestvarno lijepu gorsku dolinu u kojoj gradi svoje utočište.

Danas se područje Jankovca nalazi u sastavu Parka prirode Papuk – UNESCO svjetskog geoparka i predstavlja njegov najposjećeniji dio.

#### **Ljetnikovac obitelji Drašković u Noskovicima - Posjetiteljski centar 'Dravska priča' UNESCO prekogranični Rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav**

Ova kurija iz 19. st. pripadala je grofovskoj obitelji Drašković, a služila im je kao obiteljski ljetnikovac.

Kuriju okružuje perivoj s nekoliko tematskih cjelina, a u samom objektu smješten je Posjetiteljski centar i hostel 'Dravska priča' s nizom interpretacijskih sadržaja na temu bioraznolikosti.

#### **Centar za posjetitelje – dvorac Janković u Suhopolju**

U dvorcu je tijekom 19. i 20. stoljeća stanovalo nekoliko generacija grofovske obitelji Janković od Bribira i Voćina.

Dvorac je okružen parkom veličine 8 hektara, danas se tamo nalazi posjetiteljski centar s informativnim, ugostiteljskim i smještajnim sadržajima visoke kategorije.

#### **Dvorac Pejačević u Virovitici**

Dvorac je u 19. st. sagradila grofovska obitelj Pejačević, a nakon obnove u njemu je smješten Gradski muzej Virovitica.

Dvorac se nalazi na povišenju u samom središtu Virovitice, a s ostatkom grada povezan je nizom od 6 tematskih mostova.

#### **Kurija Janković u Kapeli Dvoru - Hotel Kurija Janković**

Kuriju je u 19. stoljeću sagradila grofovska obitelj Janković, a ona i danas predstavlja jednu od najelegantnijih plemićkih ladanjskih kuća u ovom dijelu zemlje.

Nakon obnove kurija je postala hotel visoke kategorije, koji je ujedno i prvi hotel baština na području istočne Hrvatske.

#### **Interpretacijski centar Kuća Petra Preradovića u Grabrovnici**

Kuća je sagrađena u 18. stoljeću, a u njoj se 1818. godine rodio slavni pjesnik, koji je tamo proveo djetinjstvo; car Franjo Josip I. odlikovao je Petra Preradovića plemstvom 1864. godine zbog njegovih vojnih zasluga.

Danas se u Preradovićevoj rodnoj kući nalazi interpretacijski centar posvećen pjesnikovom radu i stvaralaštvu.

#### **Pustara Višnjica**

Pustara Višnjica se prvi put spominje sredinom 19. stoljeća kao poljoprivredno dobro, u doba njegovog gospodarskog i demografskog procvata njime su gospodarile dvije plemenitaške obitelji: njemačka kneževska obitelj Schaumburg-Lippe (poznata između ostalog i po tome što su u Slatini pokrenuli proizvodnju pjenušca na prostorima Slavonija te je 1841. godine kupila virovitički dvorac od obitelji Pejačević) i grofovska obitelj Drašković (Ivan Drašković), koja je vrlo brzo od njega stvorila jedno od najrazvijenijih imanja te vrste u Slavoniji.

#### **Sekvoja u Slatini – Posjetiteljsko-interpretacijski centar EPIcentar sequoia Slatina**

Sekvoja u Slatini jedina je od svoje vrste zaštićena kao spomenik prirode u Hrvatskoj. Zasađena je u 19. stoljeću na gospodarskom posjedu kneževske obitelji Schaumburg Lippe, a danas, osim što je jedna od najstarijih sekvoja na tlu Europe, predstavlja sadržajnu okosnicu Posjetiteljsko-interpretacijskog centar EPIcentar sequoia Slatina.

Kampanja je provedena u mjesecu studenom na tri jaka news portala u Hrvatskoj: Dnevnik.hr, Večernji list i Jutarnji list, dok je za slovensko tržište iskorištena Google kampanja s bannerima u kojoj su korištene oznake za putovanje i kulturu (travel, culture). Kampanja je bila prilagođena korisnicima mobitela i računala te su u njoj

korišteni banneri za podizanje prepoznatljivosti brenda destinacije Slavonija i Podravina (awareness dio) i PR članak *Plemićka ruta za plemenite doživljaje* u kojem su detaljnije opisane lokacije na Plemićkoj ruti destinacije Slavonija i Podravina te se u članku uputilo čitatelje na istraživanje destinacije pomoću knjižice/igre darivanja Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina.

TZ Virovitičko-podravске županije koristila je društvene mreže te vlastite web stranice za predstavljanje turističke ponude županije kao destinacije. Kao indikatore uspješnosti pratili smo povećanje broja posjeta na web stranicama TZ Virovitičko-podravске županije, putem Google Analytics alata, a proveli smo i aktivnosti na poboljšanom pozicioniranju web stranica na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratili aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi itd.) i dr.

### **Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje - turistički razvojni projekti**

TZ Virovitičko-podravске županije je tijekom izvještajnog razdoblja, u ulozi partnera, suprovoditelja i strateškog pridruženog partnera provodila niz aktivnosti na provedbi značajnih turističkih razvojnih projekata koji se sufinanciraju sredstvima EU:

#### **Projekt: Uređenje TRC 'Jezero - Hercegovac - Ružica grad' (Orahovica)**

Nositelj projekta: Grad Orahovica

Status TZVPŽ: projektni partner

Sredstva za provedbu aktivnosti u 2022. godini: 57.000,00 kn

Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 9,0 %

U okviru realizacije projekta **'Uređenje turističko-rekreacijskog centra Jezero-Hercegovac-Ružica grad'** (ref. Br. KK.06.1.2.03.0002) koji se financira iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020 iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, a u kontekstu komponente Promocija i vidljivost Edukativnog centra, uspješno su izvršene marketinške usluge utvrđene projektnom aktivnošću **Ciljana promocija ciljnim skupinama i tržišno pozicioniranje**.

U skladu s kreiranom komunikacijskom strategijom napisani su PR tekstovi za ciljanu promociju projekta Turističko-rekreacijskog centra „Jezero - Hercegovac - Ružica grad“ u Orahovici.

Ukupno je napisano i medijima distribuirano pet priopćenja za medije s 43 objave, potom pet kreativnih priča plasiranih u pet business i/ili turističkih portala (Profitiraj, Turizmoteka, Poslovni turizam, Turističke priče i Hrb - Hoteli, restorani, barovi), kao i pet PR tekstova na ključnim portalima iznimne čitanosti (Večernji.hr, Jutarnji.hr, Tportal, Telegram i 24sata).

Svi tekstovi distribuirani medijima imali su elemente vidljivosti uz rečenicu koja je bila sastavni dio svakog teksta, a u kojoj je istaknuto ime fonda i Europska unija te visina sufinanciranog dijela i ukupna visina investicije, uz spominjanje Edukativnog centra kao sastavne komponente ovog projekta.

U sklopu komunikacijske strategije određena je široka ciljna skupina - ljubitelji putovanja koji traže autentične i turistički nepotrošene destinacije od 20 do 65 godina pa je promocija obuhvaćala medije koje prati široka dobna skupina - od televizije (HRT) i radija (Hrvatski radio 2. program), tiskanog B2B medija stručnog karaktera (Hoteli, restorani i barovi) do GoogleAds-a i društvene mreže za širu dobnu skupinu (Facebooka). Fokus je bio na portalima različitog tipa - od lifestyle i news portala do travel i business portala.

Suradnja s medijima rezultirala je i s tri uspješne igre darivanja/nagradna natječaja na lifestyle portalu She.hr, news portalu Tportal i Instagramu (IG storyju i FB storyju) lifestyle medija Ljepota&Zdravlje uz objave tekstova o projektu.

GoogleAds i Facebook oglašavanje uključivalo je deset kampanja s ukupnim dosegom većim od 1,3 milijuna korisnika i s gotovo 21.500 klikova, a za potrebe kampanje snimio se i promotivni spot koji je objavljen i na YouTube kanalu TZ Virovitičko-podravske županije.

O atraktivnosti teme govori i podatak da je urednica Hotela, restorana i barova u tiskanom izdanju PR tekst objavila na tri, umjesto dvije dogovorene stranice. Predstavnik TZ Virovitičko-podravske županije, koja je partner na projektu, predstavio je TRC „Jezero – Hercegovac – Ružica grad“ u prilogu Hrvatske danas na Hrvatskoj radioteleviziji te Sunčanom satu na Hrvatskom radiju, a jedan se prilog na sličnu temu emitirao i u emisiji Turizam.hrt.

Organizirano je i dvodnevno putovanje predstavnika medija i putničkih agencija s ciljem podizanja vidljivosti projekta, a osim Turističko-rekreacijskog centra u Orahovici, 12 sudionika putovanja posjetilo je najveće atrakcije Slavonije i Podravine.

Projekt je predstavljen i na medijskom event u Business Clubu 5 u Zagrebu grupi od dvadesetak predstavnika medija, agencija i poslovnim partnerima. Tom prigodom su se predstavnici TZ Virovitičko-podravske županije susreli s urednicima i agentima na individualnim sastancima. Druženje je nastavljano uz catering, a čitavo vrijeme na ekranu u prostoru su bili istaknuti elementi vidljivosti projekta.

Za potrebe projekta kreirana je specijalizirana adrema s dvadesetak kontakata predstavnika medija, a progresivni kontinuitet objava sadržaja o projektu vidljiv je u dvije evaluacije: PR evaluaciji i evaluaciji Facebook i GoogleAds oglašavanja koje su prilog ovog izvješća.

#### **Projekt: Centar za kulturu zdravlja – Dvorac Janković Cabuna**

Nositelj projekta: Virovitičko-podravska županija

Status TZVPŽ: projektni partner

Sredstva za provedbu aktivnosti u 2022. godini: 0,00 kn

Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 20,0 % direktorica, 30,0 % pomoćnik direktorice

Kod navedenih projekata, ugovornim odrednicama, TZ VPŽ je zadužena za osmišljavanje i provedbu istraživačkih, sadržajnih, vizualno-komunikacijskih, promotivnih i tržišno-marketinških aktivnosti projekata, a dio plaće djelatnika TZ VPŽ sufinancira se sredstvima za provedbu projekata. Zbog iznimne sadržajne i izvedbene opsežnosti realizacija partnerskih aktivnosti u provedbi navedenih projekata predstavljala je velik dio radnih aktivnosti djelatnika TZ VPŽ.

#### **Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**

TZ Virovitičko-podravske županije nastavila je ustaljenu i uspješnu praksu predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i u turističkim katalogima. Ovakav oblik PR-a i marketinga predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije kontinuirano je informirala javnost putem tiskanih i elektroničkih medija te putem interneta.



U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Virovitičko-podravske županije, samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, organizirano je nekoliko studijskih putovanja za predstavnike medija i turističkih agencija.

Priprema i provedba sadržaja na području Virovitičko-podravske županije u okviru studijskog putovanja britanskih influencera na području Slavonije koje je organizirala Hrvatska turistička zajednica. Na području naše županije posjetili su Geo info centar u Voćinu i Centar za posjetitelje 'Dvorac Janković' u Suhopolju.

Priprema i provedba studijskog putovanja za predstavnice promotivnih agencija 'Lollipop komunikacije' i 'Sub Tuum' za potrebe izrade destinacijske brošure, PR kampanje i kampanje na društvenim mrežama za područje Virovitičko-podravske županije. Putovanje se održalo 24. i 25. svibnja te je obuhvatilo sve nove posjetiteljske centre i lokacije u slavonskom i podravskom dijelu županije.

Priprema i provedba dvodnevnog studijskog putovanja za novinarski i snimateljski tim N1 televizije koja je na području Virovitičko-podravske županije snimala epizodu za emisiju Najbolje iz Hrvatske.

Niz aktivnosti na organizaciji studijskog putovanja pet nizozemskih novinara na području duž rijeka Mure, Drave i Dunava, kojima će se predstaviti cikloturistička ponuda duž staze Amazon of Europe Bike Trail., planirani datum održavanja studijskog obilaska je od 20. - 26. lipnja:

- izmjene programa studijskog obilaska sukladno zahtjevima Hrvatske turističke zajednice i fizičkim mogućnostima nizozemskih novinara
- napravljene su najave i rezervacije sa svim dionicima na terenu koji su uključeni u provedbu programa studijskog obilaska.
- radni sastanak s Matejom Vrbanić (ciklo i turistički vodič) oko detalja i pojedinosti prilikom provedbe programa studijskog obilaska
- uspješna provedba programa studijskog putovanja na području Virovitičko-podravske županije 21. i 22. lipnja.

Priprema i provedba studijskog putovanja pod bazivom *Women's Days by modniALMANAH* u sklopu kojega je 8 predstavnica nacionalnih medija obilazilo destinaciju Slavonija i Podravina u terminu 16. - 18. lipnja 2023. Studijsko putovanje organizirano je u suradnji s uredništvom portala Modni almanah.

Priprema i uspješna provedba programa studijskog putovanja za austrijske novinare koji su našu županiju posjetili 25. kolovoza 2023. godine u okviru četverodnevnog studijskog putovanja sjevernom i istočnom Hrvatskom. Putovanje su organizirali HTZ. Predstavništvo HTZ-a u Beču i regionalne TZ Varaždinske, Virovitičko-podravske i Osječko-baranjske županije.

Radna komunikacija s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji oko organizacije studijskog putovanja za slovenske novinare i turističke agencije koje se u organizaciji nekoliko regionalnih turističkih zajednica, održalo u terminu 06.- 08. listopada, uz dostavu Predstavništvu priopćenja, PR tekstova, poveznica, opisa turističkih sadržaja na području destinacije Slavonija i Podravina, uz informacije o vinskom festivalu Slavonija i Podravina, wine not!?, u svrhu plasmana informacija na slovenskom tržištu.

Organizacijske pripreme i uspješna provedba studijskog posjeta 8 predstavnika medija u podravski dio destinacije Slavonija i Podravina. Program je održan se održan 22. i 23. rujna u suradnji s Almom Premrl Zoko, urednicom portala Modni almanah.

Priprema i uspješna provedba dvodnevnog studijskog putovanja za predstavnike novinara i turističkih agencija na destinaciji Slavonija i Podravina kao projektne

aktivnosti Turističke zajednice VPŽ u sklopu projekta 'Uređenje TRC-a Jezero-Hercegovac-Ružica grad' koje je održano 20. i 21. studenog 2023. g.

Priprema i uspješna provedba studijskog obilaska program području Virovitičko-podravske županije u okviru višednevnog studijskog putovanja Slavonijom čija je tema „Promocija vinskog turizma Slavonije“, studijsko putovanje provedeno je 27. studenog 2023. godine.

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZVPŽ je članica neformalnog turističkog klastera Slavonija/istočna Hrvatska koji čine Turističke zajednice Brodsko-posavske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, Virovitičko-podravske i Vukovarsko-srijemske županije. Te turističke zajednice su ustanovile Sporazum o udruživanju regionalnih turističkih zajednica Slavonije s ciljem zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih Strateškim marketinškim planom razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. - 2025. Sporazum je neformalnog karaktera, a potpisan je na neodređeno vrijeme. U duhu Sporazuma, u ime turističkog klastera Slavonija/istočna Hrvatska, na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. iz Fonda za udružene turističke zajednice: upućene su dvije zajedničke kandidature, a radi se o projektima 'Promocija vinskog turizma Slavonije' kojemu je dodijeljeno 50.000,00 eura potpore i 'Slavonija *Outdoor*' za realizaciju kojega je dodijeljeno 24.000, eura potpore. Sukladno propozicijama Javnog natječaja, omjer sufinanciranja je iznosio 80 : 20, što znači da je pet članica turističkog klastera zajednički sufinanciralo 20% troškova provedbe projekata. Projekti su uspješno provedeni.

#### Projekt 'Promocija vinskog turizma Slavonije'

##### *Opis projekta:*

Projekt se bavi promocijom vinsko-turističke ponude destinacije na području pet slavonskih županija, na način da uz vino kao osnovni proizvod veže promociju kulturne i prirodne baštine te glavne turističke atrakcije cijele Slavonije. Vinski turizam bilježi veliku popularnost posljednjih godina i postaje iznimno zanimljiv turistički proizvod, posebno u kontekstu životnog stila određenog segmenta stanovništva. Obuhvaća Cijeli spektar aktivnosti od obilaska vinskih cesta, hodanja pa vinogradima, organiziranih tura i boravka u vinogradima (aktivnosti vezane uz vino), izučavanja enologije, posjeta vinskim podrumima, muzejima vina kao i različita događanja i festivale vezane uz vino i vinogradarstvo. Njegovi bitni elementi odnose se na atraktivni krajobraz, kvalitetu vina, gostoljubivost i profesionalnost domaćina, načine prezentacije i storytellinga kao i sve druge elemente destinacijske ponude koji su usklađeni s vinskim turizmom (smještaj, ugostiteljstvo i dr.). Zajedno s gastronomijom, vinski turizam prepoznat je kao jedan od nosećih turističkih proizvoda Hrvatske. Ciljni segmenti projekta su mladi parovi, zreli parovi i gosti treće dobi.

##### *Glavne aktivnosti:*

1. Produkcija 10 vinsko-turističkih itinerera koji povezuju vinski turizam s gastronomijom te ponudom proizvoda vezanih uz kulturnu i prirodnu baštinu. Itinereri će povezivati ponudu 2 do 3 županije, s pokrivanjem svih 5 županije kroz 10 itinerera. Itinerari će biti baza za pripremu promotivnih materijala te komunikacijske aktivnosti.
2. Produkcija fotografskog i video materijala cijele destinacije rezultirat će izradom zajedničkog videa za promociju vinskog turizma destinacije te fotografskom bazom kao osnovom za komunikacijske aktivnosti.
3. Organizacija promotivnih događaja na temu prezentacije vinsko-turističke ponude Slavonije: planirana je organizacija dva događaja, gdje će se promovirati vina destinacije u suradnji s Udrugom Graševina

## Projekt 'Slavonija Outdoor'

### *Opis projekta*

Prema izrađenom Strateškom i operativnom planu razvoja outdoor ponude Slavonije, Klaster Slavonije u 2023. godine treba započeti s razvojem sustava koji uključuje:

#### 1. Izradu krovnog *outdoor* identiteta turističkog klastera Slavonija

Krovni identitet temeljni je vizualni standard koji se koristi za promociju i brendiranje pojedine destinacije, a u ovom slučaju destinacije Slavonije. Identitet se treba nadovezivati na nedavno izrađen krovni turistički identitet. Prilikom njegove izrade idealno bi bilo slijediti smjer *top-down*, pri čemu će se krovni *outdoor* identitet i standardi aplicirati na vizualne standarde niže razine te će time biti zadržana jasna međusobna poveznica. Na samom početku sustavnog razvoja *outdoor* proizvoda u svakoj od pet županija prema svemu sudeći trebat će izraditi i implementirati županijske *outdoor* standarde, pošto kod svih županija već postoje turistički vizualni standardi primijenjeni u određenoj mjeri, stoga je prikladno zadržati osobitosti svakog kraja te ih na terenu dalje razvijati kroz standarde i ponudu.

Rezimirajući maloprije rečeno, ovako bi izgledao razvoj vizualnih standarda:

- krovni turistički identitet Turističkog klastera Slavonija
- *outdoor* identitet turističkog klastera Slavonija
- lokalno se može zadržati logotipe pojedinih proizvoda unutar županija (biciklistički, pješačko-trkački, konjički, kajak/kanu), uz dodatno korištenje klasterskog *outdoor* logotipa.

Uoči li se s vremenom potreba, moguće je razviti i vizualne standarde za pojedine proizvode (biciklizam, pješačenje-trčanje, jahanje, kajak/kanu, možda i adrenalinski) radi bolje povezanosti cijelog *outdoor* proizvoda, no pri tome treba voditi računa o koliziji s dotadašnjim županijskim standardima.

#### 2. Osmišljavanje pješačko-trkačkih staza

S obzirom na postojanje značajnog broja službenih planinarskih staza (uvrštenih u sustav HPS-a), kreiranje novih staza ne odnosi se na njih, a jednako tako niti njihovo označavanje/markiranje, pošto ono ulazi u domenu planinarskog sustava i udruga koje se o tome brinu. U prvoj fazi stvaranja novih staza, kroz prve dvije godine, za pokrivanje cijele županije bit će potrebno kreirati 25-30 staza, slično kao i kod cikloturizma. Staze trebaju biti profilirane za različite skupine korisnika - po dužini, temi, s različitim sadržajima/atrakcijama i slično, pri čemu treba voditi računa o zahtjevnosti podloge i staza u cijelosti, kako bi se pravilno procijenila njihova težina.

#### 3. Kartografske podloge

Dobro izrađena kartografska podloga jedan je od najčešćih razlog zbog čega neka karta (zemljovid) bude ocijenjena dobrom ili lošom. U konačnu ocjenu karte ulaze i ostali elementi poput dizajna ili vizualnih standarda, ali kartografska podloga ključni je element po kojem će korisnici i struka, u glavnini, ocjenjivati kartu (zemljovid).

Kombinacija kartografske podloge i preko nje ucrtanog sadržaja čine ključnu informaciju koju karta pruža korisniku, a što je ujedno i temelj na kojem se gradi ostatak tog materijala (online ili tiskanog). S obzirom na to da se jednom izrađene karte primjenjuju na velikom broju ostalih materijala (biciklističke i pješačke karte, karte ruta i ponude za jahanje, info-table, male karte za web, izvaci za brošure i slično), vrlo je važno da se one, a time i njihov najvažniji element – kartografska podloga, izrade kvalitetno.

Kartografska podloga treba biti prilagođena za *outdoor* potrebe, što prioritet stavlja na:

- adekvatno mjerilo (najčešće 1:40.000 ili 1:50.000, ali za određene namjene može biti i detaljnije) ugodan i ispravan dojam reljefa – plastičnost prikaza (3D efekt), sjenčanja,

uz korištenje izohipsa dobro odvgan izbor i količinu detalja prikazanih na podlozi korištenje elemenata i koncepta prikaza s topografskih podloga - čistu podlogu – bez unesenih „dodatnih“ sadržaja (poput staza, vidikovaca, dodatnih turističkih sadržaja i slično). Kod izrade podloga poželjno je jasno definirati prava korištenja, posebice naknadna korištenja i korištenja za druge proizvode, zato da se omogući slobodnije korištenje karte (ili čak u potpunosti neograničeno). S obzirom na primjenu u velikom broju ostalih proizvoda, kartografske podloge treba izraditi na početku razvojnog procesa, i to za područje cijele Slavonije.

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **Sajmovi**

Zastupljenost na međunarodnim turističkim sajmovima putem Hrvatske turističke zajednice kojoj je TZVPŽ dostavila svoje promotivne materijale u digitalnom obliku i putem zajedničkih sajamskih nastupa sa turističkim zajednicama županije Slavonije/istočne Hrvatske. HTZ je tijekom 2023. godine realizirala 10 nastupa na međunarodnim turističkim sajmovima općeg karaktera: Vakantiebeurs u Utrechtu, CMT u Stuttgartu, FITUR u Madridu, Feriemmesse u Beču, f.re.e. u Muenchenu, ITB u Berlinu, ATM u Dubaiu, IFTM TOP Resa u Parizu, TTG u Riminiju i WTM u Londonu. Pored navedenih sajmova bili smo zastupljeni i na sajmu The destination and travel show u Londonu putem zajedničkog nastupa klastera Slavonija/istočna Hrvatska.

TZ Virovitičko-podravske županije je jedan od organizatora sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede 'Viroexpo', koji se nakon dvogodišnje pauze uzrokovane pandemijom korona virusa, ponovno održao. TZVPŽ je bila zadužena za osmišljavanje i organizacijsku provedbu dodatnih sajamskih sadržaja koji su objedinjeni pod nazivom Program plus, a sastojali su se od zabavnih, glazbenih, plesnih, animacijskih, interpretacijskih, nagradnih, degustacijskih i sličnih programa.

#### **Destinacijske i tematske prezentacije**

Sudjelovanje na vinskom događanju En Primeur koji je Udruga Graševina Croatica organizirala u Zagrebu, jedan od partnera događanja je i klaster Slavonija koji je predstavio turističku ponudu 5 slavonskih županija na događanju, ulogu informatora imao je Luka Sabo, stručni suradnik za turizam TZ Virovitičko-podravske županije.

Priprema i uspješno održavanje predstavljanja turističke ponude i projekta 'Uređenje TRC-a Jezero-Hercegovac-Ružica grad' u Zagrebu za predstavnike medija kao projektne aktivnosti Turističke zajednice VPŽ, predstavljanje se održalo 23. studenog 2023. godine u prostorijama Business Cluba 5.

Organizacijske pripreme i sudjelovanje na programu *Slavonia Wine Christmas Party* koji se održao 07. prosinca 2023. godine u Zagrebu i na kojemu je predstavljena regija Slavonija kroz vrhunska vina i najjače vinske manifestacije na području 5 slavonskih županija.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

Samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom TZVPŽ je tijekom izvještajnog razdoblja sudjelovali u oblikovanju različitih tematskih itinerera za domaće i strane turističke novinare, blogere i influencere, odnosno predstavnike turističkih agencija.

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U osnovne promotivne materijale ubrajaju se brošure, karte, prospekti, filmovi, video spotovi, sadržaji internet stranica, fotografije i sl.

TZVPŽ je na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent, koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, kandidirala projekt 'Produkcija promotivnih materijala o destinaciji Slavonija i Podravina', za koji je ostvarila potporu u iznosu od 30.000,00 eura. Projekt je uspješno proveden kroz niz različitih aktivnosti - obogaćena je banka promotivnih podataka s 2 nova destinacijska promotivna videa, jedan općeniti o turističkim sadržajima i lokalitetima, a drugi o turističkom i ukupnom razvoju Virovitičko-podravске županije i zašto ju treba posjetiti, te je osmišljena, dizajnirana i tiskana nova opća destinacijska brošura naziva '*Destinacija Slavonija i Podravina - Neočekivano lijepa!*'. Svi ti materijali su već u svakodnevnoj upotrebi čime su ostvareni i zacrtani ciljevi projekta - znatno je povećana prepoznatljivost komunikacijskog koncepta i brenda '*Destinacija Slavonija i Podravina*', a područje Virovitičko-podravске županije na koje se destinacija odnosi, uspješno se promovira kao destinacija s bogatom kulturnom i prirodnom baštinom.

**Izrada video materijala** provedena je u suradnji s nekoliko autora - s obrtom Mauna izrađen je novi destinacijski promotivni film kojim se promoviraju turistički sadržaji i lokaliteti destinacije Slavonija i Podravina. Film je osmišljen tako da naslovi tematskih sadržajnih cjelina zajedno sa naracijom omogućuju gledatelju bolje povezivanje s prikazanim motivima (kulturna, povijesna i sakralna baština u eksterijeru i interijeru, prirodna baština - zaštićena područja prirode, flora, fauna, panorame naselja i prirodnog okruženja, suvremena kultura, ljudi i običaji, meteorološki fenomeni, godišnja doba, gastronomija, enologija). Film je oblikovan u dvije varijante, jedan u trajanju od 5 minuta i jedan u trajanju od 2 minute, a namijenjeni su prikazivanju na sajmovima, posebnim prezentacijama i sličnim prigodama.

U suradnji s tvrtkom Sirovina i sinovi d.o.o. nastao je destinacijski promotivni film '*Zašto Virovitičko-podravska županija?*' koji kroz svjedočanstva poznatih osoba koje su rođene u Virovitičko-podravskoj županiji - Zoran Vakula (poznati meteorolog), Ivan Dečak (frontmen grupe Vatra), Danijel Pranjić (bivši nogometni reprezentativac) i kroz svjedočanstva turističkih djelatnika, lokalnih ljudi i poduzetnika te kroz niz uspješno provedenih projekata pričaju priču o kraju bogatom prirodnom i kulturnom baštinom te o dobrim i vrijednim ljudima koji su uvijek na raspolaganju da vam pokažu svoj kraj.

#### **Izrada nove destinacijske promotivne brošure '*Slavonija i Podravina - Neočekivano lijepa!*'**

U suradnji s obrtom Knez dizajn osmišljena je nova, suvremena opća brošura destinacije Slavonija i Podravina. U dizajn su uključeni elementi brenda i komunikacijske strategije Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije: destinacija Slavonija i Podravina, specifična zelena boja koja označava bogatu prirodnu baštinu, oblik Virovitičko-podravске županije izveden kao godovi drveća koji simboliziraju 3 grada i 13 općina te korištenje komunikacijske poruke Neočekivano... .Tekst za brošuru kreiran je u suradnji s obrtom A&R, odnosno s cijenjenom i afirmiranom turističkom novinarkom Almom Radoš. Fotografije korištene u izradi brošure su iz arhive Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije, a autori su Matija Turkalj, Saša Pjanić, Sanja Mljac, Borna Subota i Mario Ripli. Brošura ima 52 stranice, a tisak brošure povjeren je tvrtki Grafiti Becker d.o.o. te je brošura otisnuta u 2200 primjeraka. Brošura Slavonija i Podravina - Neočekivano lijepa prevedena je na engleski jezik za potrebe promocije i nastupa TZ Virovitičko-podravске županije na stranim tržištima.

### 3.8. Internetske stranice

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja na svojim internetskim stranicama kontinuirano vršila ažuriranja fotografskog, tekstualnog/opisnog i informativnog sadržaja. Internetske stranice TZVPŽ su destinacijsko - proizvodnog i informativnog karaktera čime izravnije plasiraju informacije o vrstama, kategorijama, karakterima, odnosno posebnostima ponude i sadržaja na području Virovitičko-podravske županije kao destinacije. Internetska stranice su usuglašene s Brend strategijom i Komunikacijskom strategijom, a destinacijske, proizvodne i informativne sadržaje plasiraju na hrvatskom i engleskom jeziku.

U svrhu daljnjeg razvoja *outdoor* ponude i aktivnog turizma na području Virovitičko-podravske županije zakupljena je domena panonian-trail.com na kojoj će se objediniti i prezentirati cjelokupna outdoor ponuda destinacije Slavonija i Podravina.

Izrada web stranice projekta Centar za kulturu zdravlja - dvorac Janković u Cabuni:

- kreiranje teksta za potrebe web stranice, prijevod teksta na engleski jezik
- odabir fotografija i rendera kojima će se popuniti stranica
- radni sastanak s Dariom Pintarom (Grafiti Becker d.o.o.) oko odabira naziva i zakupa domene, te kreiranja službene elektroničke pošte za potrebe projekta
- definiranje strukture i izgleda web stranica projekta

Kontinuirane aktivnosti na unosu i uređivanju sadržaja na poddomene slavonija i podravina internetskih stranica croatia.hr.

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Virovitičko-podravske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama te je istu koristila prilikom izdavanja tiskanih materijala, a također i u ostalim kanalima komunikacije s tržištem i javnošću.

U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama te svim nositeljima ponude i sadržaja na destinaciji, TZVPŽ je vodila detaljnu bazu podataka o ponudi i potražnji na području destinacije. Sve podatke o novostima na destinaciji TZVPŽ redovno su dostavljane Hrvatskoj turističkoj zajednici u obliku sadržaja za *newsletter*.

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja, u suradnji s partnerima koji upravljaju posjetiteljskim i interpretacijskim centrima te vlasnicima smještajnih objekata, vršila distribuciju općih i tematskih promotivnih materijala o destinaciji Slavonija i Podravina / Virovitičko-podravska županija kao i svih ostalih, za posjetitelje bitnih i relevantnih, informacija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

**TZVPŽ**

**Realizacija - sveukupno za razdjel '3':**

**175.600,00 eura**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment obuhvaća plansko upravljanje postojećim izravnim i neizravnim turističkim resursima na području destinacije, a u svrhu njenog dugoročnog razvoja. Destinacijski menadžment, osim nositelja turističkih usluga, uključuje i široki spektar dionika kojima turizam nije primarna djelatnost ali koji svojom djelatnošću predstavljaju nadopunu turističkoj ponudi poput sustava TZ, lokalnih i regionalnih sarnouprava, ustanova, institucija, udruga i sl.

TZ Virovitičko-podravske županije je postupke i procese destinacijskog menadžmenta provodila na području Virovitičko-podravske županije kao uže destinacije i na području Slavonije / istočne Hrvatske, a u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama sa tog područja kao šire destinacije:

#### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

S obzirom na kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu i odjavu turista te kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja poduzimala aktivnosti koje su bile usmjerene na informiranje LTZ-a i smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor te je prikupljala i analizirala statističke podatke.

TZ Virovitičko-podravske županije je u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama sa područja istočne Hrvatske / Slavonije prikupljala i analizirala zajedničke podatke o turističkom prometu na području destinacije Slavonija.

#### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Edukacija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica ali i edukacija svih drugih sudionika u osmišljavanju, provedbi i distribuciji turističkog proizvoda jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa.

Sudjelovanje u organizaciji edukacije studenata i profesora Agronomskog fakulteta u Zagrebu, koji su u povodu svog edukativnog izleta posjetili dva OPG-a na području općine Pitomača - OPG Chresno i OPG Škorak.

Radna komunikacija s Ministarstvom turizma i sporta oko organizacije radionice 'Jačanje otpornosti turizma na klimatske promjene' koja je uspješno održana u CP Dvorac Janković u Suhopolju, 26. rujna.

Sudjelovanje na radionici s temom prikupljanja podataka o javnoj turističkoj infrastrukturi za potrebe projekta eTurizam, putem MS Teams platforme, koju je Ministarstvo turizma i sporta za predstavnike regionalnih turističkih zajednica održalo 29. rujna 2023.

Predstavljanje tematske rute 'Ruta duhovnog iskustva u destinaciji Slavonija i Podravina' na 5. konferenciju vjerskog turizma, sakralne baštine i hodočašća koja se održala 18. listopada u Mariji Bistrici.

Sudjelovanje na radnom sastanku s ministricom turizma i sporta Nikolinom Brnjac i terenskom obilasku dijela destinacije Slavonija i Podravina organiziranom povodom radnog posjeta ministrice Virovitičko-podravskoj županiji.

TZVPŽ je sudjelovala na susretu turističkih djelatnika - Dani hrvatskog turizma, koji su se održali u terminu 09. - 11. studenog u Rovinju. TZVPŽ je dodijeljeno priznanje kao finalistu u kategoriji Nagrada u kulturnom turizmu za Plemićku rutu na destinaciji Slavonija i Podravina.

Sudjelovanje na radionici Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) koja je provedena u suradnji Ministarstvom turizma i sporta, radionica se održala online i sadržavala je 4 tematske sesije koje su se održale u dva dana (28. i 29. studenog 2023.).

Sudjelovanje na webinaru *Korištenje elektroničkih usluga digitalnog turizma* koji je organiziralo Ministarstvo turizma i sporta u sklopu projekta eTurizam.

Sudjelovanje na online edukaciji s temom unosa sadržaja na poddomene internetskih stranica [croatia.hr](http://croatia.hr)

### 4.3. Koordinacija i nadzor

#### Nadzor TZVPŽ od strane Ministarstva turizma i sporta

Na temelju članka 61. i 62. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) Ministarstvo turizma i sporta obavilo je nadzor nad radom Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, a nadzorom je obuhvaćena sljedeća dokumentacija:

- Godišnji program rada za 2022. godinu;
- Suglasnost, mišljenje na Godišnji program rada;
- Izmjene i dopune godišnjeg programa rada (rebalans) za 2021. godinu;
- Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu;
- Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2021. godinu;
- Izvješće o provedenom nadzoru od strane Skupštine odnosno Izvješće neovisnog revizora za 2021. godinu;
- Izvješće o radu direktora/ice za 2021. godinu;
- Opće akte Turističke zajednice (poslovnici o radu tijela turističke zajednice, pravilnici);
- Natječaj o zapošljavanju u turističkoj zajednici (ukoliko je proveden u 2021. godini);
- Službeni glasnik u kojem je objavljen Statut/Izmjene dopune Statuta Turističke zajednice;
- Broj i ime, prezime zaposlenih u turističkoj zajednici;
- Uvjerenje o položenom stručnom ispitu za direktora i zaposlene;
- Potpisane zapisnike i odluke sa sjednica Turističkog vijeća u 2021. i 2022. godini;
- Potpisane zapisnike i odluke sa sjednica Skupštine u 2021. i 2022. godini;
- Popis članova Turističkog vijeća i Skupštine;
- Obrazloženje sastava Turističkog vijeća i Skupštine;
- Zapisnik sa zadnje izborne sjednice Skupštine;
- Izjavu direktora/ice da li je u bilo kakvom sukobu interesa sukladno članku 24. Zakona.
- Ostala dokumentacija će se zatražiti sukladno potrebama.

#### Zaključak nakon provedenog nadzora

Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije ustrojena je i djeluje sukladno Zakonu, Statutu i aktima Zajednice. Tijekom nadziranog razdoblja Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije izvršavala je propisane ciljeve i zadatke sukladno Zakonu. U zakonskim rokovima donosila je godišnje planske i financijske dokumente i njihova izvješća.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine uređeni su poslovníkom, a sve odluke donesene su sukladno Statutu i zakonskim odredbama. Dinamika održavanja sjednica Turističkog vijeća i sjednica Skupštine također je u skladu sa Zakonom. TZ Virovitičko-podravske županije u radu na odgovarajući način primjenjuje Zakon o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“ 14, broj 25/13, 85/15 i 69/22). Podaci u ovom Izvješću utvrđeni su temeljem dostupnih podataka iz poslovne dokumentacije Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije dostavljene na uvid tijekom obavljanja nadzora, dok su konstatacije i mišljenja iskazana u skladu sa zakonskom regulativom vezanom za djelokrug turističkih zajednica i u skladu s ostalim pozitivnim propisima Republike Hrvatske.

Na području Virovitičko-podravske županije djeluje šest lokalnih turističkih zajednica. Koordinacija aktivnosti u svrhu njihove uspješne i pravovremene provedbe odvijala se doslovno svakodnevno putem telefona i elektroničke pošte, a održane su i tri sjednice koordinacije. Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ Virovitičko-podravske županije provodila je nadzor nad radom turističkih zajednica nižeg ustroja na svom području.



TZ Virovitičko-podravske županije konstantno je koordinirala LTZ gradova i općina, pri čemu se zajednički usuglašavalo i dogovaralo aktivnosti te pratila kretanja u turizmu na području županije kao destinacije. Koordinacija se provodila na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranja zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanja ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, LTZ-i su dostavljali i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Slijedom zakonske obveze, TZVPŽ je prikupljala i analizirala izvještajne dokumente LTZ-a te kontrolirala je njihovu usklađenost sa zakonskim odredbama i Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju na prijedlog HTZ-a donosi MINTS.

### **Poslovi i aktivnosti u svezi osnivanja Turističke zajednice područja Vrata Papuka**

Sukladno članku 25. stavku 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji glasi *'Ako se lokalna turistička zajednica osniva za područje više jedinica lokalne samouprave, pripremne radnje i sazivanje osnivačke skupštine obavlja regionalna turistička zajednica.'*

Općina Čačinci i Općina Voćin iskazale su interes za formalno udruživanje u Turističku zajednicu područja Vrata Papuka, a temeljem dane inicijative Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije pokrenula je postupak udruživanja te je na sjednici Povjerenstva za udruživanje pri Ministarstvu turizma i sporta prezentirala svrhovitost ovog udruživanja nakon čega je ishodaena prethodna suglasnost Ministarstva.

Sjednica Osnivačke skupštine održana je 13. 03. 2023. u prostorijama Planinarskog doma na Jankovcu. Načelnici Općina Čačinci i Voćin će modelom naizmjenične rotacije, mijenjajući se nakon svake dvije godine, obnašati dužnost Predsjednika novoosnovane turističke zajednice.

Osnivanje i početak rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka predstavlja vrlo značajan iskorak i doprinos daljnjem uspješnom destinacijskom razvoju turistički osobito atraktivnog i vrijednog područja za koje je osnovana,

### **Poslovi i aktivnosti koordiniranja na regionalnoj i nacionalnoj razini**

Sudjelovanje na radnom sastanku klastera regionalnih turističkih zajednica istočne Hrvatske na kojem su se razmatrale aktivnosti promocije klastera, nastupi na nadolazećim sajmovima te su razmatrane mogućnosti suradnje s PR agencijama, sastanak je održan putem aplikacije Zoom .

Radne konzultacije s Majom Jurlinom (JU Parka prirode Papuk) na temu smještajnih kapaciteta na području Parka prirode Papuk i o nenoj ulozi kao predstavnice TZ Virovitičko-podravske županije u Skupštini Hrvatske turističke zajednice.

Zaprimanje i analiza dopis Ministarstva turizma i sporta oko mogućnosti prolongacije provedbe projekta TZ općine Pitomača (EAGLE) koji se sufinancirao iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, te izrada aneksa ugovora kojim je omogućena naknadna dostava dokumentacije za pravdanje troškova projekta, potpisan i ovjeren dokument priložen je dokumentaciji Izvješća o realizaciji projekata LTZ-a na području Virovitičko-podravske županije financiranih iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Prikupljanje dokumentacije i Izrada Izvješća o realizaciji projekata LTZ-a na području Virovitičko-podravske županije financiranih iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te dostava Izvješća Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sudjelovanje na radnom sastanku klastera regionalnih turističkih zajednica istočne Hrvatske s agencijom 404 na kojem su se razmatrana rješenja o vizualnom identitetu klastera 'Slavonija', sastanak se održao putem aplikacije Google Meets, 15. veljače 2023. godine.

Sudjelovanje na 29. koordinaciji klastera regionalnih turističkih zajednica istočne Hrvatske na kojem su se teme bile uspješno održane posebne prezentacije i sajmovi na kojima je klaster Slavonija prezentirao turističku ponudu 5 slavonskih županija, te aktivnosti u nadolazećem periodu kao što su prijava na Javni poziv za udružene turističke zajednice. Koordinacija se održala u Opatiji O1. ožujka nakon dodjele nagrada Suncokret ruralnog turizma.

Radna komunikacija s direktoricama regionalnih turističkih zajednica istočne Hrvatske oko prijave dva projekta klastera Slavonija na Javni poziv za udružene turističke zajednice:

- Vinski turizam – Slavonija (razvoj vinskih turističkih itinerera, produkcija foto i video materijala, organizacija promotivnih događanja...)
- Slavonija Outdoor (izrada krovnog identiteta i identiteta za svaku aktivnost (pješačenje, biciklizam...), izrada kartografske podloge za 5 županija te izrada pješačko-trkačkih staza)

Sudjelovanje na predstavljanju projekta JU Park prirode Papuk pod nazivom 'Vrata Papuka', čijim će završetkom u Slatinskom Drenovcu biti izgrađen prihvatni centar za posjetitelje Parka prirode Papuk i Park šume Jankovac.

Sudjelovanje na radnom sastanku u HGK-a – ŽK Virovitica s predstavnicima gospodarske komore i Ksenijom Plantak (suvlasnica tvrtke Pustara Višnjica d.o.o.) na temu osnivanja receptivne turističke agencije koja će povezati turističke sadržaje i proizvode na području Virovitičko-podravske županije i plasirati ih na tržište.

Koordinacijsku komunikaciju smo provodili s turističkim gospodarstvom i svim ostalim dionicima u turističkom procesu, s ciljem da naše aktivnosti i projekte usuglasimo s njihovim potrebama. U granicama svojih ovlasti utjecali smo na poboljšanje uvjeta za razvoj turizma, a u interesu cijelog prostora i gospodarstva. Lokalna samouprava je i nadalje najznačajniji strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude i sektora u Virovitičko-podravskoj županiji.

Djelatnici TZ Virovitičko-podravske županije u ulozi Radne skupine (prema uputstvima HTZ-a) obavili su evidentiranje pristiglih prijava lokanih turističkih zajednica na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokanih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023., nakon provedene evidencije ustanovljeno je da nekoliko prijava ima nepotpunu dokumentaciju te su se kontaktirale lokalne turističke zajednice kako bi dostavile nadopune projektnih prijava.

Poslovi i aktivnosti na pripremi i održavanju sjednice Povjerenstva za obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava LTZ sa područja Virovitičko-podravske županije sukladno kriterijima Javnog natječaja, na kojoj je Povjerenstvo provjerilo prihvatljivost prijava i odredilo prijedlog visine iznosa sredstava koje će LTZ-i sa područja VPŽ dobiti iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Tehnička i sadržajna organizacija i uspješna provedba koordinacijskog radnog sastanka TZ Virovitičko-podravske županije s lokalnim turističkim zajednicama sa područja Virovitičko-podravske županije na temu organizacije i provedbe ciklusa evenata u okviru projekta 'Slavonija i Podravina, Wine not!?'.

Aktivnosti na analizi sadržaja i izrada mišljenja na Prijedloge godišnjih programa rada za 2024. godinu s financijskim planovima lokalnih turističkih zajednica sukladno

Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta.

Održana koordinacija Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije s lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije putem aplikacije Microsoft Team, na koordinaciji se raspravljalo o:

- projektu moj.hr koji se treću godinu za redom održava uz podršku Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice i kandidiranje mladih osoba koje će sudjelovati u projektu i putem kratkog filma promovirati županiju u kojoj žive.
- prijavama projekata na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
- Dostava izvještajne dokumentacije za 2022. godinu
- Informacija o novim oblicima turističke ponude i sadržaja na području djelovanja pojedine LTZ

Sudjelovanje na sastanku s Hrvatskom turističkom zajednicom i Ministarstvom turizma i sporta na temu projekta Hrvatska turistička kartica, sastanak se održao 17. travnja putem aplikacije Microsoft Teams.

Sudjelovanje na 5. dioničkoj radionici za "Plan upravljanja Regionalnim parkom Mura - Drava i pridruženim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže" (PU 007) koja se održala 19. travnja 2023. godine u Đurđevcu.

Priprema i uspješno održavanje koordinacije Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije s lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije, koja se održala 20. travnja 2023. godine u Tehnološko-inovacijskom centru Virovitica na koordinaciji se raspravljalo o:

- organizaciji vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!?, 2023 edition, odredili su se datumi te se krenulo u definiranje sadržaja pojedinih manifestacija,
- definirane su sportske manifestacije koje će biti zastupljene pod nazivom FIT in Slavonija i Podravina,
- o potrebi prikupljanja podataka o javnoj turističkoj infrastrukturi u okviru nacionalnog projekta Hrvatski digitalni turizam - eTurizam koji provodi Ministarstvo turizma i sporta
- projektu Hrvatska turistička kartica koji su pokrenuli Vlada Republike Hrvatske i Ministarstvo turizma i sporta

Pripreme aktivnosti i pregled zaprimljenih projektnih prijava, te održavanje sjednica Radne skupine za evidentiranje i provjeru zaprimljenih projektnih prijava koje su lokalne turističke zajednice kandidirale na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Utvrđeno je da je 6 LTZ-a sa područja Virovitičko-podravske županije prijavilo ukupno 18 projekata, te je zapisnik sa sjednice poslan u Hrvatsku turističku zajednicu.

Sudjelovanje na završnoj konferenciji projekta Panonskog EGTS-ai informativnom danu u sklopu kojeg su predstavljene obavljene aktivnosti i izrađen program suradnje u sklopu Interreg HU-HR CBC programa, te je predstavljena očekivana dinamika objave prekograničnih mađarsko-hrvatskih projekata, konferencija se održala 26. travnja u Pečuhu.

Sudjelovanje na sastanku projektnih partnera projekta TRC 'Jezero-Hercegovac-Ružica grad', kojemu se raspravljalo o produljenu roka provedbe projekta, potrebama za izradom aneksa postojećih ugovora te o dinamici provedbe nabava u sklopu projekta, sastanak se održao 26. travnja u Orahovici.

Koordinacijske aktivnosti s LTZ-ima na području VPŽ te radna komunikacija sa Stefanom Šarićem (Grafiti Becker d.o.o.) i Dorom Međimorec (tajnica Sportskog saveza VPŽ) oko pripreme sadržaja i materijala za ciklus sportskih manifestacija FIT IN Slavonija i Podravina koji započinje 29. travnja u Orahovici.

Sudjelovanje na kolegiju načelnika i gradonačelnika koji se održao 27. travnja 2023. godine.

Analiza pristiglog dopisa od stane Davorina Purgarića (glavni pravni savjetnik Hrvatske turističke zajednice) o postupanju u slučaju zaprimanja zahtjeva za pristupom informacijama, te na temelju preporuka gospodina Purgarića formiran je odgovor na zahtjev za pristup informacijama od strane Hrvoja Šimića te su dostavljene sve tražene informacije, a savjetodavni dopis proslijeđen je svim LTZ-ima sa područja VPŽ koje su također zaprimile identične zahtjeve za pristup informacijama od iste osobe.

Pružanje savjetodavne i pravne pomoći kolegici Ani Marunici (direktorica TZ područja Vrata Papuka) u svezi ukupnog postupka izbora i imenovanja direktora turističke zajednice, zamjenika direktora i stupačnog suradnika.

Radna komunikacija s predstavnikom udruge Long Distance Trail Hrvatska u svezi dobivanja više podataka o trasi staze koja prolazi područjem naše županije s ciljem uvrštenja u Središnji turistički registar u kategoriju popisa javne turističke infrastrukture.

Izrada i slanje dopisa gradovima, općinama i LAG-ovima na području VPŽ u svrhu provedbe projekta Ministarstva turizma i sporta pod nazivom Hrvatski digitalni turizam - eTurizam u smislu dostave aktualnih podataka o različitim kategorijama javne turističke infrastrukture.

Zaprimanje informacije od strane Hrvatske turističke zajednice da tema koju je TZVPŽ predložila za novi ciklus televizijskih promotivnih reportaža 'Doživi domaće. Istraži održivu Hrvatsku!', jedna od odabranih tema te da će se snimanje televizijskog priloga okvirno održati 3. svibnja.

Sudjelovanje na konferenciji 'Dobre prilike kontinentalnog turizma' koja se u petak 16. lipnja održala u Đurđevcu, pomoćnik direktorice Josip Mikolčić sudjelovao je kao panelist na temu 'Interpretacije kulturne baštine i njena primjena u turističke svrhe'.

Priprema dokumentacije i uspješno održavanje sjednice Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na Javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, koja se održala u petak, 16. lipnja 2023. g. u Maloj vijećnici Virovitičko-podravske županije.

Radni dogovori s Goranom Radonićem, voditeljem Odjela Stručnih poslova zaštite, održavanja, očuvanja i održivog korištenja Parka prirode / J.U. Park prirode Papuk o sudjelovanju predstavnika TZ Virovitičko-podravske županije u postupku revalidacije statusa UNESCO svjetskog geoparka koji će provesti komisija UNESCO-a u terminu 06. -08. srpnja 2023. g.

Zaprimanje obavijesti i analiza sadržaja Odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice o potporama projektima regionalnih, lokalnih i udruženih TZ-a koji su kandidirani na Javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Potpore TZ-ima sa područja Virovitičko-podravske županije za provedbu kandidiranih projekata su sljedeće:

- TZ Virovitičko-podravske županije: 190.000,00 eura

- TZ grada Virovitice: 34.709,50 eura
- TZ grada Orahovice: 26.775,90 eura
- TZ grada Slatine: 14.875,50 eura
- TZ područja Vrata Papuka: 42.610,60 eura
- TZ općine Pitomača: 27.767,60 eura
- TZ općine Suhopolje: 14.711,87 eura

Ukupni iznos potpora za područje Virovitičko-podravske županije iznosi 351.450,97 eura.

Potpورا za dva projekta koje je zajednički kandidiralo 5 regionalnih TZ-a sa područja istočne Hrvatske / Slavonije iznosi 74.000,00 eura.

Sudjelovanje u dijelu programa postupka revalidacije statusa UNESCO svjetskog geoparka - Parka prirode Papuk koja se održala 07. srpnja u Park šumi Jankovac.

Radni sastanak s Mariom Riplijem (predsjednik Planinarskog društva Papuk Virovitica) na temu provedenih aktivnosti na trasiranju pješački i biciklističkih staza na području Bilogore i Papuka, te o razvoju web stranice koja će objediniti *outdoor* ponudu na području Virovitičko-podravske županije.

Priprema i održavanje koordinacije TZ Virovitičko-podravske županije i lokalnih turističkih zajednica na području VPŽ na kojoj su prisutnim direktoricama djelatnici TZVPŽ prezentirali rezultate natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za projekte lokalnih turističkih zajednica na području Virovitičko-podravske županije te su sa prisutnim direktoricama potpisani ugovori o dodjeli sredstava, zatim se raspravljalo o nadolazećem vinskom festivalu Slavonija i Podravina, wine not!? 2023., koordinacija je održana 06. srpnja 2023. g. u Maloj vijećnici Virovitičko-podravske županije.

Sudjelovanje u pripremama i provedbi studijskog radnog posjeta Virovitičko-podravskoj županiji direktora Hrvatske turističke zajednice Kristjana Staničića sa suradnicima:

- dostava kontakt podataka za lokalne turističke zajednice sa područja VPŽ
- radna komunikacija s dionicima na terenu čije će se lokacije i objekti obići tokom studijskog obilaska
- izrada i održavanje prezentacije o destinaciji Slavonija i Podravina s fokusom na najznačajnije turističke projekte na području Virovitičko-podravske županije.

Sudjelovanje na 30. koordinaciji direktora regionalnih turistički zajednica istočne Hrvatske na kojoj se raspravljalo o projektima „Promocija vinskog turizma Slavonije“, „Slavonija outdoor“, o promotivnoj kampanji za jesen 2023., te o sudjelovanju na sajmovima i posebnim prezentacijama, koordinacija je održana 14. srpnja u Tordincima (Vukovarsko-srijemska županija).

Intenzivne aktivnosti vezane uz preseljenje arhive u novi prostor (TIC Virovitica) i aktivnosti na razvrstavanju i organizaciji i arhivske građe TZ Virovitičko-podravske županije.

Analiza sadržaja nacrtu Zakona o turizmu koje je Ministarstvo turizma i sporta pustilo u javnu raspravu (savjetovanje), diskutiranje o mogućim nadopunama i izmjenama koje je potrebno poslati u obliku komentara putem sustava eSavjetovanja.

Sudjelovanje na 29. koordinaciji regionalnih turističkih zajednica istočne Hrvatske (klaster Slavonija) na kojemu je predstavljen Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine, a ostale teme uključivale su: sudjelovanje na sajmovima i posebnim prezentacijama, projekti koji su prijavljeni na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica, te mogućnost sudjelovanja na GROW du Monde 2023., međunarodnom

natjecanju specijaliziranom samo za sortu graševina. Koordinacija se održala 03. travnja u Garčinu (Brdosko-posavska županija).

Održavanje online koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama na kojoj je zaključeno da će u 2023. godini Virovitičko-podravsku županiju u sklopu projekta moja.hr predstavljati Mislav Šljivac, te su njegovi kontakt podaci dostavljeni koordinatoru projekta, g. Alenu Đurici.

Sudjelovanje na 31. koordinaciji klastera Slavonija koja se održala 14. rujna u Osijeku, a na kojoj se raspravljalo o pripremama nekoliko PR kampanja, nastupima na sajmovima u 2024. godini, o izradi programa snimanja i fotografiranja destinacija na području Slavonije, te o angažmanu lokalnih planinara i entuzijasta za potrebe trasiranja pješačkih i planinarskih ruta koje će biti sastavni dio karte Outdoor turizma Slavonije.

Sudjelovanje na 21. sjednici Savjeta Okusi hrvatske tradicije koja se održala 12. rujna u Garčinu, na kojoj su iznesene informacije o provedenim aktivnostima između dvije sjednice, te su donesene aktivnosti za pripremu manifestacije Dani okusa 2023. koja će se održati od 17.11. do 3.12. 2023. godine, te je dogovoren obilazak nosioca standarda u svakoj županiji koja sudjeluje u projektu.

Sudjelovanje na javnom izlaganju Prijedloga Plana upravljanja Regionalnim parkom Mura-Drava i pridruženim zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže, za dio Plana upravljanja koji se odnosi na Virovitičko-podravsku županiju koji se održao 18. rujna 2023. godine, u Posjetiteljskom centru Dravska priča.

Kontinuirana radna komunikacija s jedinicama lokalne samouprave i lokalnim turističkim zajednicama s područja Virovitičko-podravske županije oko popunjavanja ankete Ministarstva turizma i sporta o stanju javne turističke infrastrukture i turističkim potencijalima na rijekama i jezerima u Republici te oblikovanje pristiglih podataka u jedan dokument koji je dostavljen nadležnom ministarstvu.

Sudjelovanje na koordinaciji klastera Slavonija na kojemu se raspravljalo o provedbi aktivnosti iz projekata Slavonija outdoor, i projekta Vinskog turizma Slavonije gdje će biti potrebno organizirati predstavljanje projekta u Zagrebu za poslovne partnere te organizirati studijsko putovanje za predstavnike turističkih agencija, koordinacija je održana putem aplikacije Zoom, 27. listopada 2023.

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unaprjeđenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

Aktivnosti su se usmjeravale i na označavanje kvalitete ponude ruralnog turizma uključivanjem u projekt 'Suncokret ruralnog turizma Hrvatske' te na općenitu kvalitetu ponude i sadržaja na području destinacije kroz uključivanje u projekt 'Simply The Best'.

Uspješna priprema i provedba programa terenskog obilaska povjerenstva za nagradu 'Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2022./23.', sa područja Virovitičko -podravske županije. Povjerenstvo je u pratnji djelatnika TZVPŽ koja je nositelj kandidature obišlo šest kandidiranih lokaliteta: Geo-info centar, Destilerija Fructus, Vina Chresno, Dravska iža, Srednjovjekovni viteški turnir i OPG Franjo Dvojak.

Sudjelovanje na svečanoj dodjeli nagrada Suncokret ruralnog turizma Hrvatske na kojoj su dodijeljene 3 nagrade nominiranima iz Virovitičko-podravske županije (Zlatna

povelja u kategoriji „Ruralno turistički projekti“ - GEO INFO CENTAR, Zlatna povelja u kategoriji „Craft turizam“ - DESTILERIJA KOSTELAC, Posebno priznanje za kreativnu prezentaciju u vinskom turizmu - VINA DVOJAK), svečanost se održala 28. veljače u Opatiji.

Izrada dokumentacije i apliciranje na Javni poziv za dodjelu godišnje turističke nagrade Hrvatske turističke zajednice na koje smo prijavili Plemićku rutu na destinaciji Slavonija i Podravina u kategoriji "Nagrada u kulturnom turizmu" i JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ za iznimni doprinos u razvoju i promociji turizma Republike Hrvatske kao Godišnja nagrada „Anton Štifanić“.

Izrada dokumentacije i apliciranje na Javni poziv za dodjelu nagrada Simply the best koju dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia. (Prijavljeni su: *Slavonija i Podravina* - Destinacija godine, *OPG Mario Škorak* - Novi projekt u turizmu (Poduzetnici) i *Slavonija i Podravina, wine not!?* - Manifestacije (Hrana i piće).

Organizacija i provedba programa terenskog obilaska za članove Povjerenstva za ocjenjivanje kandidatura za izbor Nagrade u kulturnom turizmu u okviru projekta Godišnje hrvatske turističke nagrade 2023. iz razloga što je kandidatura Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina ušla u finalni krug ocjenjivanja.

Utvrđivanje pokroviteljskog statusa TZVPŽ s Ivonom Andrašić Presečan prilikom njenog sudjelovanja u izboru za Najuzorniju seosku ženu Hrvatske, koji je održatan u Svetom Petru u šumi, 07. listopada 2023.

Priprema, organizacija i uspješna provedba studijskog putovanja za Povjerenstvo za dodjelu nagrada Suncokret ruralnog turizma Hrvatske koje se održalo 06. studenog 2023. godine, a za koju je Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije prijavila:

- Turističko informativni centar (TIC) "Klopotec" (Kategorija: Ruralno turistički projekti),
- MAMM, obrt za proizvodnju jakih alkoholnih pića (Kategorija: Craft turizam),
- Dan Pečenjakov (Kategorija: Tradicijska (ruralna) gastronomija) - prijavu napravila Turistička zajednica općine Pitomača
- Centar za posjetitelje dvorac Janković u Suhopolju (Kategorija: Ruralno turistički projekti)

Na tradicionalnom susretu turističkih djelatnika - Dani hrvatskog turizma (DHT), koji su se održali u terminu 09. - 11. studenog u Rovinju TZVPŽ je dodijeljeno priznanje kao finalistu u kategoriji Nagrada u kulturnom turizmu za Plemićku rutu na destinaciji Slavonija i Podravina.

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Sudjelovanje na sjednici Suradničkog vijeća Prekograničnog rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav na području Virovitičko-podravske županije, radionici su nazočili predstavnici jedinica lokalne i regionalne samouprave, Hrvatskih šuma i Hrvatskih voda, Regionalne razvojne agencije VPŽ - VIDRA i Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**  
**Realizacija:**

**TZVPŽ**  
**7.908,19 eura**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ  
Realizacija: 0,00 eura

### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZ Virovitičko-podravske županije je tijekom izvještajnog razdoblja, a s ciljem jačanja pozicije na domaćem i međunarodnom tržištu, sudjelovala u različitim projektima i jačala partnerstva domaćim institucijama poput Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ te Javnom ustanovom Park prirode Papuk koji su svojim djelovanjem stekli izvanrednu reputaciju u nacionalnom i internacionalnom kontekstu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ  
Realizacija: 0,00 eura

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Sukladno Statutu stručna služba / Turistički ured TZ Virovitičko-podravske županije obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada TZVPŽ, te odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

### 6.1. Plaće

Djelatnici Turističkog ureda kao stručne službe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije su direktorica, pomoćnik direktorice i stručni suradnik za turizam.

#### Opis i ostvareni cilj aktivnosti:

Djelatnici stručne službe / Turističkog ureda TZ Virovitičko-podravske županije zaduženi su za provođenje svih odredbi Godišnjeg programa rada. Osim planiranih, pravovremeno se reagiralo i odgovaralo i na niz neplaniranih i nepredviđenih zadataka i upita koji su se pojavljivali tijekom godine, a koje Godišnjim programom rada nije bilo moguće predvidjeti. Provedbu radnih aktivnosti djelatnika Turističkog ureda TZVPŽ prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pisanih i usmenih izvješća direktorice. Djelatnici Turističkog ureda TZVPŽ su tijekom 2023. godine aktivno surađivali s brojnim institucijama, udrugama i tvrtkama čija je djelatnost od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Fond sati rada djelatnika Turističkog ureda TZVPŽ određen je Statutom, Pravilnikom o radnim odnosima, plaćama i drugim pravima zaposlenika u Stručnoj službi TZ Virovitičko-podravske županije i Ugovorima o radu, no stvarno je bio ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito je vođena evidencija radnih sati.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZVPŽ  
Realizacija: 81.386,05 eura

### 6.2. Materijalni troškovi

#### Opis i ostvareni cilj aktivnosti:

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoza; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge - knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja



tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Turistički ured kao stručna služba TZ Virovitičko-podravске županije je zahvaljujući kvalitetnoj tehničkoj, informatičkoj, stručnoj i ustrojstvenoj ekipiranosti zadaće izvršavao stručno, pravovremeno, efikasno i učinkovito.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

**TZVPŽ**

**Realizacija:**

**23.303,06 eura**

### **6.3. Tijela turističke zajednice / Izvješće o radu Turističkog vijeća**

Djelatnici TZVPŽ su koordinirali rad i pripremali radne materijale za potrebe tijela Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije. Članovi tijela (Skupština, Turističko vijeće) ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijekom izvještajnog razdoblja održane su četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine:

**Jedanaesta sjednica Turističkog vijeća** održana je 20. ožujka 2023. elektroničko-telefonskim putem u terminu 11.00 - 13.00 sati, a po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 10. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravске županije
2. Usvajanje prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravске županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravске županije
3. Donošenje Odluke o raspisivanju javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravске županije
4. Imenovanje Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
5. Različito

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća dostavljeni su sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 10. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravске županije održane 28. prosinca 2022. godine,
- Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravске županije,
- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- Prijedlog Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravске županije,
- Prijedlog članova Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- Obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda sjednice.

#### **Točka 1.**

Zapisnik sa prethodne sjednice, održane 28. prosinca 2022. godine, članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi, te je on jednoglasno usvojen.

## Točka 2.

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije, uz sljedeće obrazloženje:

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadrži sljedeće podatke:

- podaci o izvršenju programom rada utvrđenih zadaća,
- podaci o izdacima programom rada utvrđenih zadaća,
- podaci o izdacima Stručne službe / Turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice
- podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
- podaci o financijskom rezultatu poslovanja
- usporedba financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem izradili su djelatnici Stručne službe / Turističkog ureda na temelju ukupnih podataka o provedbi programom rada planiranih poslova i aktivnosti.

Prijedlog Izvješća objedinjuje Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu, Financijsko izvješće, Izvješće o radu Turističkog vijeća i izvješće o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije.

Nije bilo pitanja i primjedbi te je jednoglasno donesena

## odluka

**o usvajanju Prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije.**

Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i Stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije prilog je ovom zapisniku.

## Točka 3.

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su sljedeće obrazloženje u kontekstu svrhe donošenja Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije:

Sukladno sadržaju članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turističke nedovoljno razvijena područja i kontinent koji u cijelosti predstavljamo u nastavku:

“Postupak dodjele sredstava lokalnim turističkim zajednicama

Članak. 8.

1. Odluku o raspisivanju natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama donosi turističko vijeće regionalne turističke zajednice uz suglasnost HTZ-a.

2. Odluka iz stavka 1. ovoga članka, obavezno sadrži prihvatljive aktivnosti koje moraju biti u skladu s aktivnostima navedenim u članku 6. ovoga Pravilnika, maksimalni broj

projekata koje je moguće prijaviti, omjere financiranja, izvještavanje o realizaciji projekta, minimalna vrijednost pojedinog projekta, kriterije odabira, način povrata sredstava u slučaju nerealiziranog projekta, rokove za podnošenje prijave i druge elemente.

3. Javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama objavljuju regionalne turističke zajednice na svojim mrežnim stranicama najkasnije do 31. ožujka tekuće godine.

4. Lokalne turističke zajednice podnose regionalnim turističkim zajednicama prijave za projekte sukladno članku 6. ovoga Pravilnika.

5. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja provodi povjerenstvo od pet članova koje na prijedlog direktora regionalne turističke zajednice imenuje turističko vijeće regionalne turističke zajednice.

6. U povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka se imenuje jedan predstavnik Ministarstva, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća regionalne turističke zajednice.

7. Povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka donosi prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje o visini dodijeljenog iznosa.

8. Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

9. Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta, uređuju se ugovorom koji temeljem odluke iz stavka 8. ovoga članka sklapaju regionalna i lokalna turistička zajednica."

Regionalne (županijske) turističke zajednice dužne su do 31. ožujka tekuće godine na svojim mrežnim stranicama objaviti javni natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim iz predmetnog Fonda, a odluku o raspisivanju donosi Turističko vijeće županijske turističke zajednice.

Prijedlog Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravске županije članovima Turističkog vijeća dostavljan je u prilogu poziva za sjednicu.

Nije bilo pitanja i prijedloga te je jednoglasno donesena

#### **odluka**

**o raspisivanju javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravске županije**

#### **Točka 4.**

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su informacije s obrazloženjem u svezi ove točke dnevnog reda:

Sukladno stavcima 5. i 6. članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji glase:

Stavak 5. "Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja provodi povjerenstvo od pet članova koje na prijedlog direktora regionalne turističke zajednice imenuje turističko vijeće regionalne turističke zajednice."

Stavak 6. "U povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka se imenuje jedan predstavnik Ministarstva, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća regionalne turističke zajednice,

Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica su dostavili imenovanja svojih predstavnika u Povjerenstvu, a to su: Tadimir Radobolja kao predstavnik MINTS-a te Gabrijela Cvrtila i Jure Galić kao predstavnici HTZ-a, Turističko vijeće TZVPŽ treba imenovati dva člana Povjerenstva iz svojih redova.

Prijedlog: U Povjerenstvo za vrednovanje prijava lokalnih turističkih zajednica na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent imenuju se članice Turističkog vijeća: Tatjana Arnold Sabo i Maja Jurlina.

Povjerenstvo za vrednovanje prijava lokalnih turističkih zajednica na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za područje Virovitičko-podravske županije čine sljedeći članovi:

1. Tatjana Arnold Sabo , Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije,
2. Maja Jurlina, Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije,
3. Tadimir Radobolja, predstavnik Ministarstva turizma i sporta,
4. Gabrijela Cvrtila, predstavnica Hrvatske turističke zajednice,
5. Jure Galić, predstavnik Hrvatske turističke zajednice.

Nije bilo pitanja i prijedloga te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o imenovanju Povjerenstva za vrednovanje prijava lokalnih turističkih zajednica na javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine:**

1. Tatjana Arnold Sabo , Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije,
2. Maja Jurlina, Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije,
3. Tadimir Radobolja, predstavnik Ministarstva turizma i sporta,
4. Gabrijela Cvrtila, predstavnica Hrvatske turističke zajednice,
5. Jure Galić, predstavnik Hrvatske turističke zajednice.

#### **Točka 5.**

Pod ovom točkom nije bilo prijedloga.

Sjednica je dovršena u 12.20 sati.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice i koji su dostavili ispunjeni i potpisani obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda:  
Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Tatjana Arnold Sabo, Igor Grepo, Marinko Barčan, Nedjeljka Županić, Maja Jurlina, Snježana Mlinarić, Silvija Balaž, Hrvoje Šimunović.

Članica Turističkog vijeća koja nije sudjelovala u radu sjednice, odnosno, koja nije dostavila obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda:  
Vesna Mustač

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:  
Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

**Dvanaesta sjednica Turističkog vijeća održana 30. 03. 2023. g. s početkom u 10.00 sati.**

Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 11. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravnske županije
2. Informacija o Javnim natječajima za dodjelu sredstava za projekte RTZ-a, LTZ-a i udruženih TZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini
3. Imenovanje Radne skupine za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog poziva za dodjelu sredstava za projekte LTZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravnske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
4. Različito

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća dostavljeni su sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 11. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravnske županije,

#### **Točka 1.**

Zapisnik sa prethodne sjednice - 11. sjednice Turističkog vijeća članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

#### **Točka 2.**

Predsjednik Igor Andrović je zamolio direktoricu Martinu Jakelić da članove Turističkog vijeća informira o javnim natječajima za potpore projektima turističkih zajednica. Direktorica je prvo predstavila sadržaj Javnog natječaja Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Istaknula je da su prihvatljivi projekti oni koji proizlaze iz sadržajnih cjelina i područja djelovanja koja su propisana priručnikom Ministarstva turizma i sporta 'Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada' čija je primjena obvezatna za cijeli sustav turističkih zajednica i prema kojem je napravljen Godišnji program rada TZVPŽ za 2023. godinu s financijskim planom. Također je naglasila da sukladno propozicijama javnog natječaja svaka regionalna TZ može prijaviti do 5 projekata pojedinačne minimalne financijske vrijednosti u iznosu od 30.000,00 eura.

TZVPŽ je za ovaj Javni natječaj osmislila, izradila i prijavila 4 projekta: Ciklus promotivnih i PR aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina, Produkcija promotivnih materijala o destinaciji Slavonija i Podravina, Vinski festival 'Slavonija i Podravina, WINE NOT!?', Razvoj *outdoor* sadržaja i ponude na destinaciji Slavonija i Podravina, ukupne vrijednosti 638.220,00 €.

Direktorica je potom predstavila Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravnske županije, koji se odnosi na potpore sustavu lokalnih turističkih zajednica. Ministarstvo turizma i sporta je Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent definiralo da taj natječaj raspisuje regionalne turističke zajednice za svoja područja, a prema kriterijima koje određuje Hrvatska turistička zajednica. Posebnost ovog natječaja su i činjenice da regionalne turističke zajednice ne raspolažu novčanim sredstvima za potpore, nemaju informaciju o iznosu sredstava koja su na

raspolaganju za njihovo područje djelovanja i ne donose odluku o odabiru projekata jer je sve to u ingerenciji HTZ-a. LTZ mogu prijaviti do tri projekta pojedinačne minimalne vrijednosti u iznosu od 4.000,00 eura, a natječaj je otvoren do 19. travnja 2023. g.

Direktorica je predstavila i Javni natječaj za potpore udruženim turistički zajednicama. Naglasila je da od 15. ožujka 2023. g. na području VPŽ djeluje TZP Vrata Papuka koja djeluje na područjima općina Čačinci i Voćin te da je su na Javni natječaj poslana 4 kandidature. Nadalje, direktorica je istaknula da je 5 RTZ-a sa područja Slavonije / istočne Hrvatske projektno udruženo te da su na Javni natječaj upućene dvije zajedničke kandidature.

### Točka 3.

Predsjednik Igor Andrović ukazao je na potrebu da temeljem sadržaja poglavlja VI. Postupak odobravanja potpore Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Turističko vijeće imenuje Radnu skupinu za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog poziva za dodjelu sredstava za projekte LTZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Predložio je tročlano Povjerenstvo sastavljeno od djelatnika Stručne službe / Turističkog ureda: Martina Jakelić, Luka Sabo i Josip Mikolčić. Potom je otvorio raspravu ali nije bilo drugih prijedloga te je jednoglasno donijeta

### odluka

**o imenovanju Povjerenstva za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog poziva za dodjelu sredstava za projekte LTZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine: Martina Jakelić, Luka Sabo i Josip Mikolčić.**

### Točka 4.

U kontekstu novih sadržaja i ponude na području Virovitičko-podravske županije (destinacija Slavonija i Podravina) ravnateljica J. U. za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ Tatjana Arnold Sabo, informirala je članove Skupštine i Turističkog vijeća da se 01. travnja za javnost otvara Centar za posjetitelje Križnica te je ukratko predstavila sadržaje i ponudu novog Centra. Rukovoditeljica Odjela za organizaciju i posjećivanje J. U. Park prirode Papuk, Maja Jurlina, najavila je da će do kraja mjeseca svibnja biti dovršene i otvorene za posjetitelje dvije nove tematske staze od Slatinskog Drenovca do Jankovca, jedna pješačka, a druga pješačko-biciklistička. Također je prenijela informaciju da je izrađena dokumentacija za novi projekt pod nazivom 'Vrata Papuka'. Predstavnik TZ općine Pitomača, Marinko Barčan, Izvijestio je da se vrlo uskoro za javnost otvara Posjetiteljski centar Klopotec, kojim će upravljati tvrtka Draft d.o.o. koja je ujedno i turistička agencija.

Sjednica je dovršena u 10.55 sati.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice:

Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Nedjeljka Županić, Tatjana Arnold Sabo, Igor Grepo, Maja Jurlina, Marinko Barčan, Snježana Mlinarić i Hrvoje Šimunović

Članice Skupštine i Turističkog vijeća koje nisu sudjelovale u radu sjednice:  
Vesna Mustač i Silvija Balaž

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:  
Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

**Trinaesta sjednica Turističkog vijeća** održana je 08. prosinca 2023. g. elektroničko-telefonskim putem u terminu 10.00 - 12.00 sati prema dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 12. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravске županije.
2. Usvajanje prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravске županije za 2023. godinu (rebalans).
3. Usvajanje prijedloga Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravске županije za 2024. godinu s financijskim planom.
4. Različito.

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća dostavljeni su sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 12. sjednice Turističkog vijeća TZ Virovitičko-podravске županije održane 30. ožujka 2023. godine,
- Prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravске županije za 2023. godinu (rebalans),
- Prijedlog Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravске županije za 2024. godinu s financijskim planom,
- Obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda sjednice.

#### **Točka 1.**

Zapisnik sa prethodne sjednice, održane 30. ožujka 2023. godine, članovi Turističkog vijeća primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi, te je on jednoglasno usvojen.

#### **Točka 2.**

Prijedlog Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravске županije za 2023. godinu (rebalans), članovi Turističkog vijeća su primili u privitku poziva za sjednicu. Na sadržaj prijedloga nije bilo primjedbi ni komentara te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o usvajanju prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravске županije za 2023. godinu (rebalans).**

#### **Točka 3.**

Članovi Turističkog vijeća u prilogu poziva primili su nacrt prijedloga Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravске županije za 2024. godinu s financijskim planom, a koji su djelatnici Turističkog ureda kao stručne službe TZ Virovitičko-podravске županije izradili prema standardima, metodologiji i obvezatnim uputama Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o usvajanju prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu s financijskim planom.**

Prijedlog Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu s financijskim planom prilog je ovom zapisniku.

**Točka 4.**

Marinko Barčan je istaknuo da je definiran datum održavanja utrke Klopotec trail za sljedeću godinu - 01. lipnja 2024..

Marinko Barčan je također predložio da se sa nivoa TZ Virovitičko-podravske županije i Virovitičko-podravske županije provjeri status stare crkve u Maloj Črešnjevici te da se pokrenu aktivnosti oko uključivanja iste u kulturno turističku ponudu.

Sjednica je dovršena u 10.55 sati.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice i koji su dostavili ispunjeni i potpisani obrazac očitovanja po točkama dnevnog reda:

Igor Andrović - predsjednik TV, Ellen Tomljanović Berlančić, Vesna Mustač (usmeno očitovanje - po svim točkama dnevnog reda stav je ZA), Tatjana Arnold Sabo, Nedjeljka Županić, Marinko Barčan, Maja Jurlina, Snježana Mlinarić, Silvija Balaž, Hrvoje Šimunović (usmeno očitovanje - po svim točkama dnevnog reda stav je ZA), Igor Grepo

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:

Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

**Četrnaesta sjednica Turističkog vijeća** održana je 27. prosinca 2023. g. s početkom u 09.30 sati.

Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Otvaranje sjednice, utvrđivanje kvoruma i dnevnog reda
2. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice (13. sjednica Turističkog vijeća)
3. Imenovanje Povjerenstva za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu.
4. Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije
5. Imenovanje Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na Javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
6. Imenovanje Radne skupine za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2024. g.
7. Različito

U prilogu poziva članovima Turističkog vijeća dostavljeni su sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa prethodne sjednice
- Tekst Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2024. g.

**Točka 1.**



Predsjednik Igor Andrović konstatirao je da je prisutan dovoljan broj članova za donošenje pravovaljanih odluka te je predložio dnevni red na usvajanje.

Dnevni red je jednoglasno usvojen.

#### **Točka 2.**

Zapisnik sa prethodne sjednice - 13. sjednice Turističkog vijeća održane elektroničko - telefonskim putem 08. prosinca 2023. članovi Turističkog vijeća primili su u pisanom obliku. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je on jednoglasno usvojen.

#### **Točka 3.**

Predsjednik Igor Andrović je predložio da se Nedjeljka Županić, Marinko Barčan i Snježana Mlinarić imenuju u Povjerenstvo za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu. Nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o imenovanju Povjerenstva za popis imovine Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu koje čine:**

- 1. Nedjeljka Županić**
- 2. Marinko Barčan**
- 3. Snježana Mlinarić**

#### **Točka 4.**

Na zamolbu Predsjednika, direktorica TZVPŽ predstavila je članovima Turističkog vijeća sadržaj članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turističke nedovoljno razvijena područja i kontinent kojim je u cijelosti određen postupak dodjele sredstava lokalnim turističkim zajednicama. Direktorica je posebno naglasila da su regionalne (županijske) turističke zajednice dužne do 31. ožujka tekuće godine na svojim mrežnim stranicama objaviti javni natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim iz predmetnog Fonda, a da odluku o raspisivanju donosi Turističko vijeće županijske turističke zajednice. Prijedlog Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2024. godini dostavljen je članovima Turističkog vijeća i Skupštine zajedno s pozivom za sjednicu.

Nije bilo pitanja i prijedloga te je jednoglasno donesena

#### **odluka**

**o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent lokalnim turističkim zajednicama na području Virovitičko-podravske županije u 2024. godini**

#### **Točka 5.**

Predsjednik Igor Andrović je zamolio direktoricu Martinu Jakelić da uvodno obrazloži kontekst ove točke dnevnog reda. Direktorica je potom iznijela da sukladno stavcima 5. i 6. članka 8. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji glase:

Stavak 5. "Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja provodi povjerenstvo od pet članova koje na prijedlog

direktora regionalne turističke zajednice imenuje turističko vijeće regionalne turističke zajednice.",

Stavak 6. "U povjerenstvo iz stavka 5. ovoga članka se imenuje jedan predstavnik Ministarstva, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća regionalne turističke zajednice,

Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica će pravovremeno dostaviti imenovanja svojih predstavnika u Povjerenstvu, a Turističko vijeće TZVPŽ treba imenovati dva člana Povjerenstva iz svojih redova.

Predsjednik Igor Andrović je predložio da se kao članovi Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent imenuju članice Turističkog vijeća: Tatjana Arnold Sabo i Maja Jurlina.

Povjerenstvo za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na javni natječaj temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za područje Virovitičko-podravske županije čine sljedeći članovi:

1. Tatjana Arnold Sabo , Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije
2. Maja Jurlina, Turističko vijeće TZ Virovitičko-podravske županije
3. Predstavnik Ministarstva turizma i sporta
4. Predstavnik Hrvatske turističke zajednice
5. Predstavnik Hrvatske turističke zajednice.

Nije bilo pitanja i prijedloga te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o imenovanju Povjerenstva za vrednovanje prijave lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije na javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine:**

**Tatjana Arnold Sabo, Maja Jurlina, dva predstavnika Hrvatske turističke zajednice i jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta koji će biti naknadno imenovani.**

#### **Točka 6.**

Predsjednik Igor Andrović ukazao je na potrebu da temeljem sadržaja poglavlja VI. Postupak odobravanja potpore Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Turističko vijeće imenuje Radnu skupinu za provjeru zaprimljenih prijave temeljem Javnog poziva za dodjelu sredstava za projekte LTZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Predložio je tročlano Povjerenstvo sastavljeno od djelatnika Stručne službe / Turističkog ureda: Martina Jakelić, Luka Sabo i Josip Mikolčić. Potom je otvorio raspravu ali nije bilo drugih prijedloga te je jednoglasno donijeta

#### **odluka**

**o imenovanju Povjerenstva za provjeru zaprimljenih prijava temeljem Javnog poziva za dodjelu sredstava za projekte LTZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje čine: Martina Jakelić, Luka Sabo i Josip Mikolčić.**

#### **Točka 7.**

Po ovoj točki dnevnog reda nije bilo primjedbi i prijedloga.

Sjednica je dovršena u 10.15 sati.

Članovi Turističkog vijeća koji su sudjelovali u radu sjednice:

Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Vesna Mustač, Marinko Barčan, Maja Jurlina, Nedjeljka Županić, Snježana Mlinarić, Hrvoje Šimunović.

Članovi Turističkog vijeća koji nisu sudjelovali u radu sjednice:

Silvija Balaž, Igor Grepo, Tatjana Arnold Sabo

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:

Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

**Sedma sjednica Skupštine** Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije održana je 30. ožujka 2023. g. s početkom u 11.00 sati.

Sjednica je održana po dnevnom redu koji je dostavljen u pozivu za sjednicu:

1. Usvajanje zapisnika sa 6. sjednice Skupštine TZ Virovitičko-podravske županije
2. Razmatranje Izvješća o obavljenom nadzoru nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije od strane Povjerenstva Skupštine TZ Virovitičko-podravske županije za nadzor nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu
3. Donošenje odluke o donošenju Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije
4. Informacija o Javnim natječajima za dodjelu sredstava za projekte RTZ-a, LTZ-a i udruženih TZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini
5. Različito

U prilogu poziva članovima Skupštine su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa 6. sjednice Skupštine TZ Virovitičko-podravske županije,
- Prijedlog Izvješća o Izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije.

#### **Točka 1.**

Zapisnik sa prethodne sjednice – 6. sjednice Skupštine članovi Skupštine primili su u privitku poziva za sjednicu. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je jednoglasno usvojen.

#### **Točka 2.**

Izvješće o obavljenom nadzoru nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije od strane Povjerenstva Skupštine TZ Virovitičko-podravske županije za nadzor nad

poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. iznio je predsjednik Povjerenstva Mijo Pavelko. Predsjednik Igor Andrović otvorio je raspravu ali nije bilo pitanja ni prijedloga te se jednoglasno donosi

#### odluka

**o usvajanju Izvješća o obavljenom nadzoru nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije od strane Povjerenstva Skupštine TZ Virovitičko-podravske županije za nadzor nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu.**

#### Točka 3.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije članovi Skupštine primili su u privitku poziva za sjednicu. Predsjednik Igor Andrović je istaknuo da su tijekom 2022. godine uspješno provedene mnoge aktivnosti te je pozvao direktoricu Martinu Jakelić da ih ukratko predstavi. Direktorica je uvodno naglasila da je tijekom 2022. godine zabilježeno povećanje turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu i to 24 % povećanje broja dolazaka i 19 % povećanje broja ostvarenih noćenja, a potom je ukratko predstavila sadržaje pojedinačnih poglavlja Izvješća. Konstatirala je da su uspješno realizirane sve Programom rada planirane i utvrđene aktivnosti. Potom je izvijestila članove Skupštine da je, sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija popunila Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu. Predsjednik Igor Andrović otvorio je raspravu. Nije bilo pitanja ni prijedloga te je jednoglasno donijeta

#### odluka

**o donošenju Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2022. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe TZ Virovitičko-podravske županije**

#### Točka 4.

Predsjednik Igor Andrović je zamolio direktoricu Martinu Jakelić da članove Skupštine informira o javnim natječajima za potpore projektima turističkih zajednica. Direktorica je prvo predstavila sadržaj Javnog natječaja Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Istaknula je da su prihvatljivi projekti oni koji proizlaze iz sadržajnih cjelina i područja djelovanja koja su propisana priručnikom Ministarstva turizma i sporta 'Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada' čija je primjena obvezatna za cijeli sustav turističkih zajednica i prema kojem je napravljen Godišnji program rada TZVPŽ za 2023. godinu s financijskim planom. Također je naglasila da sukladno propozicijama javnog natječaja svaka regionalna TZ može prijaviti do 5 projekata pojedinačne minimalne financijske vrijednosti u iznosu od 30.000,00 eura. TZVPŽ je za ovaj Javni natječaj osmislila, izradila i prijavila 4 projekta: Ciklus promotivnih i PR aktivnosti za destinaciju Slavonija i Podravina, Produkcija promotivnih materijala o destinaciji Slavonija i Podravina, Vinski festival 'Slavonija i Podravina, WINE NOT!?', Razvoj *outdoor* sadržaja i ponude na destinaciji Slavonija i Podravina, ukupne vrijednosti 638.220,00 €.

Direktorica je potom predstavila Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravске županije, koji se odnosi na potpore sustavu lokalnih turističkih zajednica. Ministarstvo turizma i sporta je Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent definiralo da taj natječaj raspisuju regionalne turističke zajednice za svoja područja, a prema kriterijima koje određuje Hrvatska turistička zajednica. Posebnost ovog natječaja su i činjenice da regionalne turističke zajednice ne raspolažu novčanim sredstvima za potpore, nemaju informaciju o iznosu sredstava koja su na raspolaganju za njihovo područje djelovanja i ne donose odluku o odabiru projekata jer je sve to u ingerenciji HTZ-a. LTZ mogu prijaviti do tri projekta pojedinačne minimalne vrijednosti u iznosu od 4.000,00 eura, a natječaj je otvoren do 19. travnja 2023. g.

Direktorica je predstavila i Javni natječaj za potpore udruženim turistički zajednicama. Naglasila je da od 15. ožujka 2023. g. na području VPŽ djeluje TZP Vrata Papuka koja djeluje na područjima općina Čačinci i Voćin te da je su na Javni natječaj poslale 4 kandidature. Nadalje, direktorica je istaknula da je 5 RTZ-a sa područja Slavonije / istočne Hrvatske projektno udruženo te da su na Javni natječaj upućene dvije zajedničke kandidature.

#### Točka 5.

U kontekstu novih sadržaja i ponude na području Virovitičko-podravске županije (destinacija Slavonija i Podravina) ravnateljica J. U. za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ Tatjana Arnold Sabo, informirala je članove Skupštine i Turističkog vijeća da se 01. travnja za javnost otvara Centar za posjetitelje Križnica te je ukratko predstavila sadržaje i ponudu novog Centra. Rukovoditeljica Odjela za organizaciju i posjećivanje J. U. Park prirode Papuk, Maja Jurlina, najavila je da će do kraja mjeseca svibnja biti dovršene i otvorene za posjetitelje dvije nove tematske staze od Slatinskog Drenovca do Jankovca, jedna pješačka, a druga pješačko-biciklistička. Također je prenijela informaciju da je izrađena dokumentacija za novi projekt pod nazivom 'Vrata Papuka'. Predstavnik TZ općine Pitomača, Marinko Barčan, izvjestio je da se vrlo uskoro za javnost otvara Posjetiteljski centar Klopotec, kojim će upravljati tvrtka Draft d.o.o. koja je ujedno i turistička agencija.

Sjednica je dovršena u 12.10 sati.

Članovi Skupštine koji su sudjelovali u radu sjednice:

Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Igor Grepo, Maja Jurlina, Marinko Barčan i Natalija Kožić Lukačević

Članice Skupštine koje nisu sudjelovale u radu sjednice:

Vesna Mustač i Silvija Balaž

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:

Mijo Pavelko, Bojan Mijok, Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

**Osma sjednica Skupštine** Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije, održana je 27. prosinca 2023. godine s početkom u 10.00 sati.

1. Otvaranje sjednice, utvrđivanje kvoruma i dnevnog reda
2. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice (7. sjednica Skupštine)
3. Usvajanje prijedloga Izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravске županije za 2023. godinu
4. Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije za 2024. godinu s financijskim planom

5. Imenovanje Povjerenstva Skupštine TZ Virovitičko-podravške županije za nadzor nad poslovanjem TZ Virovitičko-podravške županije u 2023. godini
6. Različito

U prilogu poziva članovima Skupštine su dostavljeni sljedeći radni materijali:

- Zapisnik sa prethodne sjednice
- Prijedlog izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravške županije za 2023. g.
- Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za 2024. godinu s financijskim planom

#### **Točka 1.**

Predsjednik Igor Andrović konstatirao je da je prisutan dovoljan broj članova za donošenje pravaoaljanih odluka te je predložio dnevni red na usvajanje. Dnevni red je jednoglasno usvojen.

#### **Točka 2.**

Zapisnik sa prethodne sjednice - 7. sjednice Skupštine održane 30. ožujka 2023. godine u Virovitici, članovi Skupštine su primili u pisanom obliku. Na zapisnik nije bilo primjedbi te je on jednoglasno usvojen.

#### **Točka 3 .**

Članovi Skupštine u prilogu poziva primili su prijedlog izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravške županije za 2023. godinu, koje je na zamolbu predsjednika, obrazložila direktorica Martina Jakelić. Ona je prvenstveno ukazala na zakonsku obvezu izrade izmjena i dopuna ukoliko je došlo do odstupanja većih od 5 % u odnosu na planirane iznose. Najveće odstupanje zamjetno je u prihodima od Hrvatske turističke zajednice gdje je ostvaren prihod od 190.000,00 eura što je gotovo dvostruko više u odnosu na planiranih 100.000,00 eura, a radi se o sredstvima potpore projektima koja su dobivena temeljem kandidatura upućenih na javni natječaj.

Nije bilo pitanja ni komentara te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o usvajanju izmjena i dopuna Financijskog plana TZ Virovitičko-podravške županije za 2023. godinu**

Izmjene i dopune Financijskog plana TZ Virovitičko-podravške županije za 2023. godinu su prilog ovom zapisniku.

#### **Točka 4.**

Članovi Skupštine u prilogu poziva primili su prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za 2024. godinu s financijskim planom. Obrazloženje prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za 2024. godinu s financijskim planom, detaljno po poglavljima i stavkama, iznijela je direktorica Martina Jakelić.

Predsjednik Igor Andrović je istaknuo da je planska dokumentacija za sljedeću godinu napravljena pregledno i detaljno te da se iz sadržaja može zaključiti kako se opseg poslova i aktivnosti povećava iz godine u godinu.

Maja Jurlina je pohvalila sadržaj Godišnjeg programa rada te je naglasila da će potpore za unaprjeđenje kvalitete i ponude smještajnih objekata biti značajan podstrek turističkom poduzetništvu.

Marinko Barčan je u cjelini pohvalio rad Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije.

Nije bilo drugih komentara ili prijedloga te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o donošenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za 2024. godinu s financijskim planom.**

#### **Točka 5.**

Sukladno zadaćama Skupštine koje proizlaze iz članka 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma o nadzornoj obvezi Skupštine turističke zajednice koja se odnosi na nadzor nad vođenjem poslova turističke zajednice, nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem, nadzor nad raspolaganjem sredstvima turističke zajednice te nadzor nad izvršenjem i provedbom programa rada turističke zajednice, članovima Skupštine predlaže se osnivanje Povjerenstva Skupštine Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije u 2023. godini te izbor i imenovanje članova Povjerenstva. Za članove Povjerenstva predlažu se Tatjana Arnold Sabo, Igor Grepo i Bojan Mijok.

Nije bilo primjedbi te se jednoglasno donosi

#### **odluka**

**o imenovanju Povjerenstva Skupštine Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije za nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice Virovitičko-podravške županije u 2023. godini, koje čine:**

- 1. Tatjana Arnold Sabo**
- 2. Igor Grepo**
- 3. Bojan Mijok**

#### **Točka 6.**

Po ovoj točki dnevnog reda nije bilo primjedbi i prijedloga.

Sjednica je dovršena u 12.10 sati.

Članovi Skupštine koji su sudjelovali u radu sjednice:

Igor Andrović, Ellen Tomljanović Berlančić, Vesna Mustač, Marinko Barčan, Maja Jurlina.

Članovi Skupštine i Turističkog vijeća koji nisu sudjelovali u radu sjednice:

Igor Grepo, Silvija Balaž, Natalija Kožić Lukačević

Ostali koji su sudjelovali u radu sjednice:

Martina Jakelić, Luka Sabo, Josip Mikolčić

#### **7. REZERVA**

Sredstva rezerve, prvotno planirana u iznosu od 1.000,00 eura, su izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2023. godinu izostavljena.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo potrebno pokriti manjak iz prethodne godine.

## 9. PRIHODI I RASHODI

### 9.1. Prihodi

**Ukupni prihodi** iznosili su 358.716,83 eura, što je više od planiranog, prvenstveno iz razloga što su potpore Hrvatske turističke zajednice iznosile gotovo dvostruko više od planiranog.

**Izvorni prihodi** iznosili su 40.796,86 eura, od čega prihod od turističke članarine iznosi 27.461,70 eura, a iznos prihoda od turističke pristojbe je 13.335,16 eura. Prihod od turističke pristojbe je nešto niži od planiranog, dok je prihod od turističke članarine znatno nadmašio planirani iznos.

**Prihod iz Proračuna Virovitičko-podravske županije** iznosio je 113.412,41 eura, a odnosio se na financiranje plaća djelatnika TZVPŽ i dijela materijalnih troškova i bio je veći od planiranog zbog nužnosti realizacije nekoliko neplaniranih ali važnih programa.

#### **Prihod od sustava turističkih zajednica**

**Fond poravnanja** - Člankom 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 42/2020) propisano je da Hrvatska turistička zajednica dio sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 500.000,00 kuna/66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 500.000,00 kuna/66.361,40 eura.

Slijedom navedenog, Hrvatska turistička zajednica doznačila je Turističkoj zajednici Virovitičko-podravske županije sredstva iznosa od 31.717,85 eura.

**Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu** - Hrvatska turistička zajednica raspisala je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Temeljem upućenih projektnih kandidatura TZ Virovitičko-podravske županije je dodijeljeno 190.000,00 eura potpore.

Hrvatska turistička zajednica zadužila je regionalne turističke zajednice za provedbu natječaja za dodjelu sredstava potpore projektnima lokalnih turističkih zajednica te je tako TZ Virovitičko-podravske županije raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a projektne kandidature lokalnih turističkih zajednica sa područja Virovitičko-podravske županije ostvarile su ukupno 136.690,97 eura potpore.

**Prihodi iz EU fondova** ostvareni su iznosu 4.718,34 eura, a odnose se na sufinanciranje plaća dva djelatnika koji su dijelom radnog vremena angažirani na provedbi dva projekta:

Projekt: Uređenje TRC 'Jezero - Hercegovac - Ružica grad' (Orahovica)

Nositelj projekta: Grad Orahovica

Status TZVPŽ: projektni partner



Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 9,0 %

Projekt: Centar za kulturu zdravlja – Dvorac Janković Cabuna

Nositelj projekta: Virovitičko-podravska županija

Status TZVPŽ: projektni partner

Postotak sufinanciranja plaće djelatnika TZVPŽ: 20,0 % direktorica, 30,0 % pomoćnik direktorice

**Prenesena sredstva iz prethodne godine** iznose ukupno 13.621,17 eura, a predstavljaju inicijalna sredstva za rad i provedbu zadaća TZVPŽ na početku nove kalendarske godine, odnosno do akumulacije novih sredstava sukladno Financijskom planu za 2023. godinu.

## 9.2. Rashodi

Ukupni rashodi iznose 392.750,85 eura, a po vrstama odnose se na sljedeće kategorije aktivnosti, odnosno troškova koje su utvrđene priručnikom Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koji uveden kao zadani standard od strane Ministarstva turizma i sporta:

Istraživanje i strateško planiranje - ova je stavka realizirana u iznosu od 9.821,49 eura što predstavlja cijenu izrade Programske strategije Edukativnog centra Orahovica, koju je TZVPŽ izradila u suradnji s Velučilištem u Virovitici, a u okviru partnerskih aktivnosti na projektu Uređenje TRC 'Jezero-Hercegovac-Ružica grad', čiji je nositelj Grad Orahovica.

Razvoj turističkog proizvoda - ova stavka je realizirana u nešto većem iznosu od planiranog zahvaljujući financijskoj potpori Hrvatske turističke zajednice, a fokus aktivnosti odnosio se na organizaciju i suorganizaciju manifestacija koje su destinaciju činile dinamičnom i atraktivnom tijekom cijele godine.

Komunikacija i oglašavanje - ova stavka je, zahvaljujući potpori Hrvatske turističke zajednice, realizirana u većem iznosu od planiranog, a aktivnosti su se odnosile na oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima, PR kampanje, studijska putovanja predstavnika medija i turističkih agencija, predstavljanje na sajmovima, kreiranje promotivnog materijala i internetske stranice.

Destinacijski menadžment - ova stavka realizirana je u iznosu koji je manji od planiranog, a aktivnosti su se odnosile na upravljanje kvalitetom u destinaciji, stručne skupove i edukacije te na koordinaciju na užoj i široj destinacijskoj razini.

Članstvo u strukovnim organizacijama - iznos predviđen za ovu stavku je u cijelosti nerealiziran iz razloga što TZVPŽ u 2023. godini nije postala član ni međunarodnih ni domaćih strukovnih organizacija.

Administrativni poslovi - ova stavka je realizirana u iznosu nešto većem od planiranog do čega je došlo uslijed porasta cijena roba i usluga iz kategorije 'Materijalni troškovi' te uslijed povećanja iznosa osnovice za obračun plaće zaposlenika TZVPŽ.

Rezerva - sredstva rezerve, prvotno planirana u iznosu od 1.000,00 eura, su izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2023. godinu izostavljena.

Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine - manjak prihoda, sukladno objektivnim procjenama, nije bio niti planiran.

## 10. Analiza i ocjena izvršenja GPR-a za 2023. godinu te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Poslovanje TZ Virovitičko-podravske županije odvijalo se sukladno usvojenom Godišnjem programu rada te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća, aktivnosti su bile usmjerene su na tri glavna pravca djelovanja:

a) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

b) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja nacionalno i međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

c) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VPŽ za 2023. godinu bili su: značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, promocija, razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kroz kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, povijesnim i sakralnim turističkim resursima Virovitičko-podravske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, uključivanje turističkih proizvoda VPŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Virovitičko-podravske županije i kreiranje slike Virovitičko-podravske županije kao slavonske i podravske destinacije očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti.

Prioritetno smo se posvetili razvoju suradnje s turističkim agencijama koje svojim programima doprinose razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Virovitičko-podravskoj županiji, što je u konačnici, zajedno s prethodno navedenim aktivnostima i ukupnim naporima mnogih dionika iz turističkog sektora na uspostavi novih oblika, sadržaja i standarda turističke ponude, doprinijelo afirmaciji i većoj prepoznatljivosti na turističkom tržištu područja Virovitičko-podravske županije.

Tijekom izvještajnog razdoblja TZVPŽ se povodila načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti, a slijedom navedenog zaključujemo da su cjelokupni učinci poduzetih i provedenih aktivnosti koje su bile planirane Godišnjim programom rada TZ Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu predstavljali značajan doprinos razvoju turizma na području Virovitičko-podravske županije, doprinos na regionalnom području (Slavonija / istočna Hrvatska) te da svakako predstavljaju doprinos i na ukupnoj nacionalnoj turističkoj razini.



G. Financijsko izvješće za 2023. godinu

	PRIHODI	Plan za 2023. g.	Udio %	Izmjene /rebalans za 2023. g.	Udio %	Realizacija za razdoblje 01.01.-31.12.2023.	Udio %
1.	Izvorni prihodi	35.000,00	11,25	39.500,00	9,56	40.796,86	11,37
1.1.	Turistička pristojba	15.000,00	4,82	14.000,00	3,39	13.335,16	3,71
1.2.	Članarina	20.000,00	6,43	25.500,00	6,17	27.461,70	7,65
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	73.000,00	23,47	103.000,00	23,96	113.412,41	31,61
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	130.000,00	41,80	221.717,85	53,69	185.717,85	51,77
3.1.	Sredstava poravnanja	30.000,00	9,65	31.717,85	7,68	31.717,85	8,84
3.2.	Fond za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent	100.000,00	32,15	190.000,00	46,01	154.000,00	42,93
3.3.	Fond za udružene turističke zajednice	0,00	-	0,00	0	0,00	0
4.	Prihodi iz EU fondova	65.000,00	20,89	51.536,71	11,98	4.718,34	1,31
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	0,32	450,00	0,10	450,00	0,12
6.	Prenesena sredstva iz prethodne godine	7.000,00	2,25	13.621,17	3,29	13.621,17	3,79
7.	Ostali prihodi	10,00	0,003	5,00	0,001	0,20	0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>311.010,00</b>	<b>100</b>	<b>429.830,73</b>	<b>100</b>	<b>358.716,83</b>	<b>100</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. g.	Udio %	Izmjene/rebalans za 2023. g.	Udio %	Realizacija za razdoblje 01.01.-31.12.2023.	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.100,00	0,35	9.821,49	2,50	9.821,49	2,50
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50,00	0,016	9.821,49	2,50	9.821,49	2,50
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50,00	0,016	0,00	0	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,32	0,00	0	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	77.000,00	24,76	99.750,00	25,05	93.340,50	23,76
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 2.1.1. <i>Planinarske i pješačke staze - EUR 5.000,00</i> 2.1.2. <i>Razvoj cikloturističkih sadržaja - EUR 15.000,00</i>	20.000,00	6,43	0,00	0	0,00	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00	0,96	1.550,00	0,38	1.497,00	0,38
2.3.	Podrška turističkoj industriji - EUR 4.000,00 2.3.1. <i>Plemićka ruta na destinaciji Slavonija i Podravina - EUR 2.000,00</i> 2.3.2. <i>Obilježavanje Svjetskog dana turizma - EUR 1.000,00</i>	4.000,00	1,29	700,00	0,17	0,00 530,25 0,00	0 0,13 0
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja - EUR 19.000,00 2.4.1. <i>Vinski festival Slavonija i Podravina, wine noti? - EUR 30.000,00</i> 2.4.2. <i>Ciklus sportskih manifestacija - EUR 1.000,00</i>	50.000,00	16,07	92.500,00	23,58	49.117,41 41.832,11 363,73	12,50 10,65 0,09
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	0	0,00	0	0,00	0
2.6.	Provedba zajedničkih razvojnih projekata s RTZ klastera Slavonija (Slavonija outdoor, Promicanje vinskog turizma Slavonije)	0,00	0	5.000,00	1,25	0,00	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	130.710,00	42,03	168.070,00	42,84	175.600,96	44,71
3.1.	Definiranje branding sustava i <i>brand</i> arhitekture	100,00	0,03	0,00	0	0,00	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda - EUR 23.610,00 3.2.1. <i>Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje - Turistički razvojni projekti - EUR 60.000,00</i>	83.610,00	26,88	81.400,00	20,75	16.616,11 1.957,66	4,23 0,49

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	3,22	27.000,00	6,88	94.793,54	24013
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.000,00	0,64	350,00	0,08	3.945,50	1,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00	2,25	6.400,00	1,63	6.397,46	1,62
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,32	310,00	0,07	326,04	0,08
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	6,43	47.000,00	11,98	47.984,91	12,21
3.8.	Internetske stranice	2.000,00	0,64	5.560,00	1,41	3.535,99	0,9
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,64	0,00	0	0,00	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00	0,96	50,00	0,01	43,75	0,01
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>12.100,00</b>	<b>3,89</b>	<b>5.710,00</b>	<b>1,45</b>	<b>7.908,19</b>	<b>2,01</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,03	0,00	0	0,00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	0,96	2.330,00	0,59	4.150,00	1,05
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,32	230,00	0,05	228,10	0,05
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	1,61	3.150,00	0,80	3.530,09	0,89
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	0,96	0,00	0	0,00	0
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>100,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0	0,00	0	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	0,03	0,00	0	0,00	0
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>89.000,00</b>	<b>28,62</b>	<b>114.746,60</b>	<b>29,25</b>	<b>106.079,71</b>	<b>27,00</b>
6.1.	Plaće	73.000,00	23,47	92.000,00	23,45	81.386,05	20,72
6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	4,82	21.546,60	5,49	23.303,06	5,93
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,32	1.200,00	0	1.390,60	0,35
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0	0,00	0	0,00	0
7.	<b>REZERVA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,32</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
9.	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>311.010,00</b>	<b>100</b>	<b>398.098,09</b>	<b>100</b>	<b>392.750,85</b>	<b>100</b>
	<b>FONDOVI – posebne namjene</b>						

	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	136.690,97	Uplata = 136.690,97 eura	
				Refundacija = 119.732,98 eura	
				Ostalo sredstava = 16.957,99 eura	
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	100.000,00	136.690,97		
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>411.010,00</b>	<b>534.789,06</b>		

Stanje računa na dan 31. 12. 2023. g. iznosi: 397,36 eura.

**Direktorica**

**TZ Virovitičko-podravske županije:**

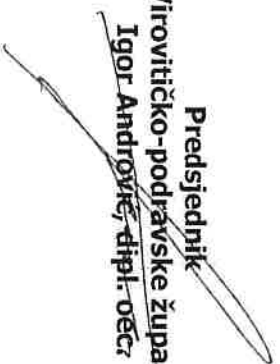
**Martina Jakelić, dipl. oec.**




**Predsjednik**

**TZ Virovitičko-podravske županije:**

**Igor Andrić, dipl. oec.**





Broj: 183/2024  
Virovitica, 28. ožujka 2024.

Na temelju članka 15. stavka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, NN 42/2020), Skupština Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije na redovnoj sjednici održanoj 28. ožujka 2024. godine donosi

## ODLUKU

**o donošenju Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu s financijskim izvješćem, Izvješćem o radu Turističkog vijeća i Izvješćem o radu direktorice i stručne službe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije**

### I.

Usvaja se Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije za 2023. godinu s financijskim izvješćem, Izvješćem o radu Turističkog vijeća i Izvješćem o radu direktorice i stručne službe Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije te se donosi Odluka o njegovom donošenju.

### II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednik Skupštine  
TZ Virovitičko-podravske županije:  
Igor Andrić, dipl. oec.**

